

**KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP BUAH SRIKAYA JUMBO DI UD.
SABILA FARM KABUPATEN SLEMAN**

Skripsi



Disusun oleh:

Hielmy Fadly Noor

20200220048

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

**KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP BUAH SRIKAYA JUMBO
DI UD. SABILA FARM KABUPATEN SLEMAN**

Skripsi

**Diajukan kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian**



Disusun Oleh:

Hielmy Fadly Noor

20200220048

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penilaian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain. Kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagian acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan data, saya bersedia diperiksa atas kebenaran data sesuai dengan dokumen pendukung yang saya unggah saat proses verifikasi berkas dan kesalahan cetak sebagai akibat pengisian data menjadi risiko dan tanggung jawab saya.

Yogyakarta, 30 Maret 2024

Yang membuat pernyataan



Hielmy Fadly Noor

20200220048

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warohmatullahi wabarokatuh

Dengan penuh rasa syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunian-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “**Kepuasan Konsumen Terhadap Buah Srikaya Jumbo Di UD. Sabila Farm Kabupaten Sleman**”. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih atas bantuan, masukan, bimbingan, serta dukungan yang telah diberikan. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Sriyadi, S.P., M.P. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, dan dukungan selama penyusunan skripsi ini.
2. Ir. Diah Rina Kamardiani, M.P selaku dosen penguji 1 skripsi yang telah memberi kritik dan saran demi perbaikan penulisan skripsi ini.
3. Francys Risvansuna F, S.P., M.P selaku dosen penguji 2 skripsi yang telah memberi kritik dan saran demi perbaikan penulisan skripsi ini.
4. Kedua orang tua saya, Ibu dan Ayah terimakasih untuk segala limpahan do'a, nasihat, dukungan, motivasi, dan kepercayaan kepada penulis. Dan juga terimakasih seluruh keluarga besar saya yang telah memberikan do'a dan dukungan.
5. Teman terbaik, terimakasih kepada M.Romadhoni, Surya Dharmana, Suraya Drajat, Wawan, Alwi Ferdiyansah, Rahmat Abdul Fani, Galeh Febrianto, Alfathan Mukorrobin, dan Rizki Ramdhani yang telah memberikan do'a, dukungan, semangat, motivasi, dan bantuannya. Terimakasih telah menemani dan mendengarkan keluh kesah penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Teman-teman Agribisnis A 2020 atas kebersamaan, keceriaan, perhatian, dan dukungannya selama perkuliahan ini.


7. Bapak Muhammad Gunung Soetopo, Ibu Elly Mulyati, Mbak Sabila, Mbak Nanda, dan semua karyawan di Sabila Farm yang telah memberikan ijin penelitian dan bantuannya guna penyelesaian skripsi ini.
8. Seluruh pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akan tetapi penulis berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang terkait dan pembaca semua.

Wassalammu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Yogyakarta, 30 Maret 2024

Penulis



Hielmy Fadly Noor

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
INTISARI.....	xiii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan	4
C. Kegunaan.....	4
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI	5
A. Tinjauan Pustaka	5
1. Srikaya Jumbo	5
2. Konsumen.....	5
3. Kepuasan Konsumen	8
B. Kerangka Pemikiran.....	15
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	17
A. Teknik Pengambilan Sampel.....	17
B. Data dan Teknik Pengambilan Data.....	19
C. Asumsi Dan Pembatasan Masalah	20
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	20
E. Teknik Analisis Data.....	23
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	27
A. Sejarah Singkat.....	27
B. Visi dan Misi	29
C. Lokasi dan Keadaan Umum Perusahaan.....	29
D. Stuktur Organisasi.....	32

E. Bidang Usaha	35
F. Fasilitas	36
G. Budidaya Tanaman Srikaya Jumbo di UD Sabila Farm	37
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	40
A. Karakteristik Konsumen.....	40
1. Jenis Kelamin	40
2. Usia.....	41
3. Satus	41
4. Pendidikan	42
5. Pekerjaan	42
6. Pendapatan.....	43
7. Jumlah Pembelian.....	44
B. Tanggapan Konsumen Terhadap Buah Srikaya Jumbo Sabila Farm.....	45
1. Tanggapan Konsumen Terhadap Kualitas Produk	45
2. Tanggapan Konsumen Berdsarkan Harga	48
3. Tanggapan Konsumen Berdasarkan Kualitas Pelayanan.....	50
C. Tanggapan Konsumen Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen	53
VI. PENUTUP.....	58
A. Kesimpulan	58
B. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 2. Denah Lokasi Sabila Farm (Sumber: google maps).....	30
Gambar 3. Stuktur Organisasi.....	32

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Rata-rata pengeluaran Konsumsi Buah-buahan per Kapita di Indonesia (2016-2020).....	1
Tabel 2. Pengambilan Responden Buah Srikaya Jumbo.....	18
Tabel 3. Skor Kualitas Produk	22
Tabel 4. Skor Harga	22
Tabel 5. Skor Kualitas Pelayanan	23
Tabel 6. Kategori Skor tiap pertanyaan.....	24
Tabel 7. Kategori capaian skor kualitas produk.....	25
Tabel 8. Kategori capaian skor harga.....	25
Tabel 9. Kategori capaian skor kualitas pelayanan.....	26
Tabel 10. Kategori capaian skor total kepuasan konsumen	26
Tabel 11. Luas Kebun dan Komoditas.....	31
Tabel 12. Daftar Karyawan di Sabila Farm	34
Tabel 13. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 14. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Umur	41
Tabel 15. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Status.....	41
Tabel 16. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan	42
Tabel 17. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan	43
Tabel 18. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan	43
Tabel 19. Jumlah Pembelian Buah Srikaya Jumbo Sabila Farm	44
Tabel 20. Tanggapan Konsumen Berdasarkan Kualitas Produk.....	45
Tabel 21. Tanggapan Konsumen Berdasarkan Harga.....	50
Tabel 22. Tanggapan Konsumen Berdasarkan Kualitas Pelayanan.....	51
Tabel 23. Tanggapan Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Foto bersama responden	62
Lampiran 2. Stand Sabila Farm.....	62
Lampiran 3. Konsumen.....	62
Lampiran 4. Foto Bersama Responden	62
Lampiran 5. Produk Buah Srikaya Jumbo	63
Lampiran 6. Hasil Panen Srikaya Jumbo	63
Lampiran 7. Konsumen.....	63
Lampiran 8. Penimbangan Srikaya Jumbo.....	63