

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI
PEMASARAN *ONLINE* PADA AKUN AYASHA HIJAB HOUSE**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Nadia Al-Haq

20160530051

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nadia Al-Haq

NIM : 20160530051

Konsentrasi : *Broadcasting*

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Judul Skripsi : "PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN *ONLINE* PADA AKUN AYASHA HIJAB HOUSE

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini telah terbukti merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 7 April 2021



Nadia Al-Haq

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim.

Alhamdulillah, terima kasih kepada Allah SWT atas limpahan nikmat, rahmat, serta rencana-Mu yang luar biasa, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Saya persembahkan karya ini untuk orang-orang yang telah mendukung, memberikan semangat, mengayomi, mendo'akan, serta memberi motivasi kepada saya untuk bisa menyelesaikan tugas akhir ini. Saya persembahkan karya saya ini kepada:

1. Diri saya sendiri Nadia Al-Haq, yang telah berjuang dan bertahan sampai sejauh ini untuk bisa menyelesaikan tugas akhir ini. Aku tahu ini tidak mudah, dan membutuhkan waktu yang cukup lama. Terimakasih untuk tidak menyerah. *You did it !*
2. Kedua Orang Tua tercinta saya, yang tidak pernah berhenti berdo'a untuk anaknya. Terimakasih atas kasih sayang, dukungan, dan perhatiannya sampai aku ada di titik ini. Meskipun aku belum bisa membanggakan, tapi aku akan selalu berusaha untuk bisa memberikan yang terbaik.
3. Kakak perempuanku Meuthia Nabila, sebagai pendukung dan pembelaku ketika aku sudah ditanya berkali-kali oleh Bapak kapan ujiannya. Terimakasih atas waktunya dan sudah bersedia mendengarkan keluh kesahku selama ini.
4. Adikku Fadhil, yang sebenarnya ngeselin tapi terimakasih sudah menghibur disela-sela kejenuhanku ketika mengerjakan skripsi ini.

Semoga kamu tambah rajin belajar dan main *handphone*-nya dikurangkan

5. Kakak ipar, dan keponakanku yang cantik Qisyah. Terimakasih sudah menghibur selama proses pengerjaan skripsi ini
6. Seluruh keluarga besar saya, yang senantiasa telah memberikan do'a serta dukungannya sampai akhirnya tugas ini bisa selesai.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulisan skripsi ini merupakan tugas akhir peneliti untuk memenuhi salah satu syarat dan memperoleh gelar sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Skripsi ini berjudul “PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN *ONLINE* PADA AKUN AYASHA HIJAB HOUSE

Penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Allah SWT, karena rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik
2. Kedua orang tua, kakak, dan adik saya yang selalu mendoakan, dan memberi dukungan kepada penulis sehingga dapat menjalankan proses penelitian ini dengan baik
3. Dr. Ir Gunawan Budiyo, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Bapak Ali Muhammad, S.IP., M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

5. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku kepala Program Studi Ilmu Komunikasi
6. Ibu Sovia Sitta Sari, S.Sos, M.Si selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
7. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos, M.Sn, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, serta nasihat kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai
8. Dr. Yeni Rosilawati, S.IP., MM, selaku dosen penguji ujian pendadaran skripsi yang telah memberikan kritik dan saran yang sangat bermanfaat bagi penulis.
9. Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si., selaku dosen penguji ujian pendadaran skripsi yang telah memberikan kritik dan saran yang sangat bermanfaat bagi penulis.
10. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama masa perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
11. Mas Ery Candra Kumala, selaku *owner* serta narasumber yang bersedia memberikan informasi dan data terkait penelitian ini sehingga skripsi ini dapat selesai
12. Para karyawan Ayasha Hijab House yang telah dengan senang hati memberikan pelayanan yang baik kepada penulis
13. Adelia Rizky, teman seperjuangan yang sudah menemani dari awal masa perkuliahanku sampai sekarang. Terimakasih sudah selalu siap

mendengarkan keluh kesah dan menjadi tempat curhatan, juga memberikan semangat kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Semoga kita bisa ngeraih mimpi kita ya!

14. Sahabat seperjuanganku yang lain Imanissa Putri dan Novia Falya, yang juga memberikan *support* kepada penulis sehingga penulis tidak menyerah untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga seterusnya kita masih bisa *keep in touch* ya. Walaupun sudah tidak bisa kumpul *full team* lagi, do'aku atas kebahagiaan kalian akan selalu menyertai
15. Giovani, Afina, Melli, Mutbel, Matis, Cincin, TM, dan Ais, para wanita sholehah yang memberikan dukungan moral kepada penulis sehingga bisa tetap semangat untuk meneruskan penulisan skripsi ini sampai akhir
16. Aufa, yang baru kukenal di masa akhir perkuliahan. Meskipun waktu kita baru sebentar, tapi sudah banyak cerita yang kita bagi bersama. Terimakasih atas dukungan dan waktunya selama perjalanan skripsi ini serta bersedia membantu penulis dalam persiapan sidang
17. Para member EXO dan Stray Kids yang selalu menjadi *moodbooster* kapanpun dan disaat apapun penulis butuhkan
18. Para mutual EXOL dan STAY yang selalu bisa memberikan kebahagiaan dan semangat kepada penulis sehingga penulis mampu melewati proses penulisan skripsi ini dengan baik
19. Teman-teman KKN yang telah menghibur penulis selama proses penulisan skripsi

20. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2016 yang telah mendukung dalam proses penyusunan skripsi ini.

Terima kasih untuk semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Yogyakarta, 7 April 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nadia Al-Haq', with a stylized flourish at the end.

Nadia Al-Haq

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
MOTTO	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
1. Manfaat Teoritis	12
2. Manfaat Praktis	12
E. Telaah Pustaka	12
F. Kerangka Teori	14
G. Metode Penelitian	28
H. Teknik Pengumpulan Data	30
I. Teknik Analisis Data	31
J. Teknik Keabsahan Data	33
BAB II	34
DESKRIPSI SUBJEK, OBYEK PENELITIAN, PROFIL INFORMAN	34
A. Deskripsi Subjek	34
1. Visi dan Misi	38
2. Logo Perusahaan.....	39

3. Struktur Organisasi.....	39
B. Objek Penelitian.....	41
C. Profil Informan.....	41
BAB III	42
PEMBAHASAN	42
A. Sajian Data.....	42
1. Proses Penentuan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran <i>Online</i>	42
2. Implementasi Komunikasi Pemasaran <i>Online</i> pada Akun Ayasha Hijab	60
3. Evaluasi Pemasaran <i>Online</i> Ayasha Hijab	77
B. Analisis Data	81
BAB IV	90
PENUTUP	90
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	99
LAMPIRAN DOKUMENTASI	122

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Bisnis Hijab di Yogyakarta.....	5
Tabel 2.1 Daftar Produk Ayasha Hijab.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Presentase Pengguna Aktif Platform Media Sosial di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Beberapa Produk yang dijual Ayasha Hijab House.....	6
Gambar 1.3 <i>Screenshot</i> Profil Instagram Ayasha Hijab House.....	7
Gambar 1.4 Data Penjualan Per-minggu Ayasha Hijab.....	8
Gambar 1.5 Data <i>Insight</i> Instagram Akun Ayasha Hijab.....	9
Gambar 3.1 Contoh Harga Salah Satu Produk yang Dijual oleh Ayasha Hijab....	45
Gambar 3.2 Lokasi Toko Pusat Ayasha Hijab.....	46
Gambar 3.3 Konten yang diposting oleh Akun Ayasha Hijab.....	61
Gambar 3.4 Caption yang Tertera pada Postingan Ayasha Hijab.....	61
Gambar 3.5 <i>Hashtag</i> yang Ditambahkan pada Akun Ayasha Hijab.....	62
Gambar 3.6 Interaksi yang Terjadi pada Kolom Komentar.....	62
Gambar 3.7 Respon Positif dari <i>Followers</i>	63
Gambar 3.8 Konten yang diposting pada Instagram Story.....	65
Gambar 3.9 <i>Review</i> yang diposting pada Story Ayasha.....	66
Gambar 3.10 Fitur Highlight yang dimanfaatkan oleh Ayasha Hijab.....	66
Gambar 3.11 Fitur IGTV yang dimanfaatkan Ayasha Hijab.....	67
Gambar 3.12 <i>Update</i> Stok dan Keadaan Toko pada Story Ayasha Hijab.....	68
Gambar 3.13 Fitur QnA yang dimanfaatkan oleh Ayasha Hijab.....	69
Gambar 3.14 Penngguna Menggunakan Fitur <i>Arroba</i> (@).....	69
Gambar 3.15 Tutorial yang diberikan oleh Ayasha Hijab.....	70
Gambar 3.16 Contoh Influencer yang Mempromosikan Ayasha Hijab.....	73
Gambar 3.17 Desain <i>Feed</i> Instagram Ayasha Hijab.....	73
Gambar 3.18 Isi Konten pada Akun Ayasha Hijab.....	74
Gambar 3.19 Jumlah <i>Followers</i> Akun Ayasha Hijab Saat Ini.....	76
Gambar 3.20 Data <i>Insight</i> Terbaru (29 Oktober - 4 November 2020).....	76

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Grafik Penjualan Produk Ayasha (Periode 9 Februari-9April 2021).....	10
Bagan 2.1 Struktur Organisasi Ayasha Hijab House.....	37
Bagan 3.1 Data Penjualan Produk pada Akun Shopee Ayasha.....	76

MOTTO

“Aku percaya, terkadang luka yang kita rasakan memaksa kita untuk mengerjakan apa yang memang seharusnya kita lakukan dari dulu.”

-GDRAGON-

“Ayo coba saja bahkan ketika kamu menyesal nanti.”

-Hwang Hyunjin-

“Saya selalu melihat orang yang saya kagumi dan berfikir, “Jika mereka bisa melakukannya, maka saya juga bisa.” Dan saya akan bekerja lebih keras.”

-CL-

“I’ll make this moment into beautiful pain and draw another dream.”

-IU-

