

**PENGARUH *HERITAGE IMAGE*, *DESTINATION IMAGE*, DAN
EXPERIENTIAL QUALITY TERHADAP *BEHAVIOR INTENTION***

(Studi Pada Pengunjung Wisatawan Domestik Di Candi Prambanan)

***THE INFLUENCE OF HERITAGE IMAGE, DESTINATION IMAGE, AND
EXPERIENTIAL QUALITY ON BEHAVIOURAL INTENTIONS***

(Study On Domestic Tourist Visitors to Prambanan Temple)



Oleh:

LASMINI

20200410013

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

**PENGARUH *HERITAGE IMAGE*, *DESTINATION IMAGE*, DAN
EXPERIENTIAL QUALITY TERHADAP *BEHAVIOR INTENTION***

(Studi Pada Pengunjung Wisatawan Domestik Di Candi Prambanan)

***THE INFLUENCE OF HERITAGE IMAGE, DESTINATION IMAGE, AND
EXPERIENTIAL QUALITY ON BEHAVIOURAL INTENTIONS***

(Study On Domestic Tourist Visitors to Prambanan Temple)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

LASMINI

20200410013

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Lasmini

Nomor Mahasiswa : 20200410013

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: "**PENGARUH *HERITAGE IMAGE, DESTINATION IMAGE, DAN EXPERIENTIAL QUALITY* TERHADAP *BEHAVIOR INTENTION* (Studi Pada Pengunjung Wisatawan Domestik Di Candi Prambanan)**" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan di sebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 1 Maret 2024



Lasmini

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, kesehatan, dan rahmat-Nya, sehingga penulisan skripsi ini bisa terselesaikan. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari do'a, bimbingan dan dukungan berbagai pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung. Saya mengucapkan terimakasih.

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Bapak Sugino (Alm) yang telah merawat membesarkan, mendo'akan yang terbaik, memberikan kasih dan sayang serta memberikan pendidikan terbaik kepada anak-anaknya. Terimakasih telah memberikan yang terbaik dan sebelumnya memberikan semangat dalam perkuliahan dengan baik walaupun pada akhirnya sudah tidak bisa kebersamaan sampai akhir perkuliahan penulis.
2. Ibu Darsini seorang ibu yang sangat saya sayangi dan selalu memberikan nasehat - nasehat baiknya, mendidik dan telah membesarkan dengan penuh rasa kasih sayang, selalu memberikan dukungan serta mendo'akan dalam setiap langkah yang dilakukan. Terimakasih atas kerja keras dan selalu memberikan semangat untuk tetap melanjutkan kuliah ini dengan baik hingga selesai, setelah berbagai permasalahan yang terjadi dalam proses perkuliahan.
3. Adik-adik tersayang Sidik Khotibul Umam dan Khorunnisa Kusuma Ramadhani, yang selalu memberikan semangat serta dukungannya,

kebahagiaan, keceriaan dan menjadi alasan penting untuk selalu pulang ke rumah.

4. Kakek dan nenek serta seluruh keluarga yang selalu mendukung setiap langkahku dan senantiasa memberikan semangat untuk dapat menyelesaikan perkuliahan ini dengan baik.
5. Seluruh teman-teman yang telah membantu, memberikan motivasi dan semangat sehingga bisa mengerjakan skripsi ini dengan selesai.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul "Pengaruh *Heritage Image*, *Destination Image*, *Experiential Quality* Terhadap *Behavior Intention*". Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelas Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi pihak-pihak terkait *experiential quality* dalam memberikan pengaruh terhadap *behavior intention* dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kemudahan selama peneliti menyelesaikan studi.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari Wahyuningsih, SE., M.Si. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk dan kemudahan selama peneliti menyelesaikan studi.
3. Ibu Hasnah Rimiyati, SE., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.

4. Bapak Sugino (alm) dan Ibu Darsini selaku orangtua dari peneliti serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan do'a, dukungan, semangat dan perhatian kepada peneliti.
5. Teman-teman dan semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian karya tulis ini.

Sebagai kata akhir, peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan pada penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini

Yogyakarta, 29 Januari 2024



Peneliti

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Pertanyaan Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori	8
B. Hasil Penelitian Terdahulu	11
C. Pengembangan Hipotesis	22
D. Model Penelitian	31
BAB III	33
METODE PENELITIAN	33
A. Objek dan Subjek Penelitian	33
B. Jenis Data	33
C. Teknik Pengambilan Sampel	34
D. Teknik Pengumpulan Data	36
E. Definisi Operasional Variabel	37

F. Uji Kualitas Instrumen	39
1. Uji Validitas	40
2. Uji Reliabilitas	41
G. Analisis Data dan Uji hipotesis	41
1. Analisis Deskriptif	41
2. Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	41
BAB IV	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum Objek Dan Subjek Penelitian	47
1. Sejarah Singkat Objek Penelitian	47
2. Gambaran Umum Subjek Penelitian	48
3. Karakteristik Responden	49
B. Uji Kualitas Intrumen	54
1. Uji Validitas	54
2. Uji Reliabilitas	56
C. Hasil Penelitian	57
1. Statistik Deskriptif	57
2. Analisis SEM	60
3. Menyusun Diagram Jalur	60
4. Mengubah Diagram Jalur Menjadi Persamaan Struktural	61
5. Memilih Matriks Input Untuk Analisis Data	62
6. Menilai Identifikasi Model	63
7. Evaluasi Model	63
8. Menilai Kelayakan Model	66
9. Interpretasi Estimasi Model	68
10. Uji Hipotesis	68
D. Pembahasan	75
BAB V	83
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN	83
A. SIMPULAN	83
B. KETERBATASAN PENELITIAN	83

C. SARAN	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Candi dari Kerajaan Kuno di Yogyakarta.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Skala Likert.....	37
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah	50
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	51
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan.....	52
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kendaraan.....	53
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 4.11 Kelas Interval	57
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif Variabel Heritage Image.....	58
Tabel 4.13 Statistik Deskriptif Variabel Destination Image	58
Tabel 4.14 Statistik Deskriptif Variabel Experiential Quality	59
Tabel 4.15 Statistik Deskriptif Variabel Behavior Intention	59
Tabel 4.16 <i>Computation Of Degrees Of Freedom</i>	63
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas Data.....	64
Tabel 4.18 Nilai Batas Bahalanobis Distance.....	65
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Outliers	66
Tabel 4.20 Hasil Uji Goodness Of Fit	67
Tabel 4.21 Hasil Uji Pengaruh Langsung.....	68
Tabel 4.22 Hasil Output Standardized Direct Effect dan Indirect Effect.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	31
Gambar 4.1 Diagram Jalur	61
Gambar 4.2 Persamaan Struktural	62
Gambar 4.3 Output Model Diagram Awal.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Kuesioner Penelitian.....	90
Lampiran. 2 Hasil Cek Turnitin	96
Lampiran. 3 Tabulasi Data.....	99
Lampiran. 4 Hasil Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas	110
Lampiran. 5 Data Output AMOS.....	112
Lampiran. 6 Karakteristik Responden	120
Lampiran. 7 Statistik Deskriptif.....	123