

**PERAN MODERASI *KNOWLEDGE ABOUT RIBA* DALAM
MENJELASKAN HUBUNGAN ANTARA PENGARUH PERSEPSI
MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PADA MINAT
MENGUNAKAN *SHOPEEPAYLATER***

(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

SKRIPSI



Oleh:

Atika Tri Oktaviana

NPM : 20170730083

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

**PERAN MODERASI *KNOWLEDGE ABOUT RIBA* DALAM
MENJELASKAN HUBUNGAN ANTARA PENGARUH PERSEPSI
MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PADA MINAT
MENGUNAKAN *SHOPEEPAYLATER***

(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi (SE) Strata Satu pada Prodi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh:

Atika Tri Oktaviana

NPM : 20170730083

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

NOTA DINAS

NOTA DINAS

Lamp : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 18 Oktober 2023

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. Wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : **Atika Tri Oktaviana**

NPM : **20170730083**

Judul : **PERAN MODERASI KNOWLEDGE ABOUT RIBA DALAM MENJELASKAN HUBUNGAN ANTARA PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PADA MINAT MENGGUNAKAN SHOPEEPAYLATER (STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA)**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama dengan ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera di munaqasyahkan.

Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Dosen Pembimbing



(Syarif As'ad, S.El., MSI.)

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Atika Tri Oktaviana**

NPM : **20170730083**

Judul : **PERAN MODERASI KNOWLAGDE ABOUT RIBA DALAM MENJELASKAN HUBUNGAN ANTARA PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAAHAN PADA MINAT MENGGUNAKAN SHOPEEPAYLATER (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

Dengan ini saya mengatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 18 Oktober 2023

Yang membuat pernyataan



Atika Tri Oktaviana

TRANSLITERASI

Sesuai dengan Surat Keputusan Bersama (SKB) Nomor 158 Tahun 1987 dan Nomor 0543 b/U/1987 Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tentang Transliterasi Huruf Arab ke Huruf Latin adalah sebagai berikut:

Konsonan :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	Š	Es (titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	Ḥ	Ha (titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Za	Ž	Zet (titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Za	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ص	Sad	Ṣ	Es (titik di bawah)
ض	Dad	Ḍ	De (titik di bawah)
ط	Ta	Ṭ	Te (titik di bawah)
ظ	Za	Ẓ	Zet (titik di bawah)
ع	'ain	‘	Apostrof terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	’	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

MOTTO

Fa inna ma'al-'usri yusroo, inna ma'al-'usri yusroo

(Q.S Al-Insyirah: 5-6)

“Tidaklah mungkin bagi matahari mengejar bulan dan malam pun tidak dapat mendahului siang. Masing-masing beredar pada garis edarnya.” (Q.S Yasin:40)

“Don't compare your life to others. There's no comparison between the sun and the moon, they shine when it's their time.”

(Anon)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

Ibu, almarhum ayah dan keluarga besar tercinta yang telah memberikan do'a dan dukungannya untukku. Untuk teman-teman yang menemani, menghibur dan saling *support* dalam segala hal, serta keluarga besar Program Studi Ekonomi Syariah UMY serta almamater tercinta,

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, penulis ingin menyampaikan bahwa penyelesaian penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan atas rahmat dan karunia-Nya. Semoga Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan umatnya mendapat sholawat dan salam yang melimpah sampai akhir zaman, aamiin.

Salah satu kriteria untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta adalah telah selesainya penyerahan skripsi ini. Judul yang disarankan penulis adalah ajukan adalah “*Peran Moderasi Knowledge About Riba Dalam Menjelaskan Hubungan Antara Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Pada Minat Menggunakan Shopeepaylater (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)*”. Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM., ASEAN.Eng. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan Dosen Pembimbing Akademik yang telah mengarahkan dan membimbing saya selama menempuh pendidikan sarjana.

3. Bapak Dr. Homaidi Hamid, M.Ag., selaku Kepala Jurusan Program Studi Ekonomi Syariah
4. Bapak Syarif As'ad, S.E.I., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu dan membimbing saya dalam penulisan skripsi yang lebih baik.
5. Bapak Sobar M. Johari, M.Sc., Ph.D selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah meluangkan waktu dan memberi masukan untuk penulisan skripsi yang lebih baik.
6. Seluruh dosen dan staff Fakultas Agama Islam, terkhusus Program Studi Ekonomi Syariah yang telah mengajarkan kami, memberi pengetahuan yang luas dan ilmu yang bermanfaat untuk kedepannya
7. Ibu dan ayah saya tercinta, Ibu Surtini dan almarhum Bapak Joko Sutarno. Terima kasih atas segala cinta dan kasih yang selalu dicurahkan kepada saya dan terima kasih atas segala dukungan dan do'a yang senantiasa dipanjatkan untuk kemudahan anaknya.
8. Terimakasih saya ucapkan untuk teman saya Dwi Muthia Putri yang telah menyemangati, memberikan saran dan arahan, serta mendengarkan keluh kesah saya selama masa mengerjakan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena dengan segala keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang masih harus penulis tingkatkan lagi agar bisa lebih baik ke depannya. Untuk itu, penulis menerima dengan senang hati saran dan kritik yang membangun dari pihak manapun. Akhirnya, hanya kepada Allah SWT penulis serahkan segalanya, mudah-mudahan dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi kita semua.

Yogyakarta, 17 November 2023



Atika Tri Oktaviana

Daftar Isi

KATA PENGANTAR.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Sistematika Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Minat Penggunaan.....	12
2. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	14
3. Persepsi Manfaat	14
4. Persepsi Kemudahan Penggunaan	16
5. <i>Paylater</i>	17
6. <i>Knowledge about Riba</i>	20
B. Penelitian Terdahulu.....	25
C. Kerangka Pemikiran	32
D. Hipotesis Penelitian.....	33
1. Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Minat Penggunaan <i>Shopeepaylater</i>	33
2. Pengaruh Kemudahan Penggunaan Untuk Menggunakan terhadap Minat Penggunaan <i>Shopeepaylater</i>	34
3. Pengaruh <i>Knowledge about Riba</i> , Persepsi Manfaat, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Penggunaan <i>Shopeepaylater</i>	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
1. Populasi.....	37
2. Sampel.....	38
B. Teknik Pengumpulan Data	39
C. Data dan Sumber Data	40
D. Variabel Penelitian	40
E. Definisi Operasional Variabel	41
F. Instrumen Penelitian	45
G. Teknik Analisis Data	45
1. Statistic Deskriptif	45

2. <i>Structure Equation Modeling (SEM) -Partial Last Square</i>	46
3. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	47
4. Pengukuran <i>Inner Model</i> atau Model Struktural.....	48
5. Uji Moderasi.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran Umum Penelitian.....	50
B. Gambaran Umum Perusahaan	50
C. Hasil Penyebaran Kuesioner	57
D. Karakteristik Responden	58
E. Uji Validitas Data	59
1. Validitas Konvergen	63
2. Validitas Diskriminan	63
F. Uji Reliabilitas.....	64
G. Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>) Dan Pengujian Hipotesis.....	65
1. Pengujian Model Struktural	65
2. Pengujian Hipotesis	67
H. Hasil Pembahasan Penrelitian	69
BAB V PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77
B. Keterbatasan Penelitian	78
C. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	88

Daftar Gambar

Gambar 2.1	34
Gambar 4.1	54
Gambar 4.2	56
Gambar 4.3	57
Gambar 4.4	58
Gambar 4.5	58
Gambar 4.6	59
Gambar 4.7	63
Gambar 4.8	67

Daftar Tabel

Tabel 4.1	60
Tabel 4.2	61
Tabel 4.3	61
Tabel 4.4	63
Tabel 4.5	64
Tabel 4.6	64
Tabel 4.7	65
Tabel 4.8	65
Tabel 4.9	67
Tabel 4.10	67
Tabel 4.11	69
Tabel 4.12	70