

**MOTIVASI KONSUMEN DALAM PEMBELIAN BUAH-BUAHAN DI  
SUPERMARKET FRUTAMART GAMPING**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:  
Adinda Putri Andhani  
20200220216**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2024**

**MOTIVASI KONSUMEN DALAM PEMBELIAN BUAH-  
BUAHAN DI SUPERMARKET FRUTAMART GAMPING**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
Sebagai Bagian Dari Persyaratan Yang Diperlukan  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pertanian**

**Oleh:**

**Adinda Putri Andhani**

**20200220216**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

**Skripsi yang berjudul:**

**MOTIVASI KONSUMEN DALAM PEMBELIAN BUAH-BUAHAN DI  
SUPERMARKET FRUTAMART**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

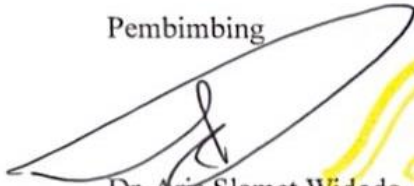
Adinda Putri Andhani  
20200220216

Dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal **26 Januari 2024**

Skripsi tersebut telah diterima sebagai bagian persyaratan  
yang diperlukan guna memperoleh derajat Sarjana Pertanian

Yogyakarta, 26 Januari 2024

Pembimbing



Dr. Aris Slamet Widodo, S.P., M.Sc.  
NIK. 19770125200104 133 056

Penguji 1



Dr. Susanawati, S.P., M.P.  
NIK. 19740221200004 133 052


Penguji 2



Cahyo Wisnu R, S.P., M.App.Sc., Ph.D.  
NIK. 19930104202310 133 069

Fakultas Pertanian  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,



Ir. Indira Prabasari, M.P., Ph.D.  
NIP. 19680820 199206 2018

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya yang berjudul “**Motivasi Konsumen dalam Pembelian Buah-Buahan di Supermarket Frutamart**”, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penilaian saya sendiri setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagian acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran data dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh berkat karya tulis ini. Serta sanksi lainnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 26 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



Adinda Putri Andhani

20200220216

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Motivasi Konsumen dalam Pembelian Buah-Buahan di *Supermarket* Frutamart” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak – banyaknya kepada:

1. **Mama Tercinta** Ibu Emi Maryani yang telah memberikan kasih sayang yang begitu tulus kepada penulis, selalu menerima anak yang banyak kurangnya ini, selalu memenuhi kebutuhan penulis, tidak pernah mengeluh atas semua permintaan penulis, selalu memberikan nasihat-nasihat yang menyejukkan hati serta tak luput mendoakan serta mendukung setiap langkah dan usaha untuk mewujudkan harapan penulis, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rejeki kepada mama tercintaku.
2. **Saudara Penulis** Naia Liestyana Andhani dan para sepupu terimakasih selalu mendukung dan membuat semua mimpi – mimpi penulis mungkin untuk yang selalu mendukung dan mempercayai penulis baik di kondisi apapun.
3. **Dosen Pembimbing** Bapak Dr. Aris Slamet Widodo, S.P., M.Sc.. tak henti-hentinya penulis mengucapkan terima kasih atas arahan, bimbingan, perhatian dan waktu yang telah diluangkan selama penelitian dari awal hingga akhir tersusunnya skripsi.
4. **Dosen Penguji** Ibu Dr. Susanawati, S.P., M.P. dan Bapak Cahyo Wisnu Rubiyanto, S.P., M.App.Sc., Ph.D. yang telah memberikan masukan dan kritikan kepada penulis saat ujian skripsi.
5. **Teman Seperjuangan** Aprilista Putri Puspita, Iftitah Lailatul Hikmah, Pipih Nurapiah, Shifa Amalia, Affi Suryaningsih, Muthia Sundari, Alang Rifando Anantaka, dan masih banyak lagi teman yang telah berjuang dan saling *support* dari awal hingga akhir dan selalu kebersamai, mengingatkan selalu dari masa

perkuliahan yang banyak plot wishnya hingga memutuskan untuk berteman sampai selama-lamanya penulis ucapkan terimakasih banyak karena selalu ada dan membuat tawa dan mau ditertawai.

6. **Pengurus Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Pertanian** Kabinet Migunani dan Kabinet Siddhayatra yang telah memberikan banyak cerita tentang bagaimana arti keluarga di perkuliahan ini dan yang selalu merangkul satu sama lain dengan jiwa korsa.
7. **Teman-Teman Agribisnis D** yang telah memberikan banyak kesan menyenangkan selama masa perkuliahan semoga dipertemukan kembali diluar meja perkuliahan.
8. **Adinda Putri Andhani**, teruntuk diri ini, terimakasih untuk tidak mudah menyerah dan terus berjalan dengan tempo yang sesuai *mood* hati, terimakasih untuk kali ini memberanikan diri bertanggung jawab atas semua yang sudah di mulai. Masih panjang jalanmu kedepan, masih banyak rintangan yang harus dilewati jadi kamu harus tetap kuatkan bahu dan lebih tegar ya!

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk hasilyang lebih baik

Yogyakarta, 26 Januari 2024



Adinda Putri Andhani

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
INTISARI.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan.....	5
C. Kegunaan.....	5
II. KERANGKA PEMIKIRAN TEORI.....	6
A. Tinjauan Pustaka.....	6
B. Penelitian Terdahulu.....	14
C. Kerangka Pemikiran.....	16
III. METODE PENELITIAN.....	18
A. Penentuan Lokasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	18
B. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	19
C. Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	19
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	20
E. Teknik Analisis Data.....	22
IV. GAMBARAN UMUM.....	26
A. Kecamatan Gamping.....	26
B. Pasar Induk Gamping.....	30
C. Supermarket.....	33
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Profil Konsumen.....	36
B. Perilaku Pembelian Buah-buahan di <i>Supermarket</i> Frutamart.....	40
C. Motivasi Konsumen Supermarket Frutamart.....	44
D. Hubungan Profil Konsumen dengan Motivasi Konsumen dalam Membeli Buah-buahan di <i>Supermarket</i> Frutamart.....	59
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Jumlah Konsumsi Buah-Buahan (Kg/Perkapita/Tahun) di Daerah Istimewa Yogyakarta .....	3
Tabel 2. Jadwal Pengambilan Responden .....	19
Tabel 3. Ukuran skor pendapatan konsumen buah-buahan.....	20
Tabel 4. Pengukuran skor indikator motivasi konsumen.....	23
Tabel 5. Kategori Rata-Rata Skor Motivasi Tiap Variabel.....	23
Tabel 6. Kategori Tingkat Motivasi <i>Maintenance Factors</i> dan <i>Motivation Factors</i> .....	24
Tabel 7. Total Skor Motivasi .....	24
Tabel 8. Interval nilai koefisien korelasi dan kekuatan hubungan .....	25
Tabel 9. Jumlah padukuhan di Kecamatan Gamping tahun 2021 .....	26
Tabel 10. Batas wilayah Kecamatan Gamping pada tahun 2021 .....	26
Tabel 11. Jumlah penduduk di Kecamatan Gamping pada tahun 2021.....	27
Tabel 12. Kepadatan penduduk di Kecamatan Gamping tahun 2021 .....	28
Tabel 13. Sarana pendidikan di Kecamatan Gamping pada tahun 2021 .....	29
Tabel 14. Jumlah sarana ekonomi di Kecamatan Gamping tahun 2021.....	29
Tabel 15. Profil konsumen berdasarkan umur di <i>Supermarket</i> Frutamart .....	36
Tabel 16. Profil konsumen berdasarkan jenis kelamin di <i>Supermarket</i> Frutamart .....	37
Tabel 17. Profil konsumen berdasarkan pend terakhir di <i>Supermarket</i> Frutamart .....	37
Tabel 18. Profil konsumen berdasarkan pekerjaan di <i>Supermarket</i> Frutamart .....	38
Tabel 19. Profil konsumen berdasarkan pendapatan di <i>Supermarket</i> Frutamart .....	39
Tabel 20. Konsumen buah-buahan dalam rumah tangga .....	40
Tabel 21. Jenis buah yang paling diminati konsumen di <i>Supermarket</i> Frutamart .....	41
Tabel 22. Jumlah buah yang dibeli konsumen dalam setiap transaksi (Kg) .....	42
Tabel 23. Jumlah buah yang dibeli konsumen dalam kurun waktu 1 bulan (Kg) .....	42
Tabel 24. Nilai pembelian buah konsumen dalam kurun waktu 1 Bulan (Rp) .....	43
Tabel 25. Nilai pembelian buah konsumen dalam kurun waktu 1 Bulan (Rp) .....	43
Tabel 26. Kebiasaan konsumen buah-buahan di <i>Supermarket</i> Frutamart.....	44



Tabel 27. Kesegaran buah-buahan di <i>Supermarket</i> Frutamart .....	46
Tabel 28. Kebersihan tempat di <i>Supermarket</i> Frutamart .....	47
Tabel 29. Lokasi di <i>Supermarket</i> Frutamart.....	49
Tabel 30. Harga di <i>Supermarket</i> Frutamart .....	50
Tabel 31. Kenyamanan di <i>Supermarket</i> Frutamart .....	51
Tabel 32. Ketersediaan produk di <i>Supermarket</i> Frutamart .....	53
Tabel 33. Penataan Buah di <i>Supermarket</i> Frutamart.....	54
Tabel 34. Pelayanan di <i>Supermarket</i> Frutamart .....	55
Tabel 35. Keberagaman buah di <i>Supermarket</i> Frutamart.....	56
Tabel 36. Efisien waktu di <i>Supermarket</i> Frutamart .....	58
Tabel 37. Nilai korelasi profil dengan motivasi konsumen <i>Supermarket</i> Frutamart .....	59

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Hierarki Kebutuhan Maslow .....	9
Gambar 2. Model Proses Motivasi.....	12
Gambar 3. Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar 4. Kios Pedagang Pasar Induk Gamping.....	30
Gambar 5. Pasar Induk Gamping .....	31
Gambar 6. Peta Kios Pasar Induk Gamping.....	33