

SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH BIAYA PROMOSI PADA
LOKA PASAR SHOPEE
(STUDI KASUS AL-GIFARY MUSLIM WEAR)



Disusun Oleh :

Riyan Prayoga (20190730002)

FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Riyan Prayoga

NIM : 20190730002

Judul : **Analisis Pengaruh Biaya Promosi Pada Loka Pasar Shopee (Studi Kasus Al-Gifary Muslim Wear)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah asli hasil karya saya dan tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di perguruan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis disebutkan sumbernya di bagian naskah dan daftar pustaka skripsi ini.

Yogyakarta, 22 Februari 2024

Yang membuat pernyataan



71349KJX188000000

(Riyan Prayoga)

KATA PERSEMBAHAN

Saya persembahkan karya sederhana yang saya tulis dengan segenap perjuangan ini
untuk :

Bapak dan mamaku tercinta (Bapak H. Aswadi dan mamaku Hj. Muryati, S.E.)

Abang dan kakakku tersayang (Adi Syahputra, Rizka Nurmayani, S.E., dan Rina
Putrianingsih, S.Ikom)

Abang Ipar dan Kakak Iparku tercinta (Miranti, S.Pd., Adetya warman, A.Md., Adi
Sucipto, A.Md.)

(Athika Putri Edza, S.M)

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Terimakasih memberikan semangat, arahan, dukungan serta do'a tulus yang selalu
menyertai setiap langkah perjuangan ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirrabbi'l'amin penulis haturkan puji dan syukur kepada Allah SWT karena limpahan rahmat serta hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini. Selama proses penulisan skripsi banyak sekali pihak yang telah membantu dan mendukung penulisan baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu, dengan ketulusan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

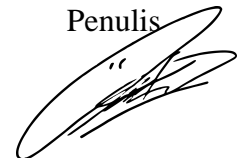
1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., Asean.Eng. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Syakir Jamaludin, MA., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Homaidi Hamid, M.Ag. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A., selaku dosen Pembimbing Akademik.
5. Ibu Dr. Miftakhul Khasanah, S.TP., M.SI., selaku Dosen Pembimbing Skripsi (DPS) yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan serta kritik dari segala permasalahan yang terdapat pada penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan yang direncanakan dan didiskusikan.
6. Bapak dan Ibu dosen program studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan ilmu yang bermanfaat.
7. Seluruh Karyawan program studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam, penulis mengucapkan termakasih atas segala kesabaran dan keramahannya sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini.
8. Seluruh pihak yang belum tercantum namanya, penulis mengucapkan terimakasih atas segala bentuk bantuan yang telah memudahkan proses

penulisan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa membalas seluruh kebaikan kalian.

Amin.

Pada akhirnya hanya keada Allah SWT penulis memuji segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dan studi ini. Hanya Allah SWT dzat Yang Maha Sempurna penulis panjatkan uji syukur tiada batas.

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Riyan Prayoga', written over a large, stylized, looping flourish.

Riyan Prayoga

DAFTAR ISI

NOTA DINAS.....	i
PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO.....	iv
KATA PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABLE.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Rumusan Masalah.....	4
3. Tujuan Penelitian.....	4
4. Manfaat Penelitian.....	5
5. Batasan Masalah.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	6
A. Tinjauan Pustaka.....	6
B. Landasan Teori.....	11
1. Promosi.....	11
2. Volume Penjualan.....	15
C. Kerangka Berpikir.....	18
D. Hipotesis Penelitian.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	20
A. Jenis Penelitian.....	20
B. Populasi dan Sampel.....	20
C. Teknik Pengumpulan Data.....	21
1. Wawancara.....	21
2. Observasi.....	21

3. Dokumentasi.....	22
D. Jenis Dan Sumber Data.....	22
E. Uji Kualitas Instrumen Penelitian.....	23
1. Uji Validitas.....	23
2. Uji Reliabilitas.....	23
F. Teknik Analisis Data.....	23
1. Uji Normalitas.....	23
2. Uji Homogenitas.....	24
3. Uji Hipotesis.....	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1 Analisis Deskriptif.....	26
4.1.1 Deskriptif Variabel Biaya Promosi.....	27
4.1.2 Deskriptif Variabel Jumlah Pengunjung.....	28
4.1.3 Deskriptif Variabel Volume Penjualan.....	29
4.1.4 Deskriptif Variabel Jumlah Produk Dilihat.....	30
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	31
4.2.1 Hasil Uji Normalitas.....	31
4.3 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	32
4.3.1 Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Jumlah Pengunjung.....	33
4.3.2 Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan.....	36
4.3.3 Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan.....	39
4.4 Pembahasan.....	42
4.5 Rangkuman Hasil Penelitian.....	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran.....	48
5.2.1 Saran Untuk Perusahaan.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN.....	52

DAFTAR TABLE

Tabel 4. 1 Deskripsi Variabel Biaya Promosi.....	27
Tabel 4. 2 Deskripsi Variabel Jumlah Pengunjung.....	28
Tabel 4. 3 Deskripsi Variabel Volume Penjualan.....	29
Tabel 4. 4 Deskripsi Variabel Jumlah Produk Dilihat.....	30
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas.....	32
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Regresi Model 1.....	33
Tabel 4. 7 Hasil Uji Korelasi dan Uji koefisien Determinasi.....	34
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	35
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Regresi Model 2.....	36
Tabel 4. 10 Hasil Uji Korelasi dan Uji Koefisien Determinasi.....	37
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	38
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Model 3.....	39
Tabel 4. 13 Hasil Uji Korelasi dan Uji Koefisien Determinasi.....	40
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	41
Tabel 4. 15 Rangkuman Hasil Penelitian.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Aplikasi E-Commerce 2022.....	1
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	18
Gambar 3. 1 Data Biaya Promosi.....	22
Gambar 4. 1 Biaya Promosi Selama Periode Penelitian.....	28
Gambar 4. 2 Jumlah Pengunjung Selama Periode Penelitian.....	29
Gambar 4. 3 Volume Penjualan Selama Periode Penelitian.....	30
Gambar 4. 4 Jumlah Produk Dilihat Selama Periode Penelitian.....	31

DAFTAR LAMIRAN

Lampiran I Report.....	53
Lampiran II One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	54
Lampiran III Regression Jumlah Pengunjung.....	55
Lampiran IV Regression Volume Penjualan.....	57
Lampiran V Regression Jumlah Produk Dilihat.....	59
Lampiran VI Data Variabel.....	61
Lampiran VI Surat Lulus Uji Turniti.....	63