

**PERSEPSI PETANI MILENIAL TERHADAP PEMANFAATAN MEDIA  
SOSIAL DALAM BERWIRUSAHA BIDANG PERTANIAN  
DI KABUPATEN SLEMAN**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

**ALA'UDDIN RAMADHAN HAQ**

**20200220064**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

**PERSEPSI PETANI MILENIAL TERHADAP PEMANFAATAN MEDIA  
SOSIAL DALAM BERWIRUSAHA BIDANG PERTANIAN  
DI KABUPATEN SLEMAN**

**SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

**Skripsi yang berjudul:**

**PERSEPSI PETANI MILENIAL TERHADAP PEMANFAATAN MEDIA  
SOSIAL DALAM BERWIRAUSAHA BIDANG PERTANIAN  
DI KABUPATEN SLEMAN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Ala'uddin Ramadhan Haq  
20200220064


Dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada Tanggal 17 Januari 2024


Skripsi tersebut telah diterima sebagai bagian  
persyaratan yang diperlukan guna memperoleh  
drajat Sarjana Pertanian

Yogyakarta, 22 Januari 2024


Pembimbing

Penguji 1

  
Retno Wulandari, S.P., M.Sc.  
NIK. 19770307 200104 133 055

  
Zuhud Rozaki, S.P., M. App. Sc., Ph.D.  
NIK. 19870604 201810 133 066

Penguji 2

  
Cahyo Wisnu R, S.P., M.App.Sc., Ph.D.  
NIK. 19930104 202310 133 069



## SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penilaian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain. Kecuali arah pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagian acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan data, saya bersedia diperiksa atas kebenaran data sesuai dengan dokumen pendukung yang saya unggah saat proses verifikasi berkas dan kesalahan cetak sebagai akibat pengisian data menjadi risiko dan tanggung jawab saya.

Yogyakarta, 17 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



Ala'uddin Ramadhan Haq

20200220064

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan karunia serta rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Persepsi Petani Milenial Terhadap Pemanfaatan Media Sosial dalam Berwirausaha Bidang Pertanian di Kabupaten Sleman”**. Shalawat serta salam semoga terlimpahkan kepada baginda tercinta yaitu Nabi Muhammad SAW yang kita nanti-nantikan syafa'at-Nya di akhirat nanti. Penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas limpahan serta nikmat sehat-Nya, baik itu berupa sehat fisik maupun akal pikiran. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Ir. Indira Prabasari, M.P., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Zuhud Rozaki, S.P., M. App.Sc., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta serta selaku Dosen Penguji pertama skripsi saya yang telah banyak memberikan saran dalam kepenulisan skripsi saya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Ibu Retno Wulandari, S.P., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing serta meluangkan waktu untuk memberikan nasihat, arahan, serta motivasi dengan penuh kesabaran sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Bapak Cahyo Wisnu R, S.P.,M.App.Sc.,Ph.D. selaku Dosen Penguji kedua saya, yang telah banyak memberikan motivasi dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Orang tua saya Bapak Hery Sasono dan Ibu Siti Murtiyani yang sepenuh hati memberikan ridho kepada putrinya untuk menempuh perguruan tinggi khususnya pada Prodi Agribisnis serta selalu memberikan doa dan dukungan penuh dalam menjalani perkuliahan.
6. Tim penelitian payung, Muthi, Indah, Prames, Khilma, Pratiwi, Rezanadiyah, Nabhan, Ardhia yang telah bersama-sama berjuang dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.

Dalam proses penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan pengetahuan yang dimiliki penulis. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Diharapkan skripsi ini dapat memberikan pengetahuan serta ilmu baru dalam bidang agribisnis baik bagi penulis pribadi maupun khalayak umum. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang terkait.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 17 Januari 2024



Ala'uddin Ramadhan Haq

20200220064

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan Penelitian .....	4
C. Kegunaan Penelitian.....	4
<b>II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI</b> .....	<b>5</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	5
B. Kerangka Pemikiran.....	22
<b>III. METODE PENELITIAN</b> .....	<b>23</b>
A. Penentuan Lokasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	23
B. Jenis dan Teknik Pengambilan Data .....	24
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	25
D. Teknik Analisis Data.....	57
<b>IV. KEADAAN UMUM</b> .....	<b>59</b>
A. Kondisi Geografis .....	59
B. Keadaan Penduduk.....	61
C. Keadaan Pertanian.....	65
<b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>72</b>
A. Identitas Responden .....	72
B. Kegiatan Wirausaha Petani Milenial Bidang Pertanian.....	74
C. Persepsi Petani Milenial Terhadap Pemanfaatan Media Sosial .....	83
D. Faktor-Faktor yang Berkorelasi dengan Persepsi Petani Milenial.....	89
<b>VII. PENUTUP</b> .....	<b>102</b>
A. Kesimpulan .....	102
B. Saran.....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>107</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia 2018-2022 .....	1
Tabel 2. Data Jumlah Anggota Petani Milenial Wilayah DIY 2022.....	2
Tabel 3. Data Jumlah Anggota Petani Milenial Wilayah DIY 2022.....	23
Tabel 4. Data Petani Milenial Kabupaten Sleman UPTD BP4 Tahun 2021 .....	23
Tabel 5. Data Petani Milenial UPTD BP4 Wilayah III Tahun 2022 .....	24
Tabel 6. Indikator Persepsi Berdasarkan Aspek Teknis .....	26
Tabel 7. Indikator Persepsi Berdasarkan Aspek Ekonomi.....	27
Tabel 8. Indikator Persepsi Berdasarkan Aspek Sosial.....	27
Tabel 9. Indikator Penyuluh Sebagai Motivator .....	29
Tabel 10. Indikator Penyuluh Sebagai Edukator.....	29
Tabel 11. Indikator Penyuluh Sebagai Fasilitator .....	30
Tabel 12. Indikator Penyuluh Sebagai Komunikator .....	31
Tabel 13. Indikator Peran Ketua Kelompok .....	32
Tabel 14. Indikator Peran Kelompok Sebagai Wadah Belajar .....	34
Tabel 15. Indikator Peran Kelompok Petani Sebagai Peluang Kerjasama .....	34
Tabel 16. Indikator Peran Kelompok Sebagai Unit Produksi .....	35
Tabel 17. Indikator Media Sosial Dalam Berwirausaha .....	36
Tabel 18. Indikator Frekuensi Penggunaan Facebook .....	37
Tabel 19. Indikator Penggunaan Whatsapp .....	38
Tabel 20. Indikator Frekuensi Penggunaan Instagram.....	39
Tabel 21. Indikator Frekuensi Penggunaan Youtube .....	40
Tabel 22. Indikator Penggunaan Tiktok.....	41
Tabel 23. Indikator Penggunaan Website Pertanian .....	42
Tabel 24. Indikator Penggunaan Search Engine .....	44
Tabel 25. Indikator Durasi Penggunaan Facebook .....	45
Tabel 26. Indikator Penggunaan Penggunaan Whatsapp.....	46
Tabel 27. Indikator Durasi Penggunaan Instagram.....	46
Tabel 28. Indikator Durasi Penggunaan Youtube .....	47
Tabel 29. Indikator Durasi Penggunaan Tiktok .....	48
Tabel 30. Indikator Durasi Penggunaan Website Pertanian.....	49
Tabel 31. Indikator Durasi Penggunaan Search Engine.....	49
Tabel 32. Indikator Informasi Dalam Penggunaan Media Sosial .....	50
Tabel 33. Indikator Motivasi Berdasarkan Existence .....	52
Tabel 34. Indikator Motivasi Berdasarkan Relatedness.....	53
Tabel 35. Indikator Motivasi Berdasarkan Growth.....	54
Tabel 36. Indikator Efikasi Diri Berdasarkan Magnitude.....	55
Tabel 37. Indikator Efikasi Diri Berdasarkan Strength.....	56
Tabel 38. Indikator Efikasi Diri Berdasarkan Generality .....	56
Tabel 39. Interval Nilai Koefisien Korelasi dan Kekuatan Hubungan .....	58
Tabel 40. Kepadatan Penduduk Menurut Kecamatan, Kab. Sleman 2022 .....	61
Tabel 41. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Kabupaten Sleman Tahun 2021.....	62



Tabel 42. Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Usia Kabupaten Sleman Tahun 2021 .....	63
Tabel 43. Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan Kabupaten Sleman Tahun 2019 .....	64
Tabel 44. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Pekerjaan Kabupaten Sleman 2021 .....	65
Tabel 45. Luas Tanaman Sayuran di Kabupaten Sleman Tahun 2022 .....	66
Tabel 46. Produksi Ikan Kolam di Kabupaten Sleman Tahun 2016.....	67
Tabel 47. Produksi Perkebunan Menurut Kecamatan di Kab. Sleman 2016.....	68
Tabel 48. Jumlah Pemotongan Hewan Ternak di Kab. Sleman Tahun 2016 .....	69
Tabel 49. Rata-rata Produksi Tanaman Pangan di Kab. Sleman Tahun 2016 .....	70
Tabel 50. Identitas Petani Milenial Kabupaten Sleman .....	72
Tabel 51. Kegiatan. Wirausaha Petani Milenial .....	76
Tabel 52. Aspek Teknis.....	84
Tabel 53. Aspek Ekonomi.....	86
Tabel 54. Aspek Sosial.....	87
Tabel 55. Tingkat Persepsi Petani Terhadap Pemanfaatan Media Sosial .....	89
Tabel 56. Hasil Analisis Uji Rank Spearman dengan SPSS .....	89

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Proses Persepsi Menurut Umstot (1988).....	5
Gambar 2. Bagan Kerangka Berpikir.....	22
Gambar 3. Peta Wilayah Kabupaten Sleman .....	60
Gambar 4. Bagan Wirausaha Pertanian .....	75
Gambar 5. Kegiatan Budidaya Petani Milenial.....	81
Gambar 6. Penjualan Online Melalui Media Sosial.....	82
Gambar 7. Pasar Tani.....	82