

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN
KONSUMEN UNTUK MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL SHOPEEPAY**

*THE INFLUENCE OF SALES PROMOTION, PERCEPTION OF EASE OF
USE AND PERCEPTION OF SECURITY ON CONSUMER DECISIONS TO
USE SHOPEEPAY DIGITAL WALLET*



Disusun Oleh:

BAGUS HARYO SENO

20170410134

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN
DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK
MENGUNAKAN DOMPET DIGITAL SHOPEEPAY**

***THE INFLUENCE OF SALES PROMOTION, PERCEPTION OF EASE OF USE AND
PERCEPTION OF SECURITY ON CONSUMER DECISIONS TO USE SHOPEEPAY
DIGITAL WALLET***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

BAGUS HARYO SENO

20170410134

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama: Bagus Haryo Seno

Nim : 20170410134

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL SHOPEEPAY”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 02 April 2024



Bagus Haryo Seno

PERSEMBAHAN

Rasa syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan saya kemudahan dan kelancaran dalam menyusun skripsi ini dengan baik. Tuntasnya skripsi ini tidak lepas dari dukungan moril dan materiel dari berbagai pihak, maka dari itu, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orangtua saya, bapak Toharno, Ibu Sri Mulat Utami serta saudari saya yang telah memberikan dukungan dan senantiasa selalu mendoakan kelancaran skripsi saya.
2. Bapak Setiyono, Ibu Suratini dan Bude Ani yang telah menyediakan tempat tinggal dan fasilitas yang nyaman selama saya studi di Yogyakarta.
3. Teman-teman seperjuangan saya yang senantiasa membantu dan memberi dukungan kepada saya.
4. Segenap jajaran dosen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta terutama dosen prodi Manajemen.
5. Dan semuanya yang belum disebutkan yang telah berpartisipasi dalam penyelesaian skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, kemudahan dan kelancaran dalam penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Promosi Penjualan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menggunakan Dompot Digital ShopeePay”. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi perusahaan dalam upaya peningkatan layanan dompet digital ShopeePay dan referensi bagi penelitian selanjutnya. Skripsi ini dapat terselesaikan tidak lepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kemudahan selama penyusunan skripsi.

3. Bapak Misbahul Anwar, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, masukan dan saran dengan penuh kesabaran selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak, ibu dosen dan seluruh karyawan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan dukungan dan ilmunya kepada penulis selama menempuh studi.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam skripsi ini sehingga kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya diperlukan untuk kedalaman skripsi dengan topik ini.

Yogyakarta, 02 April 2024



Bagus Haryo Seno

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	9
DAFTAR GAMBAR.....	10
DAFTAR LAMPIRAN.....	11
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
C. Pengembangan Hipotesis Penelitian.....	34
D. Model Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Objek dan Subjek Penelitian.....	38
B. Jenis Data.....	38
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	39
D. Teknik Pengumpulan dan Pengukuran Data.....	40

E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	40
F. Uji Kualitas Instrumen.....	43
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian.....	47
B. Uji Kualitas Instrumen.....	49
C. Pengujian Hipotesis.....	52
D. Pembahasan.....	56
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN.....	59
A. Simpulan.....	59
B. Keterbatasan Penelitian.....	60
C. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	41
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	48
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas.....	50
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survei MarkPlus Tahun 2020.....	3
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	64
Lampiran 2 Karakteristik Responden.....	68
Lampiran 3 Tabulasi Skor.....	69
Lampiran 4 Uji Validitas.....	76
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	80
Lampiran 6 Uji Regresi Linear Berganda.....	81
Lampiran 7 Keterangan Hasil Turnitin.....	82