

**PENINGKATAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN MELALUI
AESTHETIC VALUE DI CANDI PRAMBANAN DENGAN PENDEKATAN
SERVICE DOMINANT LOGIC (SDL)**

***INCREASING THE NUMBER OF TOURIST VISITS THROUGH
AESTHETIC VALUE AT PRAMBANAN TEMPLE WITH THE SERVICE
DOMINANT LOGIC (SDL) APPROACH***



Oleh :

LESFITA OKTAVIANI

20200430253

PROGRAM STUDI EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

**PENINGKATAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN MELALUI
AESTHETIC VALUE DI CANDI PRAMBANAN DENGAN PENDEKATAN
*SERVICE DOMINANT LOGIC (SDL)***

***INCREASING THE NUMBER OF TOURIST VISITS THROUGH
AESTHETIC VALUE AT PRAMBANAN TEMPLE WITH THE SERVICE
DOMINANT LOGIC (SDL) APPROACH***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

LESFITA OKTAVIANI

20200430253

PROGRAM STUDI EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Lesfita Oktaviani

Nomor Mahasiswa : 20200430253

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: "PENINGKATAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN MELALUI *AESTHETIC VALUE* DI CANDI PRAMBANAN DENGAN PENDEKATAN *SERVICE DOMINANT LOGIC* (SDL)" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 12 Maret 2024


METERAI
TEMPEL
10000
CO 09AD 007380820
Lesfita Oktaviani

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk

Mamah dan Bapak Tercinta

Serta diriku sendiri

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan serta kelancaran dalam penulisan skripsi dengan judul "Peningkatan Jumlah Kunjungan Wisatawan melalui *Aesthetic Value* di Candi Prambanan dengan Pendekatan *Service Dominant Logic (SDL)*"

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil judul ini bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang dapat memengaruhi peningkatan jumlah kunjungan wisatawan di Candi Prambanan dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak dan Mamah saya tercinta, Bapak Randimin dan Mama Watem, yang telah berjuang untuk anak-anaknya agar dapat meraih cita-cita. Terima kasih untuk bapak dan mama saya yang telah memberikan semangat, dukungan, selalu mendengarkan semua cerita perjalanan kuliah saya baik suka maupun duka serta selalu mendoakan saya untuk setiap jalan yang saya tempuh selama proses perkuliahan saya.

2. Kakak saya Lia Farah Deviana dan ponakan saya Farhanisa Naura Putri Azzahra yang selalu menghibur dan menemani proses skripsi saya sehingga dapat selesai dengan tepat waktu.
3. Ibu Diah Setyawati Dewanti, S.E., M.Sc., Ph.D. Selaku dosen pembimbing yang dengan penuh keikhlasan serta kesabaran telah membimbing saya selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Seluruh Ibu dan Bapak Dosen Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu serta mengajar saya selama masa kuliah saya.
5. Teruntuk teman-teman perkuliahan saya dari maba hingga sekarang, terima kasih atas kebersamaannya dan telah berjuang bersama selama proses perkuliahan ini, semoga kita bisa sukses kedepannya.
6. Teruntuk teman-teman KKN 168 yang selalu memberikan motivasi, penyemangat dan kebersamaannya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu dan semoga kita bisa sukses di jalan masing-masing.
7. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan sudah berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang perlu dibanggakan untuk diri sendiri.

Semoga amal baik yang telah diberikan oleh seluruh pihak kepada penulis dapat diterima Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat dibutuhkan. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 12 Maret 2024



Lesfita Oktaviani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori	13

1. Konsep Ekonomi Pariwisata.	13
2. Ekonomi Pariwisata Berkelanjutan.	15
3. Candi Prambanan.	16
4. <i>Aesthetic Value</i> dalam Industri Pariwisata.....	18
5. <i>Service Dominant Logic</i> (SDL) dalam Pariwisata.....	19
6. Kualitas Pengalaman Wisatawan.....	21
B. Penelitian Terdahulu.....	22
C. Kerangka Penelitian	29
D. Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Objek/Subjek Penelitian.....	31
B. Jenis Data	31
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	32
D. Teknik Pengumpulan Data	33
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	35
F. Teknik Analisa Data	44
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	52
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian	52
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	52
2. Gambaran Umum Responden Penelitian.....	56

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
A. Uji Kualitas Data.....	61
1. Uji Validitas	61
2. Uji Reliabilitas.....	63
B. Uji Asumsi Klasik	64
1. Uji Normalitas	64
2. Uji Multikolinearitas	65
3. Uji Heteroskedastisitas	67
C. Regresi Linier Berganda	68
D. Uji Hipotesis	70
1. Uji Signifikasi (Uji t).....	70
2. Uji F.....	73
3. Koefisien Determinasi (R^2)	75
4. Pembahasan Penelitian	75
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Referensi Antar Variabel	30
Tabel 3.1 Bobot Nilai Skala Likert	34
Tabel 4.1 Usia.....	57
Tabel 4.2 Kota Tempat Tinggal	57
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir	58
Tabel 4.4 Pekerjaan	58
Tabel 4.5 Pendapatan	59
Tabel 4.6 Jumlah Orang Bersama Mengunjungi Candi Prambanan	59
Tabel 5.1 Uji Validitas	62
Tabel 5.2 Uji Reliabilitas.....	63
Tabel 5.3 One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test.....	65
Tabel 5.4 Uji Multikolinearitas	66
Tabel 5.5 Uji Heteroskedastisitas	67
Tabel 5.6 Regresi Linier Berganda.....	68
Tabel 5.7 Uji t.....	71
Tabel 5.8 ANOVA ^a	74
Tabel 5.9 Model Summary	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengunjung Candi Prambanan 2022.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	29
Gambar 4.1 Peta Lokasi Candi Prambanan.....	52
Gambar 4.2 Candi Prambanan.....	53