

PERSEPSI *SUBSCRIBER* TERHADAP LIRIK PADA ALBUM

“MANTRA-MANTRA” DI AKUN YOUTUBE KUNTO AJI

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas

Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

SALWA FARHANA SAUMI

20160530109

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Salwa Farhana Saumi

Nomor Mahasiswa : 20160530109

Konsentrasi : *Broadcasting*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan Judul “Persepsi *Subscriber* Terhadap Lirik Pada Album “Mantra-Mantra” Di Akun Youtube Kunto Aji” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka siap dicabut gelar keserjanaannya.

Yogyakarta, 23 April 2021



Salwa Farhana Saumi

MOTTO

“Akan ada dan selalu ada Tuhan dimanapun kamu berada”

**“Kesedihan dan Kesulitan punya batasnya tersendiri, jadi kuatkan diri dan
bertahanlah”**

**“Hadiah dari Tuhan akan selalu ada untuk kebaikan-kebaikan yang telah
dilakukan”**

KATA PENGANTAR

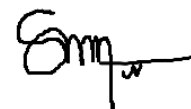
Segala Puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan serta melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi penulis yang berjudul “Persepsi *Subscriber* Terhadap Lirik Pada Album “Mantra-Mantra” Di Akun Youtube Kunto Aji”.

Skripsi ini merupakan tugas akhir dari penulis sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis sangat menyadari bahwa tantangan dan halangan yang penulis alami selama penyusunan skripsi ini tidak sedikit. Hingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M, Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak motivasi dan memberikan banyak masukan maupun bimbingan dengan penuh kesabaran dalam proses skripsi ini.
2. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M. Si. selaku dosen penguji skripsi.
3. Mas Muhammad Muttaqien, S.I.Kom, M.Sn. selaku dosen penguji skripsi.
4. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi UMY.
5. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi UMY.
6. Seluruh Dosen maupun karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta khususnya Dosen Ilmu Komunikasi.
7. Bapak H. Farid Wajedi, S.E dan Ibu Rusmiana selaku orang tua dari penulis serta Sifwah Fatin Sofwani selaku adik dari penulis dan juga saudara-saudara dari penulis yang senantiasa memberikan dukungan, bantuan, serta semangat dan perhatian sehingga dapat menyelesaikan studi.
8. Teman-teman seperjuangan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah mendukung penulisan skripsi ini. Semoga seluruh bantuan, do’a, dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis menjadi amalan yang akan mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Yogyakarta, 23 April 2021



Salwa Farhana Saumi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya bentuk untuk saya persembahkan kepada orang-orang yang berarti di dalam kehidupan saya, hanya terima kasih tulus yang dapat saya ucapkan kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, nikmat serta karunia-Nya kepada penulis karena telah dikabulkan doa penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini *Alhamdulillahirobbil'alamin*. dan Rasulullah SAW, teladan sepanjang masa.
2. Orang tua, ayah H. Farid Wajedi, S.E & ibu Hj. Rusmiana. Terima kasih telah berkorban sepanjang hidup untuk penulis agar dapat mencapai cita-cita yang diinginkan. Terima kasih tulus dari hati atas semua usaha, tangisan, dan doa kalian yang dengan setulus hati demi penulis. Apapun itu, hanya terima kasih dan maaf yang penulis bisa sampaikan. Semoga penulis dapat membalas semua kebaikan kalian. Aamiin.
3. Teruntuk adik laki-laki penulis satu-satunya Sifwah Fatin Sofwani. Terima kasih telah *mensupport* dengan ikhlas. Terima kasih atas segalanya karena telah berjuang bersama dan mengerti keadaan yang ada. Maaf dan terima kasih, semoga kita selalu bahagia apapun itu dan selalu kuat.
4. Teruntuk keluarga Teluk Lerong dengan kebaikan masing-masing orang terima kasih untuk semuanya kesedihan dan kebahagiaan bersama. Terutama bu Helda, yang sudah dianggap penulis sebagai tante, kaka, teman dan selalu mendampingi di kala sedih dan bahagia.

5. Ulviyanti, teman selama 8 tahun. Bukan teman melainkan saudara. Teman 5 tahun 24/7 dan juga satu kamar. Teman yang mau membantu dan mengerti dengan sikapnya. Teman yang cuek tapi sayang. Teman yang tak perlu di deskripsikan namun disebut dalam doa. Teman terbaik dan dapat memahami satu sama lain. Terima kasih putri dari bapak Alex.
6. Fithria Ramadhani ini teman tapi beneran saudara. Terima kasih atas kebaikan-kebaikan dan pelajaran-pelajaran yang telah penulis dapatkan dari saudara fithri. Saudara sepupu terbaik untuk saat ini dan seterusnya inshaAllah.
7. Yolanda Zahra Hanan, pendengar terbaik penulis, teman tulus penulis, teman yang out of the box bagi penulis di Yogyakarta. Yolanda terima kasih yolanda telah menyimpan dengan baik rahasia-rahasia penulis walaupun yolanda ini tidak layak ada di bumi namun dia baik.
8. Cute girl, tesa, ulfa, rani, opet, ajeng, ulvi, aulia, nabila, terima kasih untuk 5 tahunnya. Terima kasih sudah hadir dan menjadi lingkungan yang baik dan saling *support* satu sama lain. Lingkungan yang mengerti keadaan satu sama lain, penulis sangat bersyukur mengenal kalian. Teman dari berbagai daerah.
9. NCT, yang menyajikan lagu-lagu dengan makna lirik yang bermakna.
10. Ruri Ultari Sekar Intani, teman yang suka ngasih hadiah, teman yang tulus, tapi juga teman yang lama bales chat alias slow respon. Tapi dia tetap teman penulis yang tulus nan baik hatinya.

11. Sampahnya pak Wahyu, Sasi, Dina dan Bella. Tiga orang yang alhamdulillah masih setia disamping penulis menjadi teman penulis. Teman yang apa adanya walaupun kadang merepotkan, teman gila, terima kasih sudah pernah berbagi pengalaman unik selama di asrama Khadijah. Teman *love-hate relationship* dengan penulis.
12. Nikah 2021, khansa, erika, jihan, lulu, febi, ulvi, ipit, dan nisa. Terima kasih juga menjadi teman penulis 3 tahun di sma Muhammadiyah 2 Yogyakarta. Teman sekolah yang baik dan mengerti satu sama lain tanpa memandang sebelah mata, terima kasih.
13. Diah Nurhalimah, teman yang cocok untuk mendapatkan gelar *love- hate relationship* dengan penulis. Tetapi itulah definisi teman, selamanya aammin dan Anak-anak Asrama Khadijah lainnya, Prisma, hanna, syfa, adisa, audia, farah, dan lain-lainnya. Terima kasih atas cerita kita ya.
14. M. Burhanudin, teman lelaki penulis yang paling baik diantara yang lain.
15. Kak Thira sekeluarga, terima kasih hadir untuk bantuan-bantuannya.
16. Gensot, Kelas C, teman-teman kelas yang punya cerita uniknya masing-masing, terima kasih kalian! See u on top!
17. Terima kasih untuk orang-orang diatas maupun orang-orang yang penulis lupa sebutkan. Terima kasih atas bantuan dan segalanya, maaf dan terima kasih sekali lagi semoga penulis bisa membalas kebaikan yang sudah kalian berikan. Aamiin.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN PENGESAHAN.....	1
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	II
MOTTO.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	V
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
DAFTAR TABEL.....	X
ABSTRAK.....	XI
ABSTRACT.....	XI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	16
C. Tujuan Penelitian.....	16
D. Manfaat penelitian.....	17
E. Kerangka Teori	18
F. Metode Penelitian.....	24
BAB II GAMBARAN UMUM ALBUM MUSIK MANTRA-MANTRA.....	31
A. Sejarah Kunto Aji.....	31
B. Album Musik Mantra-Mantra.....	34
C. Diskografi.....	37
D. Konten Youtube Kunto Aji.....	39
E. <i>Subscriber</i> Youtube Kunto Aji.....	44
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Sajian Data.....	46
B. Pembahasan.....	85
BAB IV PENUTUP.....	104
A. Kesimpulan.....	104
B. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN.....	110
A. Interview Guide.....	110
B. Transkrip Wawancara.....	111
C. Dokumentasi Peneliti.....	134

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survei <i>we are social</i> tentang penggunaan media sosial di Indonesia.....	3
Gambar 1.2 Hasil Survei <i>We are Social</i> tentang profil pengguna media sosial Indonesia.....	5
Gambar 1.3 Infografik Darurat Kesehatan Mental di Indonesia.....	6
Gambar 1.4 Model Analisis Interaktif.....	27
Gambar 2.1. Penyanyi Kunto Aji.....	29
Gambar 2.2 <i>Cover</i> Album Musik 'Mantra-Mantra'.....	33
Gambar 2.3 <i>Cover Single</i> Musik Terlalu Lama Sendiri	35
Gambar 2.4 <i>Cover</i> Album Musik ' <i>Generation Y</i> '.....	36
Gambar 2.5 <i>Cover</i> Album Musik 'Mantra-Mantra'.....	36
Gambar 2.6 Konten <i>Cover</i> Lagu.....	37
Gambar 2.7 Kunto Aji - Behind The Stage	38
Gambar 2.8 <i>Official Music Video</i> album musik Kunto Aji	39
Gambar 2.9. <i>Official Audio</i> album musik Kunto Aji	40
Gambar 2.10 [Jurnal] Kunto Aji Album Dua-Vol.....	41
Gambar 2.11 KUNSNUK'S Live.....	41
Gambar 2.12 Grafik <i>Subscriber Channel</i> Kunto Aji.....	42
Gambar 1 Beranda akun youtube Kunto Aji.....	132
Gambar 2 Konten akun youtube Kunto Aji.....	132
Gambar 3 Kunto Aji saat menerima penghargaan di AMI Award.....	133
Gambar 4 Wawancara informan.....	133

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Profil dan perbandingan album musik bertema kesehatan jiwa di Indonesia.....	7
Tabel 1.2 Daftar lagu-lagu yang diunggah ke youtube Kunto Aji sebagai album “Mantra-Mantra” di Youtube.....	11
Tabel 3.1 Cara <i>subscriber</i> mengetahui akun youtube Kunto Aji.....	51
Tabel 3.2 Kesimpulan <i>subscriber</i> terhadap penyanyi Kunto Aji.....	55
Tabel 3.3 Pemaknaan <i>subscriber</i> terhadap keberhasilan Kunto Aji dalam membawakan album "Mantra-Mantra" di masyarakat	59
Tabel 3.4 kesimpulan subscriber tentang konsep kesehatan jiwa oleh Kunto Aji pada album "Mantra-Mantra"	63
Tabel 3.5 kesimpulan subscriber terhadap kekurangan dan kelebihan dalam lirik-lirik lagu pada album musik "Mantra-Mantra"	67
Tabel 3.6 pengalaman subscriber yang berkaitan dengan lirik-lirik lagu pada album musik "Mantra-Mantra".....	71
Tabel 3.7 pemaknaan subscriber terhadap pesan yang ada pada album musik "mantra-mantra"	75
Tabel 3.8 Lagu yang paling bermakna dan berkesan pada album musik "Mantra-Mantra" menurut subscriber Kunto Aj.....	78
Tabel 3.9 kesimpulan subscriber menonton secara langsung konser album musik "Mantra-mantra" terhadap perasaan pribadi subscriber Kunto Aji.....	82