

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPERCAYAAN DAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE LOOKINGBEST DI
APLIKASI SHOPEE**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE
PERCEPTION ON TRUST AND PURCHASING DECISIONS IN
LOOKINGBEST ONLINE STORE ON THE SHOPEE
APPLICATION***



**Oleh:
M Rizqi Tiana A
20200410088**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPERCAYAAN DAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE LOOKINGBEST DI
APLIKASI SHOPEE**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE
PERCEPTION ON TRUST AND PURCHASING DECISIONS IN
LOOKINGBEST ONLINE STORE ON THE SHOPEE
APPLICATION***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen bisnis

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

**M Rizqi Tiana Apriliansyah
20200410088**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

PERNYATAAAN

Dengan ini saya,

Nama : M Rizqi Tiana A

Nomor Mahasiswa : 20200410088

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPERCAYAAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE LOOKINGBEST DI APLIKASI SHOPEE”

Tidak ada karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di universitas ini. Selain itu, sejauh yang saya ketahui, tidak ada pendapat atau tulisan yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang disebutkan secara tertulis dalam daftar pustaka dan direferensikan dalam skripsi ini. Jika terbukti bahwa karya atau pendapat yang disebutkan dalam skripsi ini telah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, saya bersedia untuk memberi tahu mereka tentang hal itu.

Yogyakarta, 29 Januari 2024



M Rizqi Tiana A

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji syukur bagi Allah SWT atas limpahan rahmat, taufiq, hidayah, dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi harga terhadap Kepercayaan dan Keputusan Pembelian pada Toko Online Lookingbest di Aplikasi Shopee” Dengan rasa syukur dan bahagia skripsi ini penulis persembahkan untuk orang yang senantiasa mendakan, mendukung, dan membantu saya dalam penyusunan karya tulis ilmiah ini:

1. Teruntuk diri saya sendiri yang selalu berusaha, bekerja keras, dan bersabar dalam menyelesaikan skripsi hingga akhir.
2. Untuk kedua orang tua saya yang sangat saya cintai, Aam Kamaludin dan Tety Rahmawati. Terimakasih senantiasa selalu mendoakan saya, menyayangi saya, dan selalu menjadi penyemangat dalam hidup saya serta selalu memberikan dukungan yang penuh kepada saya dalam segala hal selama ini. Terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan saya, berkat doa dan dukungan mama dan ayah saya bisa berada di titik ini. Mama dan ayah harus selalu ada di setiap perjalanan dan pencapaian hidup saya.
3. Shella Nirmala Putri Supandi, yang selalu menemani dan menjadi support system saya dalam proses pengerjaan skripsi, yang selalu mendengarkan keluh kesah saya dan selalu memberikan dukungan terhadap saya. Terima kasih telah menjadi bagian perjalanan saya hingga penyusunan skripsi ini.

4. Teman-teman seperjuangan saya yang sangat saya cintai dan saya banggakan, Terima kasih atas dukungan selama penulisan skripsi. Semoga kita terus melangkah bersama dalam perjalanan hidup.
5. Kepada keluarga besar saya yang telah memberikan doa dan dukungan dalam menyelesaikan studi ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia, dan rahmat dalam penulisan skripsi “Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi harga terhadap Kepercayaan dan Keputusan Pembelian pada Toko Online Lookingbest di Aplikasi Shopee”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Prof Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Rr. Sri Handari W, SE., M.Si. selaku Ketua Prodi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran, pengarahan, dan wawasan baru kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
4. Ayah dan ibu serta saudara penulis. Terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan, serta pengorbanan, cinta, doa, motivasi, semangat, dan nasihat.

5. Semua pihak yang telah berpartisipasi dan memberikan semangat dan motivasi dalam melaksanakan penelitian ini.

Sebagai manusia biasa penulis menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperukan untuk kedalam karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 20 Februari 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M Rizqi Tiana A', written in a cursive style.

M Rizqi Tiana A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
INTISARI.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I.....	2
PENDAHULUAN	2
A. Latar Belakang Penelitian.....	2
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
C. Pengembangan Hipotesis	20
D. Model Penelitian	26
BAB III	28
METODE PENELITIAN.....	28
A. Objek dan Subjek Penelitian.....	28
B. Jenis Data	28
C. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	28
D. Teknik Pengumpulan Data.....	30
E. Definisi Operasional Variabel.....	30
F. Uji Kualitas Instrumen.....	32
G. Alat Analisis dan Uji Hipotesis.....	33
BAB IV	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	38
B. Gambaran Umum Subjek Penelitian	39
C. Uji Kualitas Instrumen dan Data	40
D. Hasil Penelitian	42
E. Pengujian Hipotesis	46
F. Pengujian Hipotesis	61
BAB V	72
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN	72
A. SIMPULAN	72
B. Keterbatasan Penelitian	73
C. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
Bibliography	75
LAMPIRAN	80
KUESIONER	81