

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *SOCIAL MEDIA INFLUENCER*, RISIKO INVESTASI, DAN *LOCUS OF CONTROL* TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI PADA PLATFORM INVESTASI DIGITAL
(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, SOCIAL MEDIA INFLUENCER, INVESTMENT RISK, AND LOCUS OF CONTROL ON INVESTMENT DECISIONS ON DIGITAL INVESTMENT PLATFORMS
(Study on Yogyakarta Muhammadiyah University Students)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

Sri Andani Lestari

20200410364

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2024**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Sri Andani Lestari

Nomor Mahasiswa : 20200410364

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *SOCIAL MEDIA INFLUENCER*, RISIKO INVESTASI, DAN *LOCUS OF CONTROL* TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI PADA PLATFORM INVESTASI DIGITAL (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini serta disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis maupun diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 25 Januari 2024



Sri Andani Lestari

PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi. Terima kasih atas doa dan dukungan kepada seluruh pihak yang telah terlibat dalam penyelesaian tugas akhir sehingga memperoleh gelar sarjana. Tugas akhir ini penulis persembahkan kepada:

1. Teruntuk orang tua tercinta, Bapak Rusba, S.Pd. dan Mama Eti Suhayati, S.Pd. yang telah memberikan kasih sayang, doa, dan motivasi yang sangat berharga bagi kehidupan saya. Terima kasih sebesar-besarnya atas segala kesabaran dan pengorbanannya dalam mendidik saya hingga saat ini. Mama menjadi pengingat dan penguat yang paling hebat. Terima kasih, Mama.
2. Keluarga besar serta ketiga kakak tercinta, Iyan Rahmat Nugraha, S.Pd., Azis Sutarma, S.E., dan apt. Metty Febiyanti, S.Farm yang telah memberikan dukungan dan doa kepada saya dalam proses pengerjaan skripsi ini.
3. Terima kasih untuk sahabat saya tercinta, Hapsari Galuh Candrakirana, Fiona Hasanah, Rifa' Sri Nur Fauziah, Widianti, dan Azzahra Regita serta teman seperjuangan perkuliahan saya yang selalu memberikan dukungan, bantuan, doa, dan semangatnya.
4. Terimakasih kepada Jeong Jaehyun, Lee Junho, serta seluruh member NCT selaku sumber kebahagiaan saya yang tiada henti-hentinya menjadi penyemangat saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Rayyanza Malik Ahmad (Cipung) keponakan virtual yang selalu menjadi *mood booster* dan semangat bagi penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini.

6. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri, Sri Andani Lestari. Terima kasih karena sudah bertahan dan berjuang sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, Namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terima kasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikannya sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun berada, Sri Andani. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah mencurahkan ridho dan rahmat-Nya serta memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, *Social Media Influencer*, Risiko Investasi, dan *Locus of Control* terhadap Keputusan Investasi pada Platform Investasi Digital (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM., ASEAN.Eng. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Rr. Sri Handari Wahyuningsih, S.E., M.Si. selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Arni Surwanti, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga dalam membimbing selama proses penyelesaian skripsi.

5. Ibu Fauziyah, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing dalam mengolah data hasil analisis menggunakan AMOS. Dengan ketulusan dan keikhlasannya dalam meluangkan waktunya dan wawasan baru terhadap penulis.
6. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmunya dari awal perkuliahan hingga akhir, semoga ilmu yang diperoleh dapat bermanfaat dalam kehidupan.
7. Kepada orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan, semangat, dan doa dalam mengiringi penulis dalam menyelesaikan studinya.
8. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas skripsi ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 25 Januari 2024



Sri Andani Lestari

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Batasan Masalah.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Kajian Teori.....	11
1. Keputusan Investasi.....	11
2. Literasi Keuangan.....	13
3. <i>Social Media Influencer</i>	15
4. Risiko Investasi	16
5. <i>Locus of Control</i>	17
B. Kerangka Teori.....	18
1. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i>	18
2. <i>Behavioral Finance</i>	19
C. Penelitian Terdahulu	20
D. Penurunan Hipotesis.....	24

E. Model Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Objek dan Subjek Penelitian	34
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	34
C. Jenis Data	36
D. Teknik Pengumpulan Data	36
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	37
F. Metode Analisis Data	40
G. Pengujian Kualitas Instrumen	40
1. Uji Validitas	40
2. Uji Reliabilitas.....	41
H. Alat Analisis Data dan Uji Hipotesis	42
1. Analisis Deskriptif.....	42
2. Analisis Statistik.....	44
3. Pengujian Hipotesis	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian.....	50
B. Uji Kualitas Instrumen Data.....	59
C. Statistik Deskriptif.....	61
D. Hasil Penelitian.....	68
E. Pengujian Hipotesis	80
F. Pembahasan	83
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	91
A. Simpulan.....	91
B. Keterbatasan Penelitian	91
C. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3. 1 Skala <i>Likert</i>	37
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	38
Tabel 3. 3 Tingkat Reliabilitas	42
Tabel 3. 4 Kategori Jawaban Responden	44
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia	54
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Program Studi	54
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Tahun Angkatan.....	55
Tabel 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Platform Investasi yang Digunakan	56
Tabel 4. 6 Karakteristik Berdasarkan Pengaruh Social Media untuk Berinvestasi	57
Tabel 4. 7 Karakteristik Berdasarkan Lama Berinvestasi	57
Tabel 4. 8 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Penggunaan	58
Tabel 4. 9 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku	59
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas.....	60
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4. 12 Statistik Deskriptif Variabel Literasi Keuangan	62
Tabel 4. 13 Statistik Deskriptif Variabel <i>Social Media Influencer</i>	63
Tabel 4. 14 Statistik Deskriptif Variabel Risiko Investasi.....	64
Tabel 4. 15 Statistik Deskriptif Variabel <i>Locus of Control</i>	65
Tabel 4. 16 Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Investasi	67

Tabel 4. 17 <i>Degrees of Freedom</i>	71
Tabel 4. 18 Hasil Uji Normalitas	72
Tabel 4. 19 Hasil Uji <i>Bootstrap</i>	73
Tabel 4. 20 Batas <i>Outliers</i>	74
Tabel 4. 21 Hasil Uji <i>Outliers</i>	74
Tabel 4. 22 Hasil Bebas <i>Outliers</i>	75
Tabel 4. 23 <i>Goodness of Fit</i>	77
Tabel 4. 24 Hasil Pengujian Hipotesis	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil Survey Pengguna Aplikasi Investasi di Indonesia.....	4
Gambar 2. 1 Model Penelitian	33
Gambar 4. 1 Diagram Jalur	69
Gambar 4. 2 Persamaan Struktural.....	69
Gambar 4. 3 Model Pengaruh Antar Variabel	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	99
Lampiran 2 Karakteristik Responden.....	105
Lampiran 3 Tabulasi Data Responden	107
Lampiran 4 Uji Validitas.....	119
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	120
Lampiran 6 Analisis Deskriptif.....	121
Lampiran 7 <i>Degrees of Freedom</i>	122
Lampiran 8 Uji Normalitas	122
Lampiran 9 Uji <i>Bootstrap</i>	123
Lampiran 10 Batas <i>Outliers</i>	123
Lampiran 11 Uji <i>Outliers</i>	124
Lampiran 12 Uji Bebas <i>Outliers</i>	126
Lampiran 13 <i>Goodness of Fit</i>	131
Lampiran 14 Uji Hipotesis.....	132