

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN PERILAKU  
INOVATIF TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN EFIKASI  
DIRI SEBAGAI MEDIASI**

*THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL EDUCATION AND INNOVATIVE  
BEHAVIOR ON ENTREPRENEURIAL INTENTION USING SELF-  
EFFICACY AS A MEDIATION VARIABLE*



**Oleh:**

**AFRIZAL FAJAR BAROKAH**

**20200410430**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN PERILAKU  
INOVATIF TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN EFIKASI  
DIRI SEBAGAI MEDIASI**

***THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL EDUCATION AND INNOVATIVE  
BEHAVIOR ON ENTREPRENEURIAL INTENTION USING SELF-  
EFFICACY AS A MEDIATION VARIABLE***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta



Oleh:

**AFRIZAL FAJAR BAROKAH**

**20200410430**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Afrizal Fajar Barokah

Nomor Mahasiswa : 20200410430

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN PERILAKU INOVATIF TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN EFIKASI DIRI SEBAGAI MEDATOR”**. Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali sebagai kutipan, acuan atau referensi yang sudah tertulis di daftar pustaka. Apabila skripsi ini terdapat karya orang lain, maka saya bersedia karya saya dibatalkan.

Yogyakarta, 29 Januari 2024



Afrizal Fajar Barokah

NIM. 20200410430

## PERSEMBAHAN

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan dukungan, bimbingan serta petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak dan Ibu tercinta yang telah memberikan dukungan serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan anaknya dan terima kasih atas pengorbanannya selama ini yang tidak akan pernah saya lupakan.
2. Teman-teman seperjuangan saya selalu menemani dan memotivasi selama penyusunan skripsi.
3. Teman-teman Prodi Manajemen khususnya Kelas K yang selalu memberikan semangat.
4. Teman-teman kos Aduhai yang selalu memberikan bantuan, solusi dan motivasi.

Yogyakarta, 29 Januari 2024



Afrizal Fajar Barokah  
20200410430

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunian-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN PERILAKU INOVATIF TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN SELF-EFFICACY SEBAGAI MEDIASI”. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memperoleh Gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Selama melakukan penelitian dan penulisan skripsi ini, penulis banyak kekurangan oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran serta masukan untuk kebaikan penulis. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membimbing serta membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Ucapan terima kasih diberikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyo, MP., IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP. Selaku Dekan FEB Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, SE., M.Si. Selaku Kaprodi FEB Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan selaku dosen pembimbing skripsi yang bersedia memberi masukan, meluangkan waktu, pikiran dan arahan dalam setiap proses penyelesaian skripsi ini.

4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Universitas Muhammdiyah Yogyakarta yang telah membantu selama proses perkuliahan.

Akhir kata semoga Allah SWT memberkahi tulisan ini dan semoga hasil penelitian ini bisa bermanfaat bagi Program Studi Manajemen yang menjadi objek penelitian ini, menjadi referensi untuk adik-adik Program Studi Manajemen khususnya Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta serta dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya.

Yogyakarta, 29 Januari 2024



Afrizal Fajar Barokah  
20200410430

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	vi
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....	vii
MOTTO .....	viii
PERSEMBAHAN .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
INSTISARI .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat .....	7
BAB II .....	8
TINJAUAN PUSTAKA .....	8
A. Landasan Teori .....	8
B. Riset Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis .....	17
C. Model Penelitian .....	31
H1 .....	31
BAB III .....	32
METODE PENELITIAN .....	32
A. Pendekatan Penelitian .....	32
B. Objek Penelitian .....	32
C. Subjek Penelitian .....	32
D. Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	32

E. Populasi dan Teknik Sampling .....	33
F. Definisi Operasional Variabel .....	34
G. Uji Kualitas Instrumen .....	38
H. Teknik Analisis Data .....	39
<b>BAB IV</b> .....	<b>46</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>46</b>
A. Gambaran umum dan objek penelitian .....	46
B. Uji Kualitas Instrumen data .....	50
C. Analisis Statistik Deskriptif .....	54
D. Hasil Analisis Data .....	60
E. Pembahasan .....	74
<b>BAB V</b> .....	<b>79</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>79</b>
A. Kesimpulan .....	79
B. Saran .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>88</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kuesioner Minat Berwirausaha .....	34
Tabel 3. 2 Kuesioner Pendidikan Kewirausahaan .....	35
Tabel 3. 3 Kuesioner Perilaku Inovatif.....	36
Tabel 3. 4 Kuesioner Self-efficacy .....	37
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	54
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	55
Tabel 4. 3 Kategori Interval.....	56
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Pendidikan Kewirausahaan .....	57
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Variabel Perilaku Inovatif .....	58
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Variabel Self-efficacy .....	58
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variabel Minat Berwirausaha .....	59
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Pendidikan Kewirausahaan .....	50
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Perilaku Inovatif.....	51
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Self-efficacy .....	51
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Minat Berwirausaha.....	52
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas .....	53
Tabel 4. 13 Analisis Regresi Tahap 1 .....	60
Tabel 4. 14 Uji Normalitas Tahap 1.....	63
Tabel 4. 15 Uji Multikolenieritas Tahap 1 .....	64
Tabel 4. 16 Analisis Regresi Tahap 2 .....	66
Tabel 4. 17 Uji Normalitas Tahap 2.....	68
Tabel 4. 18 Uji Multikolenieritas Tahap 2.....	68
Tabel 4. 19 Rekapitulasi Hipotesis .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Uji Heteroskedastisitas Tahap 1 .....	65
Gambar 4. 2 Uji Heteroskedastisitas tahap 2 .....	70
Gambar 4. 3 Hasil Uji Sobel Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha melalui Self-efficacy sebagai variabel Intervening .....	72
Gambar 4. 4 Hasil Uji Sobel Perilaku Inovatif terhadap Minat Berwirausaha melalui Self-efficacy sebagai variabel Intervening.....	73

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Hasil Statistik Deskriptif Variabel.....	88
Lampiran 2: Hasil Uji Validitas .....	90
Lampiran 3: Hasil Uji Reliabilitas.....	92
Lampiran 4: Uji Normalitas .....	93
Lampiran 5: Uji Multikolinearitas .....	94
Lampiran 6: Path Analysis .....	95
Lampiran 7: Data Karakteristik Responden .....	96
Lampiran 8: Tabulasi Responden .....	101
Lampiran 9: Kuesioner Penelitian.....	116
Lampiran 10: Hasil Turnitin .....	120