

**ANALISIS SWOT STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK  
SIMPANAN PENDIDIKAN PADA BMT PROSUMEN  
AMANAH MANDIRI**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I) Strata Satu pada  
Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

**Andhika Apriyansyah**

NPM : 20140730011

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**PRODI EKONOMI SYARIAH**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**

## NOTA DINAS

Lamp : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 21 oktober 2019

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

*Assalamu'alaikum wr.wb.*

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : **ANDHIKA APRIANSYAH**

Nim : **20140730011**

Judul : **ANALISIS SWOT STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK SIMPANAN PENDIDIKAN PADA BMT PROSUMEN AMANAH MANDIRI (PAM) YOGYAKARTA**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*

Pembimbing



Miftakhul Khasanah, S.TP., M.SI

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Andhika Apriyansyah

NPM : 20140730011

Judul : ANALISIS SWOT STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK SIMPANAN  
PENDIDIKAN PADA BMT PROSUMEN AMANAH MANDIRI (PAM)  
YOGYAKARTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 02 November 2019

Yang membuat pernyataan



ANDHIKA APRIYANSYAH

**MOTTO**

**“ KERJAKANLAH APA YANG BISA DIKERJAKAN TERLEBIH  
DAHULU “**

**ANDHIKA APRIYANSYAH**

**“ HARGAILAH ORANG LAIN JIKALAU DIRIMU INGIN  
DIHARGAI “**

**ANDHIKA APRIYANSYAH**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, dengan mengucapkan rasa syukur saya kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya kepada saya, sehingga penulis diberi kemudahan dalam menyelesaikan penelitian yang sesuai dengan apa yang diharapkan. Yang merupakan persyaratan guna untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada program Strata-1 di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam proses penelitian sampai selesainya penelitian penulis menyadari bahwa dalam penyusunan atau penulisan skripsi ini yang berjudul "ANALISIS SWOT STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK SIMPANAN PENDIDIKAN PADA BMT PRODUMEN AMANAH MANDIRI" tidak dapat selesai tanpa adanya bantuan dari banyak pihak yang selalu berkontribusi didalamnya, baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung, baik secara moral maupun secara materil. Dengan selesainya skripsi ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Maesyarah, MA. selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Miftakhul Khasanah, S.TP., M.SI selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan banyak waktu dan selalu memberikan masukan atau saran ketika penelitian berlangsung yang sangat berguna bagi penulis.
5. Bapak Drs. Muhsin Hariyanto, M.Ag. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu meluangkan waktunya untuk kepentingan akademik penulis.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya yang sangat berguna bagi penulis.
7. Ibu Eni Fatimah (Ketua BMT Prosumen Amanah Mandiri) Mas Inggar (Marketing BMT Prosumen Amanah Mandiri) Ibu Shol (Kepala Sekolah Islam Terpadu/Nasabah Simpanan Pendidikan) dan Ibu Nuning (Manajer BMT Surya Asha Arta/Pihak Ahli) yang sudah banyak membantu peneliti dalam memberikan informasi terkait penelitian yang peneliti lakukan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kekurangan dan keterbatasan. Namun, penulis berharap skripsi ini dapat ikut memberikan sumbangan terhadap

pengembangan ilmu pengetahuan dan dapat berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan di dalamnya.

Yogyakarta, 1 November 2019

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Andhika Apriyansyah', with a stylized, cursive script.

Andhika Apriyansyah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTACT</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI</b> .....	<b>7</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	7
B. Kerangka Teori .....	14
1. Analisis SWOT .....	14
2. Strategi Pengembangan Produk .....	23

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
A. Jenis Penelitian.....	28
B. Lokasi dan Subjek Penelitian.....	29
C. Sumber Data.....	29
1. Data Primer .....	29
2. Data Skunder .....	29
D. Teknik Pengumpulan Data .....	30
1. Observasi .....	30
2. Wawancara .....	30
3. Dokumentasi .....	32
E. Keabsahan dan Kredibilitas Data .....	32
1. Uji Derajat Kepercayaan .....	33
2. Uji Keteralihan .....	35
3. Uji Kebergantungan .....	35
4. Uji Kepastian .....	35
F. Analisis Data.....	36
1. Data Reduction .....	36
2. Data Display .....	38
3. Conclusion Drawing .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
A. Gambaran Umum BMT Prosumen Amanah Mandiri.....	40
B. Simpanan Pendidikan.....	43
C. Analisis Strategi dan Kendala Pengembangan Produk Simpanan Pendidikan .....	50
D. Analisis SWOT .....	56
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	
A. Kesimpulan .....	71
B. Saran .....	72



<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>73</b>
-----------------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

2.1 ( <i>Tabel Internal Strategic Faktor Summary</i> ).....	16
2.2 ( <i>Tabel Eksternal Strategic Faktor Summary</i> ).....	18
2.3 ( <i>Strategic Factots Analysis Summary</i> ).....	20
4.1 : Tabel IFAS ( <i>Internal Strategic Factors Summary</i> ).....	59
4.2 : Tabel EFAS ( <i>External Strategic Factors Summary</i> ).....	62
4.3 : Tabel SFAS ( <i>Strategic Factors Analysis Summary</i> ) .....	64

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Gambar Matrix SWOT .....	22
4.1 Gambar Matrix SWOT .....	66