

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SEPEDA
MOTOR *SECOND* DI KOTA YOGYAKARTA DALAM TINJAUAN
EKONOMI ISLAM**

*THE INFLUENCE OF PRICE, PRODUCT QUALITY, AND PROMOTION
ON CONSUMER DECISIONS IN PURCHASING USED MOTORBIKES AT
YOGYAKARTA IN ISLAMIC ECONOMIC REVIEW*



**DISUSUN OLEH:
SITI FATMAWATI
20200430185**

**PROGRAM STUDI EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2024**

PERNYATAAN

Dengan ini Saya:

Nama : Siti Fatmawati

Nomor Mahasiswa : 20200430185

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SEPEDA MOTOR *SECOND* DI KOTA YOGYAKARTA DALAM TINJAUAN EKONOMI ISLAM** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis untuk diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya ini dibatalkan

Yogyakarta, 15 Maret 2024

Penulis

Siti Fatmawati

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim. Segala puji dan syukur kepada Allah SWT, yang telah memberi kita rahmat, hidayah, dan kasih sayang yang tak terhitung jumlahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini hingga selesai. Nabi Muhammad SAW, keluarganya, sahabatnya, dan kita, ummatnya yang akan mendapatkan syafaatnya di akhir zaman, selalu mendapat sholawat dan salam. Penulis telah menyelesaikan skripsi ini dengan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Ayah saya Bp. Supanggih yang selalu mendidik, membimbing, serta memberi dan mengusahakan segalanya untuk anak perempuannya sehingga penulis mempunyai semangat menyelesaikan penelitian ini.
2. Ibu saya Ibu. Srihadi Purnama Ningsih yang telah mendoakan serta memberi segala dukungan, nasihat, doa yang tidak pernah ada hentinya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
3. Kakak kakak saya Vika Lestari Setya Ningsih, Siti Nurjanah Retno Wulansih, Andi Asti Mualimah dan adik saya Muhammad Arif yang selalu menyemangati dan mendukung selama penyusunan penelitian ini.
4. Kepada Dosen Pembimbing, Bapak Dr. Ayif Faturrahman, S.E., S.E.I., M.SI yang telah memberi saran, nasihat dan juga telah membimbing saya dengan penuh kesabaran.

5. Dosen Program Studi Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberi saya ilmu yang berlimpah dan juga bermanfaat.
6. Teman – teman saya Rachma Dian Nisa, Nabiila Puti Nuraini, Putri Devya Permatasari, Riska Zuni Prastiwi yang selalu memberikan support, membantu dan menghibur selama penyusunan skripsi ini hingga selesai, dan teman teman saya Shalsabilla Keswara, Mutia Sekar Khairunissa, Puji Mulyani, Agus Rolland Gheralldy, Ikhsan Novryaldi Tamimi, Muhammad Farchan Zahari, Dzaki Fahrezi, Dany Muhaimin yang sudah kebersamai dari awal perkuliahan hingga masa studi selesai.
7. Terakhir, terima kasih kepada diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia – Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul **PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SEPEDA MOTOR *SECOND* DI KOTA YOGYAKARTA DALAM TINJAUAN EKONOMI ISLAM.** Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Pada penulisan ini, penulis mengambil topik dengan harapan dapat menganalisis penjualan motor *second* di Kota Yogyakarta menurut perspektif ekonomi islam disertai pemantauan dan evaluasi yang berkelanjutan. Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari bahwa penulisan penelitian ini banyak mengalami kendala dan masih jauh dari sempurna. Namun, berkat pertolongan dari Allah SWT dan bimbingan dari semua pihak seluruh kendala dapat teratasi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebesar – besarnya kepada:

1. Bapak Prof Rizal Yaya, S.E., M.Si, Ph.D., Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Kepada Dosen Pembimbing, Bapak Dr.Ayif Faturrahman,S.E., S.E.I., M.SI yang telah memberi saran, nasihat dan juga telah membimbing saya dengan penuh kesabaran.
3. Dosen Program Studi Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberi saya ilmu

yang berlimpah dan juga bermanfaat.

4. Ayah, Ibu, kakak kakak dan adik saya yang telah mendoakan serta memberi segala dukungan, nasihat, doa dan semangat yang tidak pernah ada hentinya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
5. Kepada seluruh rekan-rekan beserta sahabat yang selalu kebersamai dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini yang perlu diperbaiki. Oleh karena itu, saran, kritik dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat dibutuhkan untuk pembahasan yang lebih detail dan lebih akurat mengenai topik ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
SKRIPSI	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Peneltiain	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
1. Otomotif.....	11
2. Perilaku Konsumen	12
3. Keputusan Pembelian	15
4. Harga.....	22
5. Kualitas Produk	28
6. Promosi	32
B. Hubungan antar Variabel	37
C. Penelitian Terdahulu	39
D. Kerangka Berpikir.....	46
E. Hipotesis Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Pendekatan Penelitian	48

B.	Populasi dan Sampel	48
C.	Jenis Data	50
D.	Pendekatan Penelitian	51
E.	Prosedur Pengambilan Data	52
F.	Definisi Operasional Variabel	52
G.	Skala Pengukuran	59
H.	Uji Kualitas Instrumen	59
I.	Uji Asumsi Klasik.....	60
J.	Hasil Analisis Regresi	61
BAB IV GAMBARAN UMUM.....		65
A.	Gambaran Umum.....	65
B.	Karakteristik Responden	72
C.	Indikator Setiap Variabel	76
BAB V PEMBAHASAN		80
A.	Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	80
B.	Hasil Penelitian.....	82
C.	Pembahasan	86
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		100
A.	Simpulan.....	100
B.	Keterbatasan Penelitian.....	101
C.	Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA		104
LAMPIRAN		107

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert	59
Tabel 5.1 Hasil Uji Validitas	80
Tabel 5.2 Hasil Uji Reliabilitas	81
Tabel 5.3 Hasil Uji Normalitas	82
Tabel 5.4 Hasil Uji Multikolonieritas	82
Tabel 5.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	83
Tabel 5.6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	84
Tabel 5.7 Hasil Uji F	85
Tabel 5.8 Pertanyaan Responden Terkait Transaksi Motor Second	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	46
Gambar 3.1 Teknik Snowball Sampling.....	49
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	72
Gambar 4.2 Usia Responden	73
Gambar 4.3 Pendidikan Terakhir Responden	74
Gambar 4.4 Pekerjaan Responden.....	75
Gambar 4.5 Prespektif Responden Terhadap Harga	76
Gambar 4.6 Prespektif Responden Terhadap Kualitas	77
Gambar 4.7 Prespektif Responden Terhadap Promosi	78
Gambar 4.8 Prespektif Responden Terhadap Keputusan Pembelian	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	107
Lampiran 2 Statistik Deskriptif	110
Lampiran 3 Uji Validitas.....	110
Lampiran 4 Uji Reliabilitas	114
Lampiran 5 Uji Normalitas	115
Lampiran 6 Uji Multikolonieritas.....	115
Lampiran 7 Uji Heteroskedastisitas.....	116
Lampiran 8 Uji T	117
Lampiran 9 Uji F.....	117
Lampiran 10 Koefisien Determinasi	117
Lampiran 11 Foto Dokumentasi.....	118
Lampiran 12 Surat Turnitin.....	119