

**Perancangan *Company Profile* PT Cipta Darma Abundan sebagai Media
Komunikasi Pemasaran**

SKRIPSI KARYA

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata I
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

Athaya Naura Darmawan

20200530322

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2024

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Athaya Naura Darmawan
Nomor Induk Mahasiswa : 20200530322
Konsentrasi : *Public Relations*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Perancangan *Company Profile* PT Cipta Darma Abundan sebagai Media Komunikasi Pemasaran" merupakan hasil karya saya sendiri dengan seluruh sumber yang dikutip telah dinyatakan dengan benar. Apabila suatu saat nanti skripsi saya terbukti merupakan plagiat atau menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan.

Yogyakarta, 29 Januari 2024



Athaya Naura Darmawan

MOTTO

”Rute yang mendaki memang terjal dan tidak ringan, tapi perjalanan yang mendaki itulah yang akan mengantarkan kita ke puncak-puncak baru keberhasilan kita”

-Anies Rasyid Baswedan-

”Jika ada pedih yang panjang mengikat tubuh mu, percayalah dunia tak selamanya harus begitu”

-Ribuan Memori, Lomba Sihir-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan tulisan ini kepada semua pihak yang sudah mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas partisipasi pihak-pihak yang telah membantu penulis berproses dalam menulis karya ini.

1. **Segala puji bagi Allah SWT** atas karunia yang diberikan sehingga tugas akhir penulis dapat selesai dengan baik dan lancar tanpa halangan apapun
2. **Papah, Mamah dan keluarga besar**, yang selalu mendoakan dan mendukung serta percaya dalam segala hal.
3. **Diri sendiri**, Athaya Naura Darmawan yang telah semangat untuk terus melanjutkan hingga tugas akhir ini selesai.
4. **Bapak Taufiqur Rahman, S.IP, MA, Ph.D** dosen pembimbing yang sangat suportif dan memberi kemudahan untuk segera menyelesaikan tugas akhir.
5. **Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si. dan Mba Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP., M.Si.** selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan untuk menjadikan tulisan ini jauh lebih baik.
6. **Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi** yang telah memerikan pengetahuan dan pengalaman kepada penulis selama menjadi mahasiswa di Program Studi Ilmu Komunikasi UMY.
7. **Terima kasih kepada pihak PT Cipta Darma Abundan** selaku *client* yang bersedia memberikan kesempatan serta pengalaman kepada penulis untuk menciptakan karya tugas akhir ini.
8. **Terima kasih kepada Ahnaf Faiz Syauqi, S.T, Nurul Annisa Istiqomah, S.Ikom, dan Adinda Zulfaati Rahma, S.Si** yang sudah bersedia menjadi informan dalam pengumpulan data pada tugas akhir ini.
9. **Terima kasih kepada sahabat seperjuangan**, Sekar Mutiara telah menemani dari awal hingga tugas akhir ini selesai.
10. **Terima kasih kepada sahabat mengaji**, Drupadi Proboningsih dan Ilmi Mumin Musyrifin yang selalu mengingatkan penulis untuk melanjutkan tugas akhir ini.
11. **Terima kasih kepada group HUUH**, Sekar Mutiara, Hanif Indhie, dan Mohammad Febry selaku teman sejak mahasiswa baru yang terus menemani, memotivasi, dan menghibur penulis dikala penat.
12. **Terima kasih kepada MAPREST TEAM**, Sekar Mutiara, Akhmad Miftahul Huda, dan Ichsan Herwanto selaku teman-teman ambis dalam dunia akademik yang terus memotivasi untuk mencari pengalaman baru di luar kampus.
13. **Terima kasih kepada seluruh yang telah berjasa dalam penulisan tugas akhir ini**, yang tidak bisa saya sebut satu-satu.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum W.W

Denganmemanjatkan puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT yang dengan senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Perancangan *Company Profile* PT Cipta Darma Abundan sebagai Media Komunikasi Pemasaran” sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 di Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan dan bantuan dari pihak-pihak selama penyusunan skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Mas Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Taufiqur Rahman, S.IP, MA, Ph.D selaku dosen pembimbing saya yang selalu memberikan kemudahan dalam membimbing tugas akhir ini.
3. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si. dan Mba Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan untuk menjadikan tulisan ini jauh lebih baik.
4. Seluruh Dosen, Tata Usaha, Karyawan, dan Staff Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. PT Cipta Darma Abundan, yang bersedia memberikan kesempatan serta pengalaman kepada penulis untuk menciptakan karya tugas akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyelesaian tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis tidak menutup kesempatan kepada pihak-pihak yang ingin memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun. Kurang lebih penulis mohon maaf, semoga tulisan ini bisa bermanfaat kepada siapapun. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum W.W.

Yogyakarta, 29 Januari 2024

Penulis,



Athaya Naura Darmawan

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
ABSTRAK.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Karya.....	5
C. Tujuan Penciptaan Karya.....	5
D. Manfaat Penciptaan Karya.....	5
E. Karya Terdahulu.....	6
F. Landasan Teori.....	9
G. Metode Penciptaan Karya.....	15
BAB II.....	25
PROFILE CLIENT.....	25
A. Sejarah Berdiri.....	25
B. Lokasi.....	25
C. Logo.....	25
D. Visi dan Misi.....	26
E. Struktur Organisasi.....	26
F. Legalitas Perusahaan.....	27
BAB III.....	28
IMPLEMENTASI.....	28
A. Identifikasi Data.....	28
B. Implementasi Karya.....	31
C. Indikator.....	52
BAB IV.....	61

PENUTUP	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Referensi company profile Alam Sutera Realty Tbk.....	6
Gambar 2. Referensi company profile PT Wiradecon Multi Berkah (a).....	7
Gambar 3. Referensi company profile PT Wiradecon Multi Berkah (b).....	8
Gambar 4. Referensi company profile PT Wiradecon Multi Berkah (c).....	8
Gambar 5. Referensi company profile CV. Sary Cards.....	9
Gambar 6. Logo PT Cipta Darma Abundan.....	25
Gambar 7. Legalitas PT Cipta Darma Abundan.....	27
Gambar 8. Layout kasar cover depan dan belakang.....	34
Gambar 9. Layout kasar bagian halaman pembatas.....	35
Gambar 10. Layout kasar bagian halaman daftar isi.....	35
Gambar 11. Layout kasar bagian halaman pembatas profile perusahaan.....	36
Gambar 12. Layout kasar bagian tonggak sejarah.....	36
Gambar 13. Layout kasar bagian motto, visi & misi.....	37
Gambar 14. Layout kasar bagian struktur organisasi (a).....	37
Gambar 15. Layout kasar bagian struktur organisasi (b).....	38
Gambar 16. Layout kasar bagian persebaran klien.....	38
Gambar 17. Layout kasar bagian proyek selesai.....	39
Gambar 18. Layout kasar bagian narahubung.....	39
Gambar 19. Hasil akhir desain cover depan dan belakang.....	42
Gambar 20. Hasil akhir desain halaman pembatas dan daftar isi.....	43
Gambar 21. Hasil akhir desain pengenalan perusahaan, motto, visi dan misi.....	44
Gambar 22. Hasil akhir desain tonggak sejarah.....	45
Gambar 23. Hasil akhir desain legalitas PT Cipta Darma Abundan.....	46
Gambar 24. Hasil akhir desain tim ahli perusahaan (a).....	47
Gambar 25. Hasil akhir desain tim ahli perusahaan (b).....	47
Gambar 26. Hasil akhir desain klien perusahaan.....	48
Gambar 27. Hasil akhir desain proyek selesai (a).....	49
Gambar 28. Hasil akhir desain proyek selesai (b).....	49
Gambar 29. Hasil akhir desain proyek selesai (c).....	50
Gambar 30. Hasil akhir desain proyek selesai (d).....	50
Gambar 31. Hasil akhir desain proyek selesai (e).....	51
Gambar 32. Hasil akhir desain proyek selesai (f).....	51
Gambar 33. Hasil akhir desain narahubung.....	52
Gambar 34. Dokumentasi pitching dengan PT Cipta Darma Abundan.....	54
Gambar 35. Hasil akhir company profile cetak.....	55
Gambar 36. Hasil akhir company profile digital.....	56
Gambar 37. Dokumentasi Riset Evaluasi dengan calon konsumen potensial (a).....	59
Gambar 38. Dokumentasi Riset Evaluasi dengan calon konsumen potensial (b).....	60
Gambar 39. Dokumentasi Riset Evaluasi dengan calon konsumen potensial (c).....	60
Gambar 40. Lembar permohonan pra survey penelitian.....	69
Gambar 41. Dokumentasi wawancara.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kondisi pesaing	20
Tabel 2. Anggaran pembuatan karya	22
Tabel 3. Masukan pasca kegiatan pitching	53
Tabel 4. Hasil Riset Evaluasi	57
Tabel 5. Client brief	67