

**PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP NIAT
MEMBELI MELALUI SIKAP KONSUMEN**

(Studi pada Produk Hijau The Body Shop)

***THE INFLUENCE OF GREEN MARKETING ON PURCHASING
INTENTIONS THROUGH CONSUMER ATTITUDES***

(Study on The Body Shop Green Products)

SKRIPSI



**Disusun oleh :
IVO MARDIYANTA PUTRI
20200410064**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

**PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP NIAT
MEMBELI MELALUI SIKAP KONSUMEN**

(Studi pada Produk Hijau The Body Shop)

***THE INFLUENCE OF GREEN MARKETING ON PURCHASING
INTENTIONS THROUGH CONSUMER ATTITUDES***

(Study on The Body Shop Green Products)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun oleh :
IVO MARDIYANTA PUTRI
20200410064**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ivo Mardiyanta Putri

Nomor Mahasiswa : 20200410064

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP NIAT MEMBELI MELALUI SIKAP KONSUMEN (Studi pada Produk Hijau The Body Shop)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, terkecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya orang lain atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 19 November 2023


yanta Putri

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati, ingin kupersembahkan sebuah karya kecil yang telah berhasil kuselesaikan ini kepada :

Almamater saya tercinta, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Program Studi Manajemen dan Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Yogyakarta

Secara khusus, skripsi ini saya persembahkan kepada orang tua saya, Bapak Tumaryanto dan Ibu Daryanti, kepada mereka saya mengucapkan terima kasih atas dukungan mereka yang tak kenal mengeluh karena telah mengawasi, membimbing, melindungi, dan mengiringkan doa terbaik. Kebaikanmu tak ternilai harganya dan tak tergantikan.

Skripsi ini saya persembahkan kepada adik saya, Azka Mardiyanta Putra yang telah memberi dukungan dan penyemangat dalam mengerjakan skripsi ini, semoga kelak kita dapat membahagiakan kedua orang tua selalu.

Skripsi ini saya persembahkan kepada sahabat saya yang selalu memberi semangat, selalu bersedia untuk bertukar pikiran serta memotivasi agar tetap semangat dalam mengerjakan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP NIAT MEMBELI MELALUI SIKAP KONSUMEN (Studi pada Produk Hijau The Body Shop)”.

Skripsi ini ditulis untuk memenuhi prasyarat untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis memilih subjek ini dengan harapan dapat membantu perusahaan membuat keputusan tentang penggunaan strategi yang mempengaruhi dan menawarkan ide untuk arah penelitian baru..

Penulis ingin menggunakan kesempatan ini untuk mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukungnya selama penyusunan skripsi ini kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Sutrisno Wibowo, SE., MM. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan memberikan tenaga yang luar biasa dalam memberikan arahan selama proses penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.

4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan dukungan kepada penulis untuk berproses selama ini.
5. Terimakasih untuk seluruh pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dalam pengerjaan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu. Semoga kebaikan anda sekalian dibalas dengan lebih baik di kemudian hari.

Yogyakarta, 19 November 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ivo Mardiyanta Putri', with a horizontal line underneath the name.

Ivo Mardiyanta Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori	9
B. Penelitian Terdahulu.....	17
C. Hipotesis.....	30
D. Model Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Objek dan Subjek Penelitian	38
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	39
C. Teknik Pengumpulan Data dan Penentuan Skala.....	41
D. Definisi Operasional.....	42
E. Uji Kualitas Instrumen	44

F. Alat Analisis dan Pengujian Hipotesis	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
B. Uji Kualitas Instrumen	55
C. Statistik Deskriptif	58
D. Hasil Penelitian	59
E. Pengujian Hipotesis.....	72
F. Pembahasan.....	76
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, SARAN	80
A. Simpulan	80
B. Keterbatasan Penelitian.....	81
C. Saran.....	81
LAMPIRAN.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	109

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3. 1 Instrumen Skala Likert.....	42
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	43
Tabel 4. 1 Rincian Penyebaran Kuesioner	51
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	53
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Setiap Bulan	55
Tabel 4. 7 Tabel Hasil Uji Validitas.....	56
Tabel 4. 8 Tabel Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 4. 9 Tabel Deskriptif Variabel Green Marketing	57
Tabel 4. 10 Tabel Deskriptif Variabel Sikap Konsumen	58
Tabel 4. 11 Tabel Deskriptif Variabel Niat Membeli	58
Tabel 4. 12 Tabel Hasil Uji Normalitas.....	63
Tabel 4. 13 Tabel Hasil Pengujian Outliers.....	64
Tabel 4. 14 Identifikasi Model Struktural	67
Tabel 4. 15 Tabel Menilai Goodness of Fit	68
Tabel 4. 16 Tabel Hasil RMSEA	69
Tabel 4. 17 Tabel Hasil GFI	69
Tabel 4. 18 Tabel Hasil AGFI.....	70
Tabel 4. 19 Tabel Hasil CMIN/DF	70
Tabel 4. 20 Tabel Hasil TL	71
Tabel 4. 21 Tabel Hasil CFI	72
Tabel 4. 22 Tabel Hasil Pengujian Hipotesis.....	73
Tabel 4. 23 Tabel Pengaruh Langsung	75
Tabel 4. 24 Tabel Pengaruh Tidak Langsung	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Merek Kosmetik Vegan di Indonesia (November 2022).....	5
Gambar 2. 1 Model Penelitian	37
Gambar 4. 1 Persamaan Struktural.....	60
Gambar 4. 2 Persamaan Struktural.....	61
Gambar 4. 3 Nilai Batas Mahalonobis Distance	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	83
Lampiran 2. Tabulasi Data Responden	89
Lampiran 3. Karakteristik Responden.....	95
Lampiran 4. Uji Validitas	97
Lampiran 5. Uji Reliabilitas	98
Lampiran 6. Uji Deskriptif.....	99
Lampiran 7. Model Penelitian Struktural.....	100
Lampiran 8. Uji Normalitas	101
Lampiran 9. Uji Outlier.....	102
Lampiran 10. Degree Of Freedom	105
Lampiran 11. Goodness Of Freedom	105
Lampiran 12. Uji Hipotesis	107