

**TREN PENELITIAN TRANSFORMASI DIGITAL DALAM PENGEMBANGAN PASAR
KEUANGAN**

Tesis

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Magister Manajemen Strata Dua (S2) pada Program Studi Magister Manajemen Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

JUFRIADI

20221020003

**PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

Halaman Pernyataan

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis ini bukanlah hasil plagiarism dari karya orang lain, melainkan merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah dipublikasikan oleh pihak manapun. Saya membuat pernyataan ini dengan jujur, dan jika dimasa depan ada seseorang yang mengklaim bahwa karya ini adalah milik orang lain dan memiliki dasar hukum yang sah, saya bersedia untuk diadili sesuai dengan hukum yang berlaku di Indonesia.

Yogyakarta, 12 Maret 2024

Pembuat Pernyataan:



Jufriadi

20221020003

Halaman Motto



“Sesungguhnya bersama kesukaran itu ada keringanan. Karena itu bila kau sudah selesai (mengerjakan yang lain), dan berharaplah kepada Tuhanmu.”

Q.S.AL Insiroh: 6-8

you were born to win, but to be a winner plan to win, prepare to win,

AND EXPECT TO WIN

Zig Ziglar

KATA PENGANTAR



Assalamua'laikum Wr. Wb.

Puji syukur senantiasa kita panjatkan kehadirat ALLAH azzawajalla, karena dengan rahmat dan Hidayah-Nyalah sehingga Tesis ini dapat diselesaikan dengan baik. Seiring dengan itu tak lupa pula saya kirimkan salam dan Taslim kepada junjungan kita Nabiyullah Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat- sahabatnya.

Dalam penyusunan tesis ini yang berjudul **TREN PENELITIAN TRANSFORMASI DIGITAL DALAM PENGEMBANGAN PASAR KEUANGAN**, penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dan tidak bisa melakukan sesuatu tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu melalui karya tulis ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih terutama kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Gunawam Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Sri Atmaja P. Rosyidi, S.T., MSc.Eng., PhD., PE. Selaku Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Arni Surwanti, M.Si. selaku ketua Program Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Arni Surwanti, M.Si. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan jugah arahan sampai selesai proposal ini.
5. Ibu Dr. Alni Rahmawati, SE., MM selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan jugah arahan sampai selesai proposal ini.
6. Seluruh dosen dan pengajar Program Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta .
7. Seluruh staf pengajar Program Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Penulis tidak bisa memberikan apa-apa kecuali ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak tersebut. semoga semua amal dan kebaikan tersebut mendapatkan balasan yang sesuai dari Allah SWT. Akhirnya penulis berharap semoga tesis ini memberikan manfaat bagi penulis maupun orang-orang yang membacanya.

Yogyakarta, 23 November 2023



JUFRIADI
20221020003

DAFTAR ISI

RESEARCH TRENDS IN DIGITAL TRANSFORMATION IN FINANCIAL MARKET DEVELOPMENT.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. Transformasi Digital	12
B. Perkembangan Pasar Keuangan	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
A. Metode Penelitian.....	17
B. Pengumpulan Data	17
C. Analisis VOS Viewer.....	13
BAB IV RESULTS AND DISCUSSION.....	40
BAB 5 CONCLUTION AND SUGESSTION.....	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR TABEL

Tabel 6 Number of authors reviewing the topic.....	46
--	----

DAFTAR GAMBAR

Figure 1 Data Meaning Step	44
Figure 2 Publication by Year.Source:Scopus database.....	45
Figure 3 Trend Publication by State Source:Scopus database	46
Figure 4 Author Publication Source:Scopus database	48
Figure 5 Keyword in research	49