

**PENGARUH KEMANFAATAN, KEMUDAHAN, *SOCIAL INFLUENCE*, GAYA HIDUP DAN KEPERCAYAAN TERHADAP PENGGUNAAN QRIS**  
**(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF USEFULNESS, EASE OF USE, SOCIAL INFLUENCE, LIFESTYLE AND TRUST ON THE USE OF QRIS***  
***(Study on Muhammadiyah University of Yogyakarta Students)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun oleh:**  
**RIFA' SRI NUR FAUZIAH**  
**20200410362**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**  
**2024**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Rifa' Sri Nur Fauziah

Nomor Mahasiswa : 20200410362

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH KEMANFAATAN, KEMUDAHAN, *SOCIAL INFLUENCE*, GAYA HIDUP DAN KEPERCAYAAN TERHADAP PENGGUNAAN QRIS (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 25 Januari 2024



Rifa' Sri Nur Fauziah

## MOTTO

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya."

– Q.S. Al Baqarah: 286 –

"Sesungguhnya pertolongan akan datang bersama kesabaran."

– HR. Ahmad –

"Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar."

– Q.S. Ar Rum: 60 –

“Jangan takut gagal, tapi takutlah tidak pernah mencoba.”

– Roy T. Bennett –

“Kerja keras tidak pernah mengkhianati.”

– Mario Teguh –

## PERSEMBAHAN

Dengan segala puji dan syukur kepada Allah swt., atas berkah-Nya, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua yang telah terlibat dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Meskipun menghadapi berbagai kesulitan dan kendala, hal ini tidak terlepas dari doa dan dukungan penuh dari semua pihak yang terlibat dalam perjalanan penulisan tugas akhir ini. Tugas akhir ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta dan tersayang, Bapak Mujono dan ibu Ai Wida Hendarti, yang telah berjasa dalam hidup saya melalui dukungan, usaha, dan doa yang selalu diungkapkan pada setiap kesempatan. Terima kasih atas semangat yang telah kalian berikan dan menjadi pendorong motivasi bagi saya untuk terus berkembang. Dengan dukungan ini, saya berhasil menyelesaikan skripsi dengan tujuan meraih gelar sarjana dan berharap dapat menjadi individu yang memberikan manfaat dalam kehidupan.
2. Kakak kandung saya, Hilda Sri Nur Azizah, saya ucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas semangat, dorongan, dan kasih sayang yang telah diberikan dengan tulus kepada saya. Keberadaan dan dukunganmu telah menjadi pilar penting dalam perjalanan hidup saya, memberikan inspirasi untuk terus berusaha dan berkembang.
3. Kucing-kucing kesayangan saya, Gummy, Moku, dan Oreo, yang selalu menemani saya mengerjakan revisi hingga larut malam. Terima kasih atas kehadiran kalian yang selalu menjadi penyemangat dan menjadi *mood booster* dalam kehidupan saya.
4. Partner spesial saya, Maulana Yusuf Al Faruq, terima kasih atas dukungan,

semangat serta telah menjadi tempat berkeluh kesah, selalu ada dalam keadaan suka maupun duka selama proses penyusunan skripsi ini.

5. Partner skripsiku sekaligus sahabat yang luar biasa, Sri Andani Lestari, yang selalu ada untuk saya dalam segala kondisi. Terima kasih telah memberikan dukungan dan kerjasama yang tak ternilai dalam perjalanan penyusunan skripsi ini. Dengan satu tekad, kami berhasil mengatasi beragam hambatan dan mencapai progres bersama.
6. Teman-teman seperjuangan, Andita, Azzahra, Sahifa, dan Widia, yang sama-sama berjuang dan saling membantu bekerja sama untuk meraih cita-cita masa depan yang lebih baik. Terima kasih sudah menjadi teman berkeluh kesah sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat dan teman-teman sekolah hingga kuliah, yang telah dengan sabar menemani kegundahan maupun keceriaan hari-hari saya. Terimakasih telah selalu memberi *support* kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Terakhir, skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri yang telah berjuang dan berusaha selama ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri. Terimakasih atas kerja kerasnya. Mari tetap berdoa dan berusaha serta jangan menyerah untuk kedepannya.

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan, *Social Influence*, Gaya Hidup dan Kepercayaan terhadap Penggunaan QRIS pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang menggunakan pembayaran digital dengan QRIS. Dalam penelitian ini sampel berjumlah 200 responden yang dipilih dengan teknik *non-probability sampling* melalui metode *purposive sampling* dan menyebarkan kuesioner menggunakan *Google Form*. Alat analisis yang digunakan adalah SEM (*Structural Equation Modelling*) dengan bantuan *software* AMOS 26 (*Analysis of Moment Structures*). Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa kemudahan, *social influence* dan kepercayaan berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan QRIS. Sedangkan Kemanfaatan dan gaya hidup tidak berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan QRIS.

**Kata Kunci:** Kemanfaatan, Kemudahan, *Social Influence*, Gaya Hidup, Kepercayaan, Penggunaan, QRIS

## ABSTRACT

*This research aims to analyze the influence of usefulness, ease of use, social influence, lifestyle, and trust on the use of QRIS among students at Muhammadiyah University, Yogyakarta. The subjects in this research were students at Muhammadiyah University of Yogyakarta who used digital payments with QRIS. In this study, the sample consisted of 200 respondents who were selected using a non-probability sampling technique using a purposive sampling method and distributing questionnaires using Google Form. The analysis tool used is SEM (Structural Equation Modeling) with the help of AMOS 26 (Analysis of Moment Structures) software. Based on the analysis that has been carried out, the results show that ease of use, social influence and trust have a significant effect on the use of QRIS. Meanwhile, usefulness and lifestyle do not significantly influence the use of QRIS.*

**Keywords:** *Usefulness, Ease of Use, Social Influence, Lifestyle, Trust, Use, QRIS*

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

Segala puji bagi Allah swt., yang telah memberikan kemudahan, karunia, dan rahmat-Nya yang melimpah, serta memberikan petunjuk dan keberkahan dalam perjalanan penulisan skripsi ini. Skripsi dengan judul "Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan, *Social Influence*, Gaya Hidup, dan Kepercayaan terhadap Penggunaan QRIS" ini merupakan suatu persembahan yang disusun dengan sungguh-sungguh, bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Keberhasilan dalam menyelesaikan penelitian ini adalah anugerah dari Allah swt., dan penulis berharap bahwa hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif dalam bidang yang terkait.

Penulis dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini memerlukan berbagai bentuk bantuan, baik itu berupa dukungan material maupun moril, yang telah diberikan dengan ikhlas oleh berbagai pihak. Dengan penuh kesadaran akan keterbatasan dan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang mendalam sekaligus menyampaikan permohonan maaf apabila terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, sepantasnya penulis dengan rasa sayang dan hormat mengucapkan terimakasih dan mendoakan semoga Allah swt., memberikan balasan yang terbaik kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, S. E., M. Sc., Ph. D., Ak., CA., CRP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.



2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, S. E., M. Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Arni Surwanti, M. Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian tugas akhir (skripsi).
4. Ibu Fauziah, S. E., M. SI. Selaku Dosen Pembimbing saya dalam mengolah data hasil analisis menggunakan AMOS.
5. Kedua Orang Tua serta saudara-saudaraku yang senantiasa mendoakan demi tercapainya cita-cita dan harapan demi masa depan serta memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan penelitian ini.
6. Keluarga, sahabat dan semua pihak yang secara langsung atau tidak langsung telah membantu dalam menyelesaikan penelitian ini hingga ujian.

Sebagai langkah akhir, kesempurnaan hanya milik Allah swt., kekurangan hanya milik kita umat manusia, dalam proses penyusunan mungkin masih terdapat kekurangan. Dengan itu, diharapkan untuk memberikan kritik dan saran untuk pengembangan dalam penelitian ini.

Yogyakarta, 25 Januari 2024



Rifa' Sri Nur Fauziah

## DAFTAR ISI

<b>PENGARUH KEMANFAATAN, KEMUDAHAN,</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Batasan Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
A. Landasan Teori .....	12
1. Penggunaan QRIS .....	12
2. Kemanfaatan .....	15
3. Kemudahan .....	17
4. <i>Social Influence</i> .....	18
5. Gaya Hidup .....	19
6. Kepercayaan.....	20
B. Kerangka Teori.....	21
C. Penelitian Terdahulu.....	24

D.	Hubungan Antar Variabel .....	30
1.	Kemanfaatan Terhadap Penggunaan QRIS .....	30
2.	Kemudahan Terhadap Penggunaan QRIS .....	32
3.	<i>Social Influence</i> Terhadap Penggunaan QRIS .....	33
4.	Gaya Hidup Terhadap Penggunaan QRIS .....	35
5.	Kepercayaan Terhadap Penggunaan QRIS .....	37
E.	Model Penelitian .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>40</b>
A.	Objek dan Subjek Penelitian .....	40
B.	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	40
C.	Jenis Data .....	42
D.	Teknik Pengumpulan Data .....	42
E.	Definisi Operasional.....	43
F.	Uji Instrumen dan Data .....	45
1.	Uji Validitas.....	45
2.	Uji Reliabilitas .....	46
G.	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>53</b>
A.	Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian .....	53
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	53
2.	Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	54
B.	Uji Kualitas Instrumen .....	59
1.	Uji Validitas.....	59
2.	Uji Reliabilitas .....	60
C.	Statistik Deskriptif .....	61
D.	Uji Data Penelitian .....	65
E.	Uji Hipotesis.....	74
F.	Pembahasan.....	77
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN.....</b>		<b>86</b>
A.	Simpulan .....	86
B.	Keterbatasan Penelitian.....	86

C. Saran.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>

## DAFTAR TABEL

TABEL 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	24
TABEL 3. 1 Definisi Operasional .....	43
TABEL 4. 1 Deskripsi Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
TABEL 4. 2 Deskripsi Data Responden Berdasarkan Usia .....	55
TABEL 4. 3 Deskripsi Data Responden Berdasarkan Tahun Angkatan .....	55
TABEL 4. 4 Deskripsi Data Responden Berdasarkan Program Studi .....	56
TABEL 4. 5 Deskripsi Data Responden Berdasarkan Pendapatan/Kiriman Orang Tua.....	57
TABEL 4. 6 Deskripsi Data Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan QRIS .....	58
TABEL 4. 7 Hasil Uji Validitas.....	59
TABEL 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas.....	60
TABEL 4. 9 Statistik Deskriptif Variabel Kemanfaatan .....	62
TABEL 4. 10 Statistik Deskriptif Variabel Kemudahan .....	62
TABEL 4. 11 Statistik Deskriptif Variabel <i>Social Influence</i> .....	63
TABEL 4. 12 Statistik Deskriptif Variabel Gaya Hidup .....	63
TABEL 4. 13 Statistik Deskriptif Variabel Kepercayaan.....	64
TABEL 4. 14 Statistik Deskriptif Variabel Penggunaan .....	64
TABEL 4. 15 Hasil Uji Normalitas .....	68
TABEL 4. 16 Nilai <i>Bollen-Stine Bootstrap</i> .....	69
TABEL 4. 17 Data <i>Outliers Multivariate</i> Teratas .....	70
TABEL 4. 18 Nilai <i>Mahalanobis Distance</i> .....	71
TABEL 4. 19 Data <i>Outliers Multivariate</i> Terbaru .....	72
TABEL 4. 20 Hasil <i>Degrees of Freedom</i> .....	73
TABEL 4. 21 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	73
TABEL 4. 22 Hasil Uji Hubungan Variabel.....	75

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 Hasil Survey Penggunaan <i>Digital Payment QR Code</i> di Indonesia .....	2
GAMBAR 2. 1 Model Penelitian.....	39
GAMBAR 4. 1 Diagram Jalur .....	66
GAMBAR 4. 2 Persamaan Struktural.....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	94
Lampiran 2 Data Responden.....	99
Lampiran 3 Karakteristik Responden.....	114
Lampiran 4 Uji Validitas .....	116
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	117
Lampiran 6 Statistik Deskriptif.....	119
Lampiran 7 Model Penelitian.....	121
Lampiran 8 Uji Normalitas .....	122
Lampiran 9 Uji <i>Bootstrap</i> .....	123
Lampiran 10 Uji <i>Outliers</i> .....	124
Lampiran 11 Uji Bebas <i>Outliers</i> .....	127
Lampiran 12 <i>Degrees of Freedom</i> .....	130
Lampiran 13 Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	131
Lampiran 14 Uji Hipotesis.....	132