

**ANALISIS PENEMPATAN PRODUK ASUS ROG, KESADARAN MEREK DAN NIAT  
BELI PENONTON FILM *SPIDER-MAN: NO WAY HOME* DI DAERAH ISTIMEWA  
YOGYAKARTA**

***ANALYSIS OF ASUS ROG PRODUCT PLACEMENT, BRAND AWARENESS AND  
PURCHASE INTENTION OF VIEWERS OF THE FILM SPIDER-MAN: NO WAY HOME  
IN THE SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA***



Disusun oleh:

**BURHAN KURNIAWAN**

**20170410029**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

**ANALISIS PENEMPATAN PRODUK ASUS ROG, KESADARAN MEREK DAN NIAT  
BELI PENONTON FILM *SPIDER-MAN: NO WAY HOME* DI DAERAH ISTIMEWA  
YOGYAKARTA**

***ANALYSIS OF ASUS ROG PRODUCT PLACEMENT, BRAND AWARENESS AND  
PURCHASE INTENTION OF VIEWERS OF THE FILM SPIDER-MAN: NO WAY HOME  
IN THE SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun oleh:

**BURHAN KURNIAWAN**

**20170410029**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Burhan Kurniawan

NIM : 20170410029

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: "**ANALISIS PENEMPATAN PRODUK ASUS ROG, KESADARAN MEREK DAN NIAT BELI PENONTON FILM *SPIDER-MAN: NO WAY HOME* DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta,



Burhan Kurniawan

## PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Dengan kerendahan hati skripsi ini adalah persembahan dari saya kepada:

1. Saya sendiri, terimakasih sudah semangat berusaha dan berjuang dengan sungguh-sungguh. Tanpa adanya kesabaran dan semangat dalam menghadapi segala hambatan dan rintangan skripsi ini mungkin tidak selesai tepat waktu.
2. Ibu dan Ayahku, yang selalu tulus berdoa dalam setiap shalatnya untuk kesuksesan putranya. Terima kasih atas segala dukungan, kasih sayang, kesabaran dan segala bentuk pengorbannya yang diberikan. Terima kasih karena selalu memberi kesempatan kepada saya untuk mengejar impian saya, menjaga saya dalam doa-doa kalian, mencintai, memahami dan mengasihi saya. Terima kasih sudah menjadi orang tua yang sempurna.
3. Kakek, Nenek dan Intan sebagai adik yang selalu memotivasi. Terima kasih atas dorongan semangat, doa dan kasih sayang kalian yang telah kalian berikan.
4. Teruntuk Ikkrima Vela. Terimakasih atas dukungan dan bantuin dalam proses pengerjaan. Tanpa inspirasi, dukungan, dan juga dorongan yang kalian berikan mungkin skripsi saya tidak akan selesai tepat waktu. Terimakasih atas semua kebaikan dan ketulusan kalian.
5. Ibu Retno Widowati PA, SE., M.Si., Ph.D selaku dosen pembimbing saya, terimakasih telah dengan sabar selalu membimbing saya, dan rela meluangkan waktunya. Terima kasih untuk semua bentuk kritikan dan saran yang telah ibu berikan kepada saya.
6. Seluruh responden yang bersedia mengisi kuesioner saya.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran dan kekuatan dalam penulisan skripsi dengan judul “Analisis Penempatan Produk Asus Rog, Kesadaran Merek Dan Niat Beli Penonton Film *Spider-Man: No Way Home* Di Daerah Istimewa Yogyakarta”. Tidak lupa kita panjatkan shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan bagi umatnya.

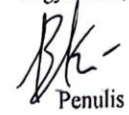
Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan sebagai masukan bagi perusahaan yang ingin melakukan pemasaran dengan strategi penempatan produk.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan dengan dukungan berbagai pihak. Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang berperan dalam penyelesaian skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak prof Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Rr. Sri Handari W, SE., M.Si. selaku Kepala Program Studi Manajemen dan Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Retno Widowati PA,S.E., M.SI., Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah memotivasi dan membimbing saya untuk menjadi lebih baik.
4. Seluruh dosen dan karyawan Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Keluarga, ayah dan ibu yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
6. Sahabat yang selalu memberikan motivasi dan semangat kepada penulis.
7. Semua pihak yang sudah memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini .

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kurangnya dan jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan kritik, saran, dan pengembangan dalam penelitian selanjutnya sangat dibutuhkan guna kedalaman karya tulis dengan topik yang relevan.

Yogyakarta,

  
Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>3</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>4</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>5</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>6</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>7</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB 1</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II</b> .....	<b>9</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
A. Penempatan Produk .....	9
B. Kesadaran Merek .....	11
C. Niat Beli.....	12
D. Penelitian Terdahulu .....	16
E. Kerangka Konseptual.....	26
F. Hipotesis Penelitian .....	27
<b>BAB III</b> .....	<b>30</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>30</b>
A. Rancangan Penelitian.....	30
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	30
C. Populasi dan Sampel .....	31
D. Skala Pengukuran.....	32

E. Jenis dan Sumber Data.....	33
F. Metode Pengumpulan Data.....	33
G. Identifikasi Variabel.....	33
H. Definisi Operasional Variabel.....	34
I. Uji Instrumen Penelitian .....	36
J. Uji Hipotesis dan Analisis Data .....	38
<b>BAB IV .....</b>	<b>45</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
B. Hasil Pengumpulan Data.....	46
C. Karakteristik Responden.....	47
D. Hasil Uji Kualitas Instrumen .....	49
E. Statistik Deskriptif .....	51
F. Uji Hipotesis .....	54
G. Hasil Uji Hipotesis.....	61
H. Pembahasan.....	64
<b>BAB V .....</b>	<b>69</b>
<b>KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN PENELITIAN .....</b>	<b>69</b>
A. Kesimpulan Penelitian .....	69
B. Keterbatasan Penelitian.....	70
C. Saran Penelitian .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>78</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Mapping Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4.6 Interpretasi Kelas Interval.....	52
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel Penempatan Produk .....	52
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel Kesadaran Merek .....	53
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Variabel Niat Beli.....	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas .....	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas .....	59
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Goodnes of Fit</i> .....	60
Tabel 4,13 Hasil Uji Hipotesis.....	62
Tabel 4.14 Hasil Uji Direct Effects.....	63
Tabel 4.15 Hasil Uji Indirect Effects.....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	27
Gambar 4.1 Diagram Alur .....	55
Gambar 4.2 Hasil Persamaan Struktural .....	56

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	78
Lampiran 2. Data Responden.....	82
Lampiran 3. Karakteristik Responden .....	87
Lampiran 4. Uji Validitas .....	88
Lampiran 5. Uji Reliabilitas.....	89
Lampiran 6. Model Penelitian.....	90
Lampiran 7. Uji Normalitas .....	91
Lampiran 8. Uji Outlier.....	92
Lampiran 9. Degree of Freedom.....	95
Lampiran 10. Goodness of Fit .....	96
Lampiran 11. Uji Hipotesis.....	98
Lampiran 12. Uji Mediasi.....	98
Lampiran 13. Analisis Deskriptif.....	99