

**STUDI NETNOGRAFI PADA AKUN INSTAGRAM
@LENSAMU SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN PESAN
DAKWAH AGAMA ISLAM UNTUK GEN Z**

SKRIPSI

Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas
Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Wafa Nurhubayni

NIM : 20200710157

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Wafa Nurhubayni

NPM : 202007100157

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi mana pun, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 05 April 2023

Yang membuat pernyataan:



Wafa Nurhubayni
NIM. 202007100157

PERSEMBAHAN

Segala perjuangan penulis hingga titik ini, penulis persembahkan teruntuk orang-orang terkasih yang selalu menjadi penyemangat, menjadi alasan penulis untuk selalu kuat sehingga bisa menyelesaikan penelitian ini.

Dengan rasa syukur kepada Allah SWT dan dari hati yang terdalam, maka penelitian ini akan penulis persembahkan untuk :

1. Diri sendiri karena telah mampu berusaha keras berjuang sampai sejauh ini dan menjadi perempuan mandiri selama menjadi mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta.
2. Kedua orang tua penulis menjadi sebuah alasan utama untuk dapat bertahan dalam setiap proses yang penulis jalani selama perkuliahan. Untuk Ayahanda Wahyu Cahyadi, laki-laki paling berjasa dalam hidup penulis. Dan untuk Raden Indang Fatimasari, wanita hebat yang selalu menjadi penyemangat. Penulis persembahkan karya tulis sederhana ini. Terimakasih sudah melahirkan, merawat, dan membesarkan penulis dengan penuh cinta hingga akhirnya penulis bisa tumbuh dewasa dan bisa berada di posisi saat ini. Terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan kepada penulis untuk melanjutkan pendidikan kuliah di luar kota. Terima kasih sudah selalu berjuang. Terima kasih untuk semua doa dan dukungannya. Semoga ayah dan bunda panjang umur dalam sehat agar bisa mendampingi setiap proses anak-anaknya.
3. Yang tersayang Adikku Muhammad Ariq Azizy yang selalu memberi semangat dan motivasi selama ini hingga penelitian ini terselesaikan.
4. Keluarga besar Trah Imam Hanafi dan Trah Ibnu Wardhana yang selalu memberikan doa dan dukungan terbaiknya untuk penulis
5. Bapak Dr. Imam Suprabowo, S.Sos.I., M.Pd.I selaku dosen pembimbing, terima kasih atas bimbingan, kritik, dan saran yang diberikan. Terima kasih selalu meluangkan waktunya di sela-sela kesibukan. Menjadi salah satu dari

6. anak bimbingan merupakan nikmat yang sampai saat ini saya syukurkan. Terima kasih bapak, semoga selalu dilimpahkan keberkahan dan kesehatan.
7. Terima kasih untuk teman-teman Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2022 yang telah berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran semasa kuliah. *See you on top guys.*
8. *Kost* Griya Ndeso, yang menjadi rumah bagi penulis selama berada di Yogyakarta. Dari awal perkuliahan dilaksanakan secara offline penulis merasakan kenyamanan mendalam untuk beristirahat di *Kost* Gtiya Ndeso. Dan *kost* ini juga menjadi *basecamp* untuk kumpul bersama teman-teman di akhir perkuliahan. Terima kasih atas keramahan bapak dan ibu *kost*, serta semua tetangga kamar *kost* yang baik dan selalu memberikan doa untuk penulis.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah rabbil'alam, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menempuh studi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta serta dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Studi Netnografi pada Akun Instagram @lensamu sebagai Media Penyebaran Pesan Dakwah Agama Islam untuk Gen Z” dengan baik dan tepat waktu. Penulis melakukan penelitian ini untuk melengkapi persyaratan mendapatkan Gelar Sarjana Sosial di Fakultas Agama Islam, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Semoga shalawat serta salam senantiasa dicurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarganya, para sahabatnya, dan semua umatnya hingga akhir zaman.

Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran karena menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak oleh karena itu penulis ingin menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih yang mendalam kepada semua orang yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberi penulis hikmat, kesehatan, kekuatan, kelancaran, dan kebahagiaan untuk menyelesaikan penelitian ini.
2. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P., IPM., ASEAN.Eng. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Syakir Jamaluddin, M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam.
4. Dr. Ahmad Hermawan, M.A. selaku Ketua dan Novia Fetri Aliza, M.Psi., Psikolog selaku Sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
5. Dr. Imam Suprabowo, S.Sos.I., M.Pd.I selaku dosen pembimbing dalam penelitian ini. Terimakasih telah membatu, meluangkan waktu,

memberikan bimbingan dan arahan, dengan sangat baik kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

6. Semua Dosen di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu, wawasan, arahan, dan inspirasinya kepada penulis.
7. Kedua orang tua tercinta yang paling berjasa dalam hidup penulis, Ayahanda Wahyu Cahyadi dan Bunda Raden Indang Fatimasari. Terima kasih atas segala kasih, sayang, dan cintanya yang tidak pernah luntur. Terimakasih selalu mengawasi, mendengarkan, menasehati, mengajarkan, dan mendoakan tanpa henti. Terimakasih atas kepercayaan yang telah diberikan kepada sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Gelar ini adalah bukti kesuksesan Ayah dan Bunda dalam menjadi orang tua.
8. Cinta kasih saudara kandung saya, Muhammad Ariq Azizy. Terima kasih atas do'a dan motivasi dukungan yang telah diberikan dan selalu menjadi semangat untuk bertahan sampai dititik ini.
9. Kepada Putri Elva, Shofia Zara, Farah Azheliya, Sophia Yasmin, Syarifah Zavira, Adhisti, Talitha, Dhea Anda, Maya Juniarti, Jihan Adela, Aulia Wida, dan Alinatus Syakiroh selaku teman seperjuangan sekaligus sahabat terbaik penulis. Terima kasih telah mewarnai masa-masa perkuliahan ini semoga kelak nantinya apa yang kita cita-citakan akan terwujud dan semoga nantinya pertemanan ini akan selalu bersama sampai kapan pun.
10. Terima kasih untuk keluarga besar saya. Terutama Eyut Fatim, Mami Antie, Mamah Aie, Tante Indah dan semua sepupu penulis yang telah memberikan canda tawa serta banyak motivasi untuk penulis. Motivasi tersebut sangat berarti bagi penulis dalam melewati masa-masa sulit selama perkuliahan.
11. Kepada Musyaffa selaku sahabat penulis sejak SMA hingga saat ini. Terima kasih untuk selalu mendengarkan keluh kesah, memberikan canda tawa, semangat dan dukungan penulis selama menjalankan kehidupan serta bantuan selama menyusun penelitian ini.

12. Kepada Azka, Nova, Erika, Rosa dan Lulu selaku sahabat terbaik penulis
Terima kasih atas perhatian dan dukungan yang selalu diberikan.
13. Seluruh teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu, karena telah banyak membantu dan mewarnai hari-hari penulis.
14. Kepada musisi tanah air Hindia, Sheila On 7, Yura Yunita, Kunto Aji, Sal Priadi, dan Lomba Sihir yang pada lagu-lagunya memiliki makna mendalam tersendiri disetiap bait liriknya dan menemani penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
15. Terakhir, terima kasih kepada diri sendiri, karena tidak menyerah dan telah tetap berjuang dalam keadaan apapun sejauh ini. Terimakasih sudah mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah untuk memutuskan menyerah walaupun sesulit apapun rintangan yang telah di lewati dalam proses penyusunan skripsi ini dan menyelesaikan dengan sebaik dan semaksimal mungkin. Terima kasih sudah tetap kuat dan tetap bertahan hingga saat ini. *You Made it, Waf!*

Akhir kata semoga Allah SWT memberkahi tulisan Penulis ini dan semoga tulisan ini bisa menjadi referensi yang bermanfaat untuk adik-adik Fakultas Agama Islam terutama Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 20 Maret 2024

Penulis,



Wafa Nurhubayni

NIM. 20200710157

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Kerangka Teori	26
2.2.1 Teori Interaksi Simbolik Herbert Blumer	26
2.2.2 Sosial Media Instagram	33
2.2.3 Dakwah Islam	39
2.2.4 Generasi Z	45
2.3 Kerangka Berfikir	48
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	50
3.2 Metode Penelitian	51
3.3 Subyek Penelitian	55
3.4 Keabsahan Data	55
3.5 Teknik Analisis Data	56

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Profil Instagram.....	58
4.2 Kualitas Gambar	64
4.2.1 Estetika dan Penyajian Visual.....	64
4.2.2 Konsistensi Tema Visual.....	67
4.3 Insentitas Konten.....	69
4.3.1 Aktivitas Konten	69
4.3.2 Edukasi	71
4.3.3 Responsif Terhadap Perkembangan Aktual.....	80
4.3.4 Keterbukaan	90
4.4 Penyampaian Informasi Dakwah Islam	95
4.4.1 Kesesuaian dengan Konteks Visual	95
4.4.2 Pemilihan Kata dan Kutipan.....	102
4.4.3 Variasi Format Konten	108
4.5 Interaksi.....	115
4.6 Respon Followers.....	125
4.7 Hasil Analisis Peneliti.....	130
4.8 Pembahasan	134
BAB V PENUTUP	136
5.1 Kesimpulan	136
5.2 Saran.....	137
DAFTAR PUSTAKA	139

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Analisis Netnografi.....	60
Tabel 2. Analisis Netnografi.....	62
Tabel 3. Analisis Netnografi.....	66
Tabel 4. Analisis Netnografi.....	68
Tabel 5. Analisis Netnografi.....	70
Tabel 6. Analisis Netnografi.....	74
Tabel 7. Analisis Netnografi.....	77
Tabel 8. Analisis Netnografi.....	79
Tabel 9. Analisis Netnografi.....	83
Tabel 10. Analisis Netnografi.....	85
Tabel 11. Analisis Netnografi.....	89
Tabel 12. Analisis Netnografi.....	92
Tabel 13. Analisis Netnografi.....	94
Tabel 14. Analisis Netnografi.....	96
Tabel 15. Analisis Netnografi.....	99
Tabel 16. Analisis Netnografi.....	101
Tabel 17. Analisis Netnografi.....	104
Tabel 18. Analisis Netnografi.....	107
Tabel 19. Analisis Netnografi.....	110
Tabel 20. Analisis Netnografi.....	112
Tabel 21. Analisis Netnografi.....	115
Tabel 22. Analisis Netnografi.....	117
Tabel 23. Analisis Netnografi.....	119
Tabel 24. Analisis Netnografi.....	123
Tabel 25. Analisis Netnografi.....	125
Tabel 26. Analisis Netnografi.....	127
Tabel 27. Analisis Netnografi.....	130
Tabel 28. Postingan Harian.....	133
Tabel 29. Jumlah Postingan Keseluruhan.....	133

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pengguna Instagram diseluruh dunia per April 2023	2
Gambar 2. Aplikasi terbanyak digunakan di Indonesia per Februari 2023	3
Gambar 3. Akun Instagram @lensamu.....	5
Gambar 4. Profil akun @lensamu di Instagram	58
Gambar 5. Caption @lensamu di Instagram.....	61
Gambar 6. Gambaran Visual Feeds dari Instagram @lensamu.....	64
Gambar 7. Gambaran Visual Reels dari Instagram @lensamu	64
Gambar 8. Postingan Instagram @lensamu.....	67
Gambar 9. Aktivitas konten pada akun @lensamu.....	69
Gambar 10. Konten Edukasi pada Instagram @lensamu	72
Gambar 11. Caption dalam Konten @lensamu	75
Gambar 12. Konten Berisi Edukasi @lensamu	77
Gambar 13. Konten yang menggambarkan informasi terkini pada Instagram @lensamu	81
Gambar 14. Konten yang menggambarkan informasi terkini pada Instagram @lensamu	84
Gambar 15. Konten yang menggambarkan informasi tentang hari perayaan pada Instagram @lensamu	87
Gambar 16. Konten akun Instagram @lensamu.....	90
Gambar 17. Konten akun Instagram @lensamu.....	93
Gambar 18. Konten akun Instagram @lensamu.....	95
Gambar 19. Konten akun Instagram @lensamu.....	97
Gambar 20. Konten pada akun Instagram @lensamu	99
Gambar 21. Konten pada akun Instagram @lensamu	102
Gambar 22. Konten pada akun Instagram @lensamu	105
Gambar 23. Konten Reels pada akun Instagram @lensamu	108
Gambar 24. Konten Feeds pada akun Instagram @lensamu.....	108
Gambar 25. Konten pada akun Instagram @lensamu	111
Gambar 26. Caption pada akun Instagram @lensamu	113
Gambar 27. Caption pada akun Instagram @lensamu	115
Gambar 28. Caption pada akun Instagram @lensamu	118
Gambar 29. Interaksi di kolom komentar pada akun Instagram @lensamu.....	121
Gambar 30. Interaksi di kolom komentar pada akun Instagram @lensamu.....	123
Gambar 31. Komentar pada akun Instagram @lensamu	125
Gambar 32. Komentar pada akun Instagram @lensamu	128