

**OPTIMALISASI SHARI'AH MARKETING MIX DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN DI TENGAH PANDEMI COVID-19**

(Studi Kasus Pada Hotel Grand Rohan Jogja)



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu (S1)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh :

Nafi'an Nabilatun Nisa

NIM. 20170730061

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2021

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nafi'an Nabilatun Nisa

NIM : 20170730061

Judul : **OPTIMALISASI *SHARI'AH* MARKETING MIX DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN DI TENGAH PANDEMI
COVID-19 (Studi Kasus Pada Hotel Grand Rohan Jogja)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 27 Maret 2021

Yang membuat pernyataan



Nafi'an Nabilatun Nisa

PERSEMBAHAN

Terimakasih kepada Allah SWT yang telah melimpahkan karunia dan nikmat-Nya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih juga kepada seluruh pihak yang telah membantu saya dalam penyusunan skripsi yang menjadi syarat kelulusan bagi mahasiswa jenjang pendidikan strata 1.

1. Terimakasih kepada keluarga saya

Pengerjaan skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya, Ibu Yeti Winarti dan Bapak Murdaka. Karena berkat dukungan dan doanya yang tidak pernah putus saya mampu menyelesaikan satu tanggung jawab saya. Terimakasih juga kepada adik saya Tsabita Syifa Urrahmah yang telah menyemangati saya. Tak lupa kepada keluarga saya di Jogja Om Barjo, Tante Yuli, Azhar dan Qory yang telah menerima saya dengan baik selama 4 tahun ini.

2. Terimakasih Bapak M. Syifa Amin Widigdo, S.Ag., Ph.D.

Selaku pembimbing saya yang telah sabar dan penuh pengertian menuntun saya dalam mengerjakan skripsi ini. Semoga ilmu yang telah diberikan oleh Pak Syifa dapat menjadi ladang amal.

3. Terimakasih kepada Rifda Dwi Wicaksono

Karena telah bersedia menemani serta memberikan motivasi kepada saya dalam mengerjakan skripsi dan tanpa lelah membantu saya dalam hal apapun.

4. Terimakasih kepada teman-teman saya

Rizki, Septa, Fany, Yula, Firstia, Kenny, Diah, Sekar, teman-teman Kontrakan Ceria, Sania, Farikha, Siska, Mifta dan semua yang tidak bisa saya

sebutkan satu persatu. Terimakasih atas dukungan kalian semua dari awal saya masuk kuliah hingga pada tahap ini. Semangat kepada kalian yang masih berjuang mengerjakan skripsi.

5. Terimakasih kepada pihak Hotel Grand Rohan Jogja

Bapak M. Rayhan Janitra, Ibu Rahmanda Mutia, serta *staff* Hotel Grand Rohan Jogja yang telah bersedia memberikan data-data kebutuhan skripsi saya, semoga Hotel Grand Rohan Jogja menjadi lebih baik setiap harinya.

KATA PENGANTAR

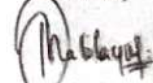
Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur kehadiran Illahi Rabbi, yang telah melimpahkan segala nikmat, rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul “Optimalisasi *Shari'ah Marketing Mix* Dalam Meningkatkan Penjualan Di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Hotel Grand Rohan Jogja)”. Shalawat serta salam dihaturkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta pengikut-pengikutnya.

Adapun maksud dan tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu (S1) Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Berbagai hambatan telah dilalui penulis dalam melakukan penelitian, namun berkat bantuan, motivasi, serta dukungan berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan yang dibuat baik secara sengaja maupun tidak sengaja dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu, penulis memohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan tersebut dan berharap pembaca dapat membantu penulis dengan memberikan kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun penulis.

Yogyakarta, 8 Maret 2021

Penulis,



Nafi'an Nabilatun Nisa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan.....	8
D. Manfaat.....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Tinjauan Pustaka	9
B. Landasan Teori.....	13
1. Optimalisasi.....	13
2. Hotel dan Hotel Syariah.....	14
3. <i>Marketing</i> dan <i>Shari'ah Marketing</i>	18
4. <i>Shari'ah Marketing Mix</i>	23
5. <i>Room Occupancy</i>	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	36
B. Lokasi Penelitian	37

C. Subjek Penelitian.....	37
D. Sumber Data.....	38
E. Metode Pengumpulan Data.....	39
F. Metode Analisis Data	40
G. Uji Keabsahan Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Profil Hotel Grand Rohan Jogja	43
B. Hotel Grand Rohan Jogja dan <i>Shari'ah Marketing Mix</i>	45
C. Cara Mengoptimalisasi <i>Shari'ah Marketing Mix</i> Hotel Grand Rohan Jogja	77
BAB V PENUTUP.....	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Pengumuman <i>Re-branding</i> Hotel Grand Rohan Jogja	43
Gambar 4.2 Penyediaan Alat Ibadah.....	55
Gambar 4.3 Tempat Wudhu Di Kamar	55
Gambar 4.4 Aturan Hotel	56
Gambar 4.5. Kewajiban Tamu.....	56
Gambar 4.6. Sertifikat CHSE	58
Gambar 4.7 Informasi Harga	61
Gambar 4.8 Kerjasama Dengan tiket.com.....	63
Gambar 4.9 Promosi Peresmian Pendopo Ageng Rohan	65
Gambar 4.10 <i>Staff</i> Hotel Grand Rohan Jogja	67
Gambar 4.11 Proses Sterilisasi Lingkungan Hotel	69
Gambar 4.12 Protokol Kesehatan Oleh <i>Staff</i>	73
Gambar 4.13 Penyediaan Handsanitizer.....	73
Gambar 4.14 Grafik <i>Room Occupancy</i> Hotel Grand Rohan Jogja Di Masa Pandemi <i>Covid-19</i>	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Hotel Dengan Klaim Syariah di Yogyakarta.....	4
Tabel 4.1 Data Responden.....	46
Tabel 4.2 Daftar Harga Hotel Grand Rohan Per Malam	60
Tabel 4.3 <i>Room Occupancy</i> Hotel Grand Rohan Jogja Tahun 2020.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

1. Sambutan dan Pengenalan Hotel Grand Rohan Jogja
2. Struktur Organisasi Hotel Grand Rohan Jogja
3. Data *Room Occupancy* Hotel Grand Rohan Jogja
4. Sertifikasi CHSE Hotel Grand Rohan Jogja
5. Media Sosial Hotel Grand Rohan Jogja
6. Kerjasama Hotel Grand Rohan Jogja dengan Agen Wisata dan Penginapan
Online
7. Sertifikasi arah kiblat Hotel Grand Rohan Jogja
8. Foto bersama narasumber pertama, Bpk. M. Rayhan Janitra
9. Proses wawancara dengan narasumber kedua, Ibu Rahmanda Mutia