

SKRIPSI
STRATEGI KREATIF SIDU EDISI NUSANTARA DALAM
PENGELOLAAN PESAN MELALUI MEDIA SOSIAL TAHUN 2020

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Jihan Muthia

20170530188

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jihan Muthia

NIM : 20170530188

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Strategi Kreatif SiDU Edisi Nusantara dalam Pengelolaan Pesan Melalui Media Sosial Tahun 2020” adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya terbukti sebagai plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Jakarta, 15 April 2021



Jihan Muthia

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini dengan bangga dan tulus saya persembahkan untuk,

Alm. Bapakku tersayang, Arif Budiman

Ibuku tersayang, Yennie Akhrita Idrus

Adikku tersayang, Ihsan Aqil Budiman

Semua keluarga besar kakek dan nenek

Dosen-dosen saya tercinta

Teman-teman yang menemani perjalanan selama kuliah di Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Saya ucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak, baik yang disebutkan maupun tidak, karena telah mendukung saya dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi. Karya tulis ini pertama kali ditulis pada tanggal 12 November

2020 dan dalam jangka waktu 5 (lima) bulan, walaupun dengan berbagai rintangan dan hambatan, telah selesai. Tak lupa saya ucapkan terima kasih juga kepada Allah SWT yang telah melancarkan segala urusan mengenai karya tulis

ini, terima kasih atas doa-doa yang telah dikabulkan.

Alhamdulillahirabbil'alamin Yaa Rabbku

HALAMAN PERSEMBAHAN

Setiap usaha, waktu, tenaga, pikiran, dan perjuangan serta pengorbanan yang telah dilewati penulis dalam berproses meraih gelar sarjana (S1) di Program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta hingga berhasil menyelesaikan tugas akhir skripsi di ujung proses belajar. Dengan bangga dan kerendahan hati, penulis mempersembahkan kepada pihak-pihak yang selalu memberikan dukungan dan dorongan kepada penulis selama berproses. Ucapan terima kasih penulis ucapkan yang sebesar-besarnya karena telah menjadi bagian dari cerita perjuangan penulis dalam menyelesaikan pendidikan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan menjadi sebagian cerita perjalanan hidup penulis.

1. Alhamdulillahirabbil'alamin. Segala puja dan puji kepada Rabbku, Allah Subhanahu wa Ta'ala. Terima kasih ya Allah ya Rabbku, terima kasih. Sungguh Engkau telah melimpahkan hamba-Mu ini keajaiban dan nikmat-Mu yang tak ada habisnya. Hanya rasa syukur serta meningkatkan keimanan dan ketaqwaan yang lebih dalam lagi adalah cara yang bisa hamba-Mu ini lakukan Yaa Rabb. Mengingat-Mu, menyembah-Mu, menggantungkan hidup padaMu. Maha suci-Mu dengan segala keajaiban dan nikmat-Mu ya Rabbku. Terima kasih ya Rabbku telah mengizinkan hamba untuk menyelesaikan karya tulis ini, meskipun hamba banyak menerima lika-liku yang menguji iman. Terima kasih juga ya Rabbku telah menghadirkan Al-Qur'an serta doa-doa yang menjadi penenang dikala hati dan pikiran tak menentu.

2. **Mama dan Alm. Papa tersayang**, terima kasih saya ucapkan kepada kedua orang tuaku. Rasanya tak bisa saya membalas semua pengorbanan dan apapun yang telah diupayakan sampai saya sudah menyelesaikan pendidikan, ucapan terima kasih tidak akan pernah cukup untuk membalasnya. Tanpa Mama dan Papa tentu saya bukan siapa-siapa. Terima kasih teruntuk Alm. Papa yang telah membimbing dan tak pernah lelah mengusahakan apapun demi kebahagiaan dan masa depan anak-anaknya, mencontohkan perilaku baik sebagai suami dan sosok ayah yang sangat istimewa. Terima kasih kepada Mama sebagai sosok wanita hebat yang sampai sejauh ini tak kenal lelah untuk bekerja keras, membimbing, menjaga keluarganya, sekaligus tempat untuk bercerita tentang segalanya. Terima kasih atas doa dan pengorbanan Papa dan Mama, baik pikiran, tenaga, materi, dan segalanya yang tidak akan cukup jika disebutkan satu persatu. Doa terbaik untuk kedua orang tuaku, semoga aku dapat membahagiakanmu selalu.
3. **Adikku, Ihsan Aqil Budiman**, terima kasih atas semua dukungan yang telah diberikan. Terima kasih atas doa-doa yang telah dipanjatkan. Terima kasih selama ini telah berjuang bersama dan memberikan kekuatan saat kakakmu sedang dalam keadaan tidak baik-baik saja. Tetap menjadi adik yang baik kepada kakaknya, maaf kalau banyak melakukan kesalahan. Semoga kelak aku dapat membantumu dalam hal apapun, yang Ihsan mau dan butuhkan. Semoga dapat membahagiakanmu sebagai kakak satu-satunya.

4. **Keluarga besar**, kepada semua keluarga dari Papa dan Mama, saya ucapkan terima kasih atas doa, upaya, dan pengorbanan yang telah dilakukan baik secara langsung maupun tidak. Terima kasih telah mendukung apapun yang menjadi pilihan saya. Semoga saya dapat menjaga nama baik keluarga dan menjadi seseorang yang membanggakan.
5. **Diri saya sendiri**, terima kasih sudah mengusahakan apa yang diinginkan. Semoga selalu diberi kemudahan dan kekuatan dalam menjalani apapun.
6. **Ibu Ayu Amalia, S.Sos., M.Si.**, Terima kasih atas semua yang sudah diberikan, sebagai dosen pembimbing dan dosen saya selama menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Terima kasih atas bimbingan yang luar biasa, terutama selama proses mengerjakan skripsi. Banyak syukur yang dirasakan karena diberikan dosen pembimbing seperti Mba Ami, sosok dosen pembimbing yang sangat membantu dan mempermudah proses saya dalam mengerjakan skripsi sejak awal, bersedia merespon pertanyaan-pertanyaan walaupun terkadang dadakan dan di luar waktu bimbingan, menjelaskan revisi dengan sangat jelas, selalu memberikan semangat di setiap akhir bimbingan, dan memberi banyak *insight* sehingga saya dapat lebih mudah dalam menyelesaikan progress skripsi dengan kurun waktu yang relatif cepat dan sesuai target. Saya ucapkan terima kasih yang tak terhingga atas segala bantuan dan bimbingan dari Mba Ami. Semoga selalu dimudahkan dalam setiap urusan, dan doa-doa terbaik untuk Mba Ami dan keluarga.

7. **Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom.,** Terima kasih, Mas Zein, telah memberikan masukan dan dukungan terhadap penelitian ini sehingga karya ini menjadi lebih baik lagi.
8. **Bapak Muhammad Muttaqien, S.I.Kom., M.Sn.,** Terima kasih, Mas Angki, telah memberikan masukan dan dukungan terhadap penelitian ini sehingga karya ini menjadi lebih baik lagi.
9. **Informan Dipstrategy,** terima kasih kepada semua pihak di Dipstrategy yang telah membantu dan melancarkan penelitian saya. Terima kasih kepada Kak **Fondha Clara Firmanty** (Social Media Officer), Kak **Sarah Nurdiana** (Account Executive), dan **Nur Iskandar Dzulqarnain** (Graphic Designer), yang telah bersedia untuk meluangkan waktunya menjadi informan, menyediakan data-data yang dibutuhkan, dan memberi banyak *insight* baru serta bermanfaat dalam penelitian ini.
10. **Dosen-dosen Ilmu Komunikasi UMY,** terima kasih Bapak, Ibu, Mas, Mbak yang telah senantiasa membagikan ilmu, pengalaman, dan pengetahuan melalui pertemuan dalam kelas maupun di luar jam pelajaran. Terima kasih sudah membuka pikiran saya menjadi lebih luas dan objektif melalui hal-hal yang diajarkan dan menjadi dosen-dosen yang suportif, maju, dan terbuka. Sungguh pengalaman dan ilmu yang luar biasa. Semoga Bapak, Ibu, Mas, dan Mbak memiliki karir yang semakin baik, selalu diberikan kesehatan dan kemudahan oleh Allah SWT. *Aamiin aamiin aamiin, ya rabbal alamin.*

11. **Member BiDji**, terima kasih **Annisa Nur Utami** alias Ceu Ami, **Alfian Danang Sachputra** alias Minceu, dan **Kemal Akbar Muharam** alias Kemyta, sudah mendengarkan keluh kesah dari masalah berupa kerikil kecil hingga batu kali yang tiba-tiba suka permisi numpang lewat dan menemani di kala susah, senang, sulit, suntuk, sumpek. Terima kasih atas komedi dan pertunjukan lenong gratis baik offline maupun online yang kadang bikin terkikik dan sangat meringankan beban pikiran tapi sayang bukan berat badan. Terima kasih sudah menemani belajar, bermain, berantem, berpusing-pusing ria, berempat, dari jaman maba sampai mahasiswa tua, membantu dalam hal apapun, definisi siap sedia selalu *ready* tanpa *pre-order*. Kalau kata Prudential, *always listening always understanding*, hidupmu penting walaupun pening. Semoga kita semua bukan sekedar jadi sarjana komedi tapi juga sarjana komunikasi yang membanggakan keluarga. *Aamiin*. Sekian terima gaji.

12. **Muhammad Dizky Arantika Darmawan**, manusia berkepribadian ESFJ yang sudah kukenal sejak SMA (*special credit to SMAN 81 Jakarta*). Terima kasih atas kompetensi telepati dan kecenayangan yang dimiliki sehingga apa yang terpikirkan dapat dimengerti lebih awal. Terima kasih sudah berperan banyak sebagai pendengar yang baik, terutama dalam 4 tahun belakangan, selalu menjadi tempat berdiskusi dan mencurahkan keresahan tentang hal apapun di kepala, tidak hanya dalam urusan coba-coba makanan – ya, tentu, *food is life* – tetapi juga spektrum kehidupan, termasuk skripsian hingga lika-liku menuju pendaran. Terima kasih

sudah percaya dan selalu memberi dukungan sejak awal perkuliahan, saat beberapa di antaranya masih meragukan apa yang akhirnya menjadi pilihan.

13. **Kinandra Rafa Khalisha, Dina Natasha, Ale, Ammar, Avivi,** dan **member Ben10**, sahabat-sahabat terbaik sejak masih duduk di bangku SMP. Terima kasih selalu percaya dan mendukung apapun pilihanku sejak awal dan dalam situasi apapun. Terima kasih atas 10 tahun yang berharga, semoga persahabatan ini langgeng sampai tua. *Words can't describe how lucky i am to have you guys in life.*
14. **Cahya Dini Lestari** alias Mba Cai, terima kasih sudah menjadi sosok kakak perempuan yang hebat, mengusahakan apapun yang dipunya, membukakan berbagai kesempatan dan relasi yang tidak dibayangkan sebelumnya. Terima kasih sudah mendengarkan segala suka duka dan cerita. Terima kasih sudah membimbing tanpa menghakimi dalam hal apapun, atas berbagai diskusi dan nasihatnya. Semoga Mba Cai dimudahkan selalu. *Aamiin.*
15. **Khafidzah Nur Isnaini dan Osi Krismonika**, terima kasih sudah menjadi teman dekat, teman nugas, teman impulsif saat kelaparan, dari awal kuliah, sama-sama masuk Advertising, lika-liku magang dan skripsian, sampai sekarang. Terima kasih sudah menjadi teman yang peduli, pendengar yang baik, maupun tempat bercerita tentang keluh kesah di luar perkuliahan.
16. **Jargoy**, terima kasih sudah menemani dan menjadi teman-teman yang baik dari jaman maba, saat aku masih belum mengenal satupun manusia di

UMY, salah satu mahasiswa yang tidak mengerti bahasa Jawa dan kesusahan berkomunikasi dan beradaptasi dengan budaya baru, tetap akhirnya bertemu kalian yang berasal dari berbagai daerah yang berbeda, sampai akhirnya rasanya ternyata nggak minoritas-minoritas *amat*. Terima kasih banyak **Ami, Alfian, Kemal, Osi, Khafidz, Pororo, Uda, Aley, Ucing, Anggy, Enta**, dan **Rian**.

17. **GBL** alias Gembullina, **Dhea** alias Chabai, **Aca** alias Bang Zai, **Vira** alias Fluffy, **Amel** alias Ameng, **Hilda** alias Sukit, **Indah, Adel**, dan **Keshya** alias Kecap, terima kasih sudah selalu menemani dan mendukung satu sama lain dari SMA, berjuang bersama untuk bisa masuk kampus impian masing-masing, hingga akhir masa-masa perkuliahan. Semoga pertemanan ini langgeng sampai nanti, *see you guys on top!*

18. **KOMAKOM 2017 dan Kompilasi**, terima kasih sudah selalu saling mendukung, berjuang bersama dari semester awal hingga akhir kepengurusan, menyiapkan skripsi masing-masing, berproses dan berdinamika bersama. Terima kasih sudah menjadi rumah kedua versi dunia perkuliahan, **Kemal, Alfian, Prisca, Wafie, Fardilla, Rifda, Elvan, Rois, Fiyan, Nazmi, Erik, Fauzan, Abyan, Sagab, Osi** dan lain-lain.

19. **GENESIA 5, Genesia Ughtea, dan Sobat Kopja**, terima kasih sudah memberikan pengalaman yang tidak pernah terekspektasikan, persaudaraan yang kental, pertemanan yang berharga. Terima kasih atas segala dukungan besar yang diberikan.

20. **Teman Seperbimbingan, Sagab, Ghaby, dan lain-lain**, terima kasih telah berjuang dan saling mendukung. Semoga kalian dimudahkan selalu!
21. **Ilmu Komunikasi 2017 dan Konsentrasi Advertising**, terima kasih untuk semuanya, segala proses kebersamaan dan belajarnya. Semoga kalian diberi kelancaran selalu dalam hal apapun.
22. Terima kasih kepada semua pihak-pihak yang dengan sangat berjasa kepada penulis dalam proses memulai perkuliahan hingga tahap menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah segala puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa berkat nikmat dan rahmat-Nya, tak lupa solawat serta salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul *Strategi Kreatif SiDU Edisi Nusantara dalam Pengelolaan Pesan Melalui Media Sosial Tahun 2020* sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) jurusan Ilmu Komunikasi. Penulis telah menerima banyak bimbingan, semangat, motivasi, saran, serta doa dari berbagai pihak dalam proses penyusunan penelitian ini. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyied, S.IP., M.Sc. selaku ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Ayu Amalia, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah banyak membimbing penulis agar termotivasi dan selalu menyemangati untuk segera menyelesaikan skripsi hingga akhir.
3. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom. selaku dosen penguji, yang telah memberikan masukan dan saran yang membangun kepada penulis.
4. Bapak Muhammad Muttaqien, S.I.Kom., M.Sn. selaku dosen penguji, yang telah memberikan masukan dan saran yang membangun kepada penulis.
5. Segenap dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang sangat berharga, serta wawasan pengetahuan yang luas bagi penulis.

6. Pak Jono, Pak Muryadi, dan Ibu Siti yang telah senantiasa memberikan informasi dan membantu seluruh mahasiswa Ilmu Komunikasi demi kelancaran skripsi hingga akhir.
7. Kak Fondha, Kak Sarah, Iskandar, dan semua pihak Digital Presence Strategy (Dipstrategy) yang telah meluangkan waktunya sebagai informan dan memberikan kemudahan informasi selama penelitian.

Jakarta, 15 April 2021

Penulis



Jihan Muthia

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR BAGAN	xx
ABSTRAK	xxi
ABSTRACT	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Teoritis	10
2. Manfaat Praktis.....	10
E. Kerangka Teori.....	11
1. Strategi Kreatif dan Media Baru	11
2. Implementasi Strategi Kreatif Sebagai Konten Media Sosial	23
F. Metodologi Penelitian	30
1. Jenis Penelitian	30
2. Objek Penelitian	31
3. Lokasi Penelitian	31
4. Teknik Pengumpulan Data	31
5. Informan	33

6. Validitas Data	35
BAB II PROFIL OBJEK PENELITIAN	39
A. Sinar Dunia (SiDU).....	39
B. SiDU Edisi Nusantara	43
C. Digital Presence Strategy (DiPStrategy).....	44
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	49
A. Sajian Data	49
B. Pembahasan.....	69
BAB IV PENUTUP	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun Instagram Big Boss	5
Gambar 1. 2 Akun Instagram Kiky	5
Gambar 1. 3 Akun Instagram SiDU	5
Gambar 1. 4 IGTV Launching Buku Tulis SiDU Edisi Nusantara.....	6
Gambar 1. 5 Launching Cover Buku Tulis SiDU Edisi Nusantara	7
Gambar 2. 1 Transformasi Logo SiDU	39
Gambar 2. 2 Beberapa Contoh Cover Buku SiDU Tulis Edisi Nusantara dan Logo Lomba #SiDUBanggaIndonesia.....	43
Gambar 2. 3 Logo Digital Presence Strategy (DiPStrategy).....	45
Gambar 2. 4 Klien Digital Presence Strategy	46
Gambar 3. 1 Cover SiDU Edisi Nusantara bertema Seni.....	50
Gambar 3. 2 Cover SiDU Edisi Nusantara bertema Budaya	50
Gambar 3. 3 Brief Power Point kampanye #SiDUBanggaIndonesia.....	52
Gambar 3. 4 Brief Power Point kampanye #SiDUBanggaIndonesia.....	52
Gambar 3. 5 Draft Editorial Plan (EP) konten SiDU Edisi Nusantara.....	53
Gambar 3. 6 Banner campaign lomba #SiDUBanggaIndonesia	55
Gambar 3. 7 Brief KPI (Key Performance Indicators) campaign, mekanisme, syarat, dan ketentuan lomba menulis #SiDUBanggaIndonesia	56
Gambar 3. 8 Mekanisme lomba menulis #SiDUBanggaIndonesia.....	56
Gambar 3. 9 Konten Reguler SiDU Edisi Nusantara.....	62
Gambar 3. 10 Konten-konten IG Story SiDU Edisi Nusantara	64
Gambar 3. 11 Konten after launching SiDU Edisi Nusantara	65
Gambar 3. 12 Konten hard-sell dan soft-sell SiDU Edisi Nusantara.....	67
Gambar 3. 13 Insight Konten <i>after launching</i> SiDU Edisi Nusantara.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Jumlah Followers Kompetitor SiDU.....	4
Tabel 3. 1 Spesifikasi 5 kelas SES	80

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Bagan Struktur Organisasi DiPStrategy.....	47
Bagan 3. 1 Tahapan Perumusan Strategi Kreatif SiDU Edisi Nusantara.....	74
Bagan 3. 2 Alur Koordinasi Proses Kreatif SiDU Edisi Nusantara	76
Bagan 3. 3 Analisis STP SiDU Edisi Nusantara	85