

**PENGARUH PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO, JUMLAH
UNIT USAHA, DAN PANJANG JALAN TERHADAP PAJAK REKLAME
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA TAHUN 2010-2022**

***THE INFLUENCE OF GROSS REGIONAL DOMESTIC, NUMBER OF
BUSINESS UNITS, AND LENGTH OF ROADS ON RECLAIMING TAX
IN THE SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA FROM 2010-2022.***



Disusun Oleh

WILDAN PRATAMA PUTRA

20200430172

PROGRAM STUDI EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

**PENGARUH PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO, JUMLAH
UNIT USAHA, DAN PANJANG JALAN TERHADAP PAJAK REKLAME
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA TAHUN 2010-2022**

***THE INFLUENCE OF GROSS REGIONAL DOMESTIC, NUMBER OF
BUSINESS UNITS, AND LENGTH OF ROADS ON RECLAIMING TAX
IN THE SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA FROM 2010-2022.***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana

pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

WILDAN PRATAMA PUTRA

20200430172

PROGRAM STUDI EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Wildan Pratama Putra

Nomor Mahasiswa : 20200430172

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO, JUMLAH UNIT USAHA, DAN PANJANG JALAN TERHADAP PAJAK REKLAME DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA TAHUN 2010-2022”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 24 Februari 2024



Wildan Pratama Putra

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji Syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan Rahmat serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi ini hingga selesai dengan waktu yang sudah ditetapkan.

1. Skripsi ini penulis persembahkan teruntuk Ibuku Mu'alamatul Mu,tabarrah dan Bapaku Lutfi Rachman serta kedua adiku Arfan dan Neta. Mereka yang telah memberikan dukungan dan motivasi serta mendoakan sampai titik dimana penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
2. Penulis juga mempersembahkan kepada Bapak Ahmad Ma'ruf, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi saya terimakasih atas kesabaran saat memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan yang luar biasa.
3. Tak lupa juga penulis mempersembahkan untuk teman-teman Erga, Riza, Valda, Dwi, Johan, Nabil, Yoga, dan Black terimakasih sudah membantu saya dalam berbagai hal, sampai jumpa dilain waktu.
4. Untuk nama-nama yang tidak saya sebutkan saya ucapkan terimakasih.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul **“PENGARUH PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO, JUMLAH UNIT USAHA, DAN PANJANG JALAN TERHADAP PENERIMAAN PAJAK REKLAME DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA TAHUN 2010-2022”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan manfaat dan masukan bagi pemerintah dalam pengambilan kebijakan dan memberikan ide pengembangan bagi peneliti selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah.
3. Ibu Prof. Dr. Endah Saptutyningsih, S.E., M.Si. selaku Ketua Prodi Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Ahmad Ma'ruf, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan, arahan, serta bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.

5. Seluruh dosen Program Studi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Kedua orang tua yang selalu mendoakan dan memberikan dorongan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
7. Teman-teman yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini.oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 24 Februari 2024



Wildan Pratama Putra

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	iii
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori	12
1. <i>Public Finance</i> / Keuangan Publik.....	12
2. Pajak	14
3. Pendapatan Asli Daerah (PAD).....	17
4. Pajak Daerah.....	19
5. Pajak Reklame	27
6. Hubungan antara PDRB, Jumlah Industri, dan Panjang Jalan dengan Pajak Reklame	33
B. Penelitian Terdahulu	36
C. Hipotesis	42

D. Kerangka Pemikiran	43
BAB III	45
METODE PENELITIAN	45
A. Objek Dan Subjek Penelitian	45
B. Jenis dan Sumber Data	45
C. Teknik Pengumpulan Data	45
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian	46
1. Pajak Reklame.....	46
2. Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Konstan (PDRB ADHK).	46
3. Jumlah Unit Usaha.	47
4. Panjang Jalan.	47
E. Alat Ukur Data	47
F. Metode Analisis Data	48
1. Regresi Data Panel.....	48
2. Uji Asumsi Klasik.	53
3. Uji Statistik.....	56
BAB IV	58
GAMBARAN UMUM	58
A. Profil Daerah	58
1. Kabupaten Sleman.....	59
2. Kabupaten Bantul.	59
3. Kabupaten Gunung Kidul.....	60
4. Kabupaten Kulon Progo.	61
5. Kota Yogyakarta.....	62
B. Gambaran Umum	62
1. Pajak Reklame.	63
2. PDRB ADHK.	64
3. Jumlah Unit Usaha.	65
4. Panjang Jalan.	66
BAB V	67
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	67
A. Analisis Model Regresi	67

1. Pengujian menggunakan <i>Common Effect Model</i> (CEM).	67
2. Pengujian Menggunakan Fixed Effect Model (FEM).	67
3. Pengujian menggunakan Random Effect Model (REM).....	68
B. Pemilihan Model Regresi	70
1. Uji Chow.	70
2. Uji Hausman.	71
C. Uji Kausalitas Data.....	71
1. Uji Multikolinearitas.	71
2. Uji Heteroskedastisitas.	72
D. Hasil Evaluasi.....	73
E. Pembahasan	77
1. Pengaruh PDRB Terhadap Pajak Reklame	78
2. Pengaruh Jumlah Unit Usaha Terhadap Penerimaan Pajak Reklame. ..	78
3. Pengaruh Panjang Jalan Terhadap Penerimaan Pajak Reklame.....	79
BAB VI.....	80
SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	80
A. Kesimpulan.....	80
B. Keterbatasan Penelitian	81
C. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	7
------------------------------------	---

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pajak Reklame Kabupaten dan Kota di Daerah Istimewa Yogyakarta 5 Tahun terakhir.....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 2.2 Ringkasan Penelitian Terdahulu.	45
Tabel 4.1 Data Pajak Reklame dengan perhitungan rata-rata di DIY.....	63
Tabel 4.2 Data PDRB ADHK	64
Tabel 4.3 Data Jumlah Unit Usaha	65
Tabel 4.4 Panjang Jalan.....	66
Tabel 5.1 Hasil Estimasi Common Effect Model	67
Tabel 5.2 Hasil Estimasi Fixed Effect Model	68
Tabel 5.3 Hasil Estimasi Random Effect Model.....	69
Tabel 5.4 Hasil Uji Chow.....	70
Tabel 5.5 Uji Hausman	71
Tabel 5.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	72
Tabel 5.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
Tabel 5.8 Hasil Estimasi Fixed Effect Model	74
Tabel 5.9 Hasil Estimasi Perkabupaten dan Kota	75
Tabel 5.10 Hasil Pengujian Hipotesis	77

DAFTAR LAMPIRAN

Tabel Lampiran 1 DATA ASLI	87
Tabel Lampiran 2 UJI COMMON EFFECT	89
Tabel Lampiran 3 UJI FIXED EFFECT	89
Tabel Lampiran 4 UJI RANDOM EFFECT	90
Tabel Lampiran 5 UJI CHOW	91
Tabel Lampiran 6 UJI HAUSMAN	91
Tabel Lampiran 7 ESTIMASI PERKABUPATEN DAN KOTA	92
Tabel Lampiran 8 UJI HETEROSKEDASTISITAS	92
Tabel Lampiran 9 UJI MULTIKOLNIERITAS	93