

**PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN IKLIM  
KREATIF TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KOMITMEN  
AFEKTIF SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

*THE INFLUENCE OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP AND  
CREATIVE CLIMATE ON EMPLOYEE PERFORMANCE WITH  
AFFECTIVE COMMITMENT AS A MEDIATION VARIABLE*



**Disusun Oleh:**

**RACHMA DIAN NISA**

**20200410116**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

## PERNYATAAN

Dengan ini Saya,

Nama : Rachma Dian Nisa

Nomer Mahasiswa : 20200410116

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN IKLIM KREATIF TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KOMITMEN AFEKTIF SEBAGAI VARIABEL MEDIASI”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 24 Januari 2024

Penulis



1000  
METERAI  
TEMPEL  
DA3ALX04135422  
Rachma Dian Nisa

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar kesarjanaan. Penulis menyadari bahwa berbagai kesulitan dan rintangan dalam penyusunan skripsi ini tidak dapat dilewati tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini selesai. Oleh karena itu, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak, Ibu dan Kakakku Abhita yang selalu memberikan kasih sayang, dorongan dan semangat serta do'a yang luar biasa untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Sahabatku masa SMA yang kusayangi, terima kasih selalu memberikan dukungan dan menjadi tempat berkeluh kesah serta penghibur penulis selama menjalani masa perkuliahan hingga proses penulisan skripsi ini.
3. Keluarga besar Bapak dan Ibu, terima kasih untuk semangat dan doa'nya.
4. Seluruh teman-teman Manajemen angkatan 2020 yang telah memberikan motivasi dan semangat untuk terus berjuang dalam menyelesaikan studi.
5. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu secara detail. Terima kasih telah menjadi bagian dalam perjalanan penyelesaian skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca dan pihak yang berkepentingan. Semoga Allah SWT selalu melindungi kita dan selalu membimbing kita ke jalan yang diridhoi-Nya. Aamiin.

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirahim

*Alhamdulillah* *rabbil 'aalamiin*, segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Kepemimpinan Transformasional dan Iklim Kreatif Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Komitmen Afektif Sebagai Variabel Mediasi. Skripsi ini ditulis untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa berbagai kesulitan dan rintangan dalam penyusunan skripsi ini tidak dapat dilewati tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M. Sc, Ph.D., Ak, CA., CRP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W., SE., M.Si selaku Kaprodi Manajemen serta dosen pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan, arahan, serta solusi terbaik untuk membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Pihak PT. Gramasurya, PT. Penerbit Erlangga, Suara Muhammadiyah, dan Suara Aisyiyah yang telah memberikan saya kesempatan untuk melakukan penelitian.
4. Seluruh staf Dosen dan Karyawan UMY, khususnya jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Seluruh pihak yang telah memberikan motivasi serta dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis bersedia diberikan segala kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulisan skripsi serta bermanfaat bagi penulis, pembaca dan bagi penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 24 Januari 2024

Penulis



Rachma Dian Nisa

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Peneltiain.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
A. Landasan Teori.....	7
1. Kepemimpinan Transformasional .....	7
2. Iklim Kreatif.....	10
3. Komitmen Organisasi.....	14
4. Kinerja Karyawan .....	17
B. Penelitian Terdahulu.....	19
C. Pengembangan Hipotesis.....	30
1. Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Terhadap Kinerja Karyawan .....	30
2. Pengaruh Iklim Kreatif Terhadap Kinerja Karyawan .....	31
3. Pengaruh Komitmen Afektif Terhadap Kinerja Karyawan.....	32
4. Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Terhadap Komitmen Afektif.....	33
5. Pengaruh Iklim Kreatif Terhadap Komitmen Afektif .....	34

6. Peran Mediasi Komitmen Afektif dalam Hubungan Kepemimpinan Transformasional Terhadap Kinerja Karyawan .....	35
7. Peran Mediasi Komitmen Afektif dalam Hubungan Iklim Kreatif Terhadap Kinerja Karyawan .....	36
D. Model Penelitian .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
A. Pendekatan Penelitian.....	38
B. Objek dan Subjek Penelitian.....	38
C. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	39
D. Populasi dan Teknik Sampling .....	40
E. Definisi Operasional .....	41
F. Skala Pengukuran .....	45
G. Uji Kualitas Instrumen .....	45
H. Teknik Analisis Data .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	50
B. Hasil Penyebaran Kuesioner.....	54
C. Karakteristik Responden .....	55
D. Uji Kualitas Instrumen .....	57
E. Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	59
F. Hasil Analisis Data.....	64
G. Pembahasan.....	76
<b>BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN .....</b>	<b>83</b>
A. Simpulan .....	83
B. Keterbatasan Penelitian .....	84
C. Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>92</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rincian Sampel .....	40
Tabel 3.2 Dimensi dan Indikator Kepemimpinan Transformasional .....	41
Tabel 3.3 Dimensi dan Indikator Iklim Kreatif .....	42
Tabel 3.4 Dimensi dan Indikator Komitmen Afektif .....	43
Tabel 3.5 Dimensi dan Indikator Kinerja Karyawan .....	44
Tabel 3.6 Skala Likert .....	45
Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data .....	54
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	55
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja .....	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas .....	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas .....	59
Tabel 4.7 Kategori Interpretasi Variabel .....	60
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Kepemimpinan Transformasional .....	60
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Iklim Kreatif .....	61
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Komitmen Afektif .....	62
Tabel 4.11 Analisis Deskriptif Kinerja Karyawan .....	63
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Berganda Tahap 1 .....	64
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas Tahap 1 .....	67
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas Tahap 1 .....	67
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas Tahap 1 .....	68
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Berganda Tahap 2 .....	69
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas Tahap 2 .....	71
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinearitas Tahap 2 .....	72
Tabel 4.19 Hasil Uji Heteroskedastisitas Tahap 2 .....	73
Tabel 4.20 Acuan Perhitungan Sobel Test Tahap 1 .....	74
Tabel 4.21 Acuan Perhitungan Sobel Test Tahap 2 .....	75



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	37
Gambar 4.1 Kalkulator Sobel Test Tahap 1 .....	74
Gambar 4.2 Kalkulator Sobel Test Tahap 2 .....	75

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Penelitian .....	93
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian .....	97
Lampiran 3 Data Responden .....	103
Lampiran 4 Data Kuesioner .....	106
Lampiran 5 Karakteristik Responden .....	117
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas .....	118
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas.....	125
Lampiran 8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	125
Lampiran 9 Analisis Regresi Linier Berganda .....	128
Lampiran 10 Uji Asumsi Klasik.....	129
Lampiran 11 Hasil Uji Sobel.....	132
Lampiran 12 Surat Keterangan Turnitin.....	133