

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN PENGGUNAAN
E-COMMERCE TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MELALUI
MOTIVASI BERWIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR**

***THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL EDUCATION AND
E-COMMERCE USE ON ENTREPRENEURIAL INTENTION THROUGH
ENTREPRENEURIAL MOTIVATION AS A MEDIATING VARIABLE***

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Reyhan Javier Alamsyah

20200410443

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Reyhan Javier Alamsyah

Nomor Mahasiswa : 20200410443

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN PENGGUNAAN *E-COMMERCE* TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MELALUI MOTIVASI BERWIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR”**. Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali sebagai kutipan, acuan atau referensi yang sudah tertulis di daftar pustaka. Apabila skripsi ini terdapat karya orang lain, maka saya bersedia karya saya dibatalkan.

Yogyakarta, 7 Maret 2024



Reyhan Javier Alamsyah

NIM. 20200410443

MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ط

“Sesungguhnya disetiap kesulitan itu ada kemudahan.”

PERSEMBAHAN

Selama skripsi ini dibuat, penulis telah mendapatkan dukungan, arahan, bimbingan serta petunjuk dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Kebanggaan dan panutan, kedua orang tua saya yang selalu memberikan kasih sayang, doa-doa yang tulus serta segala bentuk dukungan yang ditujukan untuk penulis.
2. Saudara saya telah memberikan dukungan dan doa-doa selama penyusunan skripsi ini dibuat.
3. Sahabat-sahabat terbaik terlebih khusus “Aduhai Squad” yang selalu memberikan arahan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman seperjuangan manajemen kelas K yang telah memberikan arahan dan dukungan.
5. Teman-teman Program Studi Manajemen, KKN dan teman-teman Agribisnis yang telah membantu dalam penyebaran kuesioner sehingga penelitian bisa berjalan.

Yogyakarta, 7 Maret 2024



Reyhan Javier Alamsyah
NIM 20200410443

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan pada kehadiran Allah *Subhanahu Wa Ta'la* yang karena berkat dan karunia Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN PENGGUNAAN PENGGUNAAN *E-COMMERCE* TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MELALUI MOTIVASI BERWIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR”. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan ini untuk memenuhi kebutuhan tugas terakhir sebagai syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Selama melakukan penelitian, penulis merasa banyak kekurangan oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan masukan untuk kebaikan pada penulis sendiri. Pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membimbing, memberikan arahan serta membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Ucapan terima kasih diberikan pada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyo, MP., IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP. Selaku Dekan FEB Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, SE., M.Si. Selaku Kaprodi FEB Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Ibu Meika Kurnia Puji Rahayu RDA, S.E., M.Si., Ph.D. selaku dosen pembimbing skripsi yang bersedia memberi masukan, menyediakan waktu, pikiran dan pengarahan dalam tiap proses penyelesaian skripsi ini
5. Seluruh dosen dan staf jurusan manajemen UMY yang telah membantu selama proses perkuliahan.

Akhir kata semoga Allah SWT memberkahi tulisan penulis ini dan semoga hasil penelitian ini bisa bermanfaat bagi Universitas, bisa menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya. khususnya mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammdiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 7 Maret 2024



Reyhan Javier Alamsyah

NIM : 20200410443

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
MOTTO.....	ii
PERSEMBAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan.....	7
1.4 Manfaat.....	8
1.4.1 Manfaat teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Kewirausahaan	9
2.1.2 Minat Berwirausaha (<i>Entrepreneurial intention</i>)	11
2.1.3 Pendidikan Kewirausahaan (<i>Entrepreneurial Education</i>).....	13
2.1.4 Penggunaan E-commerce (<i>E-commerce use</i>)	17
2.1.5 Motivasi Berwirausaha (<i>Entrepreneurial Motivation</i>)	19
2.2 Riset Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis	21
2.2.1 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha.....	21
2.2.2 Pengaruh Penggunaan E-commerce terhadap Minat Berwirausaha	23

2.2.3	<i>Pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha.</i>	24
2.2.4	<i>Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha</i>	25
2.2.5	<i>Pengaruh Penggunaan E-commerce terhadap Motivasi Berwirausaha</i>	27
2.2.6	<i>Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha melalui Motivasi Berwirausaha sebagai variabel mediator.</i>	28
2.2.7	<i>Pengaruh Penggunaan E-commerce terhadap Minat Berwirausaha melalui Motivasi Berwirausaha sebagai variabel mediasi</i>	30
2.3	Model Penelitian	31
BAB III		33
METODE PENELITIAN		33
3.1	Pendekatan Penelitian	33
3.2	Objek dan Subjek Penelitian	33
3.3	Jenis Data dan Teknik pengumpulan Data	34
3.4	Populasi dan Teknik Sampling	34
3.5	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	36
3.6	Uji Kualitas Instrumen	41
3.7	Teknik Analisis Data	42
BAB IV		50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Gambaran Umum Obyek/Subyek Penelitian	50
4.1.1	<i>Sejarah Program Studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta</i>	50
4.1.2	<i>Visi dan Misi Program Studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta</i>	52
4.1.3	<i>Hasil Pengumpulan Data</i>	54
4.1.4	<i>Statistik Deskriptif Data Responden</i>	54
4.1.5	<i>Statistik Deskriptif Variabel Penelitian</i>	55
4.2	Kualitas Instrumen	59
4.2.1	<i>Uji Validitas</i>	59
4.2.2	<i>Uji Reliabilitas</i>	62
4.3	Uji Asumsi Klasik	63
4.3.1	<i>Uji Normalitas</i>	64

4.3.2	<i>Uji Multikolinearitas</i>	65
4.3.3	<i>Uji Heteroskedastisitas</i>	67
4.4	Hasil Analisis Data Penelitian	68
4.4.1	<i>Path Analysis</i>	68
4.4.2	<i>Uji Sobel</i>	73
4.5	Pembahasan	75
4.5.1	<i>Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha</i>	75
4.5.2	<i>Pengaruh E-commerce Terhadap Minat Berwirausaha</i>	76
4.5.3	<i>Pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha</i> . 77	
4.5.4	<i>Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha</i>	77
4.5.5	<i>Pengaruh E-commerce Terhadap Motivasi Berwirausaha</i>	78
4.5.6	<i>Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Berwirausaha Sebagai Variabel Mediator</i> 79	
4.5.7	<i>Pengaruh E-commerce Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Berwirausaha Sebagai Variabel Mediator</i>	80
BAB V	81
KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Keterbatasan penelitian	82
5.3	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	31
Gambar 4.1 Uji Heterokedastisitas tahap 1	67
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas tahap 2	68
Gambar 4.4 Hasil Uji Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Mediasi Motivasi Berwirausaha	73
Gambar 4.5 Hasil Uji Penggunaan E-commerce Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Mediasi Motivasi Berwirausaha.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	37
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penggunaan <i>E-commerce</i>	38
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel Motivasi Berwirausaha	39
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel Minat Berwirausaha.....	40
Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	54
Tabel 4.2 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.3 Kriteria Instrumen	55
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Pendidikan Kewirausahaan.....	56
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Penggunaan <i>E-commerce</i>	57
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Motivasi Berwirausaha	58
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Motivasi Berwirausaha	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Pendidikan Kewirausahaan.....	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Penggunaan <i>E-commerce</i>	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Motivasi Berwirausaha	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Minat Berwirausaha	61
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 4.13 Uji Normalitas Tahap 1	64
Tabel 4.14 Uji Normalitas Tahap 2	64
Tabel 4.15 Uji Multikolinearitas Tahap 1.....	66
Tabel 4.16 Uji Multikolinearitas Tahap 2.....	66
Tabel 4.17 Analisis Regresi Tahap 1	69
Tabel 4.18 Analisis Regresi Tahap 2	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	90
Lampiran 2 Hasil Data Deskriptif.....	95
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas.....	96
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	102
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas.....	103
Lampiran 6 Hasil Uji Multikolinearitas	105
Lampiran 7 Hasil Path Analysis.....	106
Lampiran 8 Tabulasi Karakteristik Responden	109
Lampiran 9 Tabulasi Responden.....	116