

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF GREENPEACE INDONESIA DALAM
MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT TERHADAP *TRIPLE
PLANETARY CRISIS* MELALUI MEDIA INSTAGRAM**



SKRIPSI

Disusun Oleh:

Wahid Husnul Khalik

20200710155

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2024**

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF GREENPEACE INDONESIA DALAM
MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT TERHADAP *TRIPLE
PLANETARY CRISIS* MELALUI MEDIA INSTAGRAM**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Strata Satu syarat pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Wahid Husnul Khalik

NIM: 20200710155

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

PERNYATAAN KEASLIAN



PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Wahid Husnul Khalik
NPM : 20200710155
Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam

dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi mana pun, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 28 Maret 2024

Yang membuat pernyataan:

Wahid Husnul Khalik

KATA PERSEMBAHAN

Peneliti mengucapkan rasa syukur yang begitu besar atas ke hadirat Allah Swt., yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, serta petunjuk dalam proses penyusunan skripsi ini, sehingga dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terdapat suatu kendala. *Shallawat* serta salam tidak lupa kita panjatkan kepada junjungan Nabi kita Nabi Muhammad saw., yang senantiasa kita nantikan syafaatnya di yaumul akhir Aamiin. Kemudian penulis mengucapkan terima kasih atas segala doa dari kedua orang tua sehingga skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya. Skripsi ini dipersembahkan untuk :

1. Kedua orang tua, bapak Syamsuar dan ibu Almarhumah Arniati, Kakak, Abang yang telah memberikan banyak sekali support dan dukungan kepada penulis berupa doa, motivasi, memberikan semangat yang luar biasa dari orang tua yang telah bekerja keras memberikan fasilitas yang begitu baik hingga proses penulisan skripsi ini selesai. Tidak lupa keluarga besar yang juga senantiasa memberikan doa dan semangat kepada penulis.
2. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, sebagai tempat peneliti untuk menimba ilmu, pengalaman, dan pembelajaran hidup selama menjadi seorang mahasiswa. Peneliti merasa sangat bersyukur karena bisa berkuliah di jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Peneliti mendapatkan banyak sekali ilmu, pengalaman, pengetahuan yang baru, dan skill yang sangat banyak selama dibangku perkuliahan.
3. Greenpeace Indonesia yang telah memberikan kesempatan dan mengizinkan dan juga memberikan ilmu yang bermanfaat bagi peneliti untuk dapat melakukan penelitian di tempat tersebut. Peneliti juga mengucapkan terimakasih yang sangat besar karena telah diberikan kemudahan selama proses penelitian, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan Syukur kita panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala. Dzat yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul "Strategi Komunikasi Persuasif Greenpeace Indonesia Dalam Meningkatkan Kesadaran Terhadap *Triple Planetary Crisis* Melalui Media Instagram" Shalawat dan salam kepada Rasulullah Shallallahu Alaihi Wasallam yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia.

Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan proposal skripsi ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terimakasih dan mendoakan semoga Allah memberikan balasan terbaik kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM. ASEAN. Eng. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Ahmad Hermawan, Lc., M.A selaku Kepala Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selalu memberikan support bagi mahasiswanya.
4. Ibu Twediana Budi Hapsari, Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing peneliti dengan sabar, memberikan peneliti masukan serta motivasi, hingga peneliti mampu menyelesaikan proposal skripsi ini.
5. Orang tua tercinta, Bapak Syamsuar dan Almarhumah ibu Arniati, Kakak, Abang, yang sudah, mendoakan, dan mensupport segala aktifitas yang saya lakukan.
6. Greenpeace Indonesia, yang sudah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian di Greenpeace Indonesia

Terimakasih penulis juga persembahkan untuk semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Akhir kata penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, penulis masih melakukan kesalahan dalam

penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis meminta maaf yang sedalam-dalamnya atas kesalahan yang dilakukan penulis.

Yogyakarta, 05 Maret 2024



Wahid Husnul Khalik

Daftar Isi

NOTA DINAS	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN	3
KATA PERSEMBAHAN	4
KATA PENGANTAR	5
Daftar Isi	7
Daftar Gambar	12
Daftar Tabel	14
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.6 Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Teori	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Strategi Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
2.2.1.1 Pengertian Strategi	Error! Bookmark not defined.
2.2.1.2 Ciri-Ciri Strategi	Error! Bookmark not defined.
2.2.1.3 Fungsi Strategi	Error! Bookmark not defined.
2.2.1.4 Pengertian Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
2.2.1.5 Unsur -Unsur Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
2.2.1.6 Bentuk Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
2.2.1.7 Tujuan Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
2.2.1.8 Pengertian Strategi Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
2.2.1.9 Pengertian Persuasif	Error! Bookmark not defined.
2.2.1.10 Komunikasi Persuasif	Error! Bookmark not defined.
2.2.1.11 Unsur-Unsur Komunikasi Persuasif	Error! Bookmark not defined.
2.2.1.12 Strategi Komunikasi Persuasif	Error! Bookmark not defined.
2.2.1.13 Metode Pelaksanaan Komunikasi Persuasif	Error! Bookmark not defined.

2.2.2 Triple Planetary Crisis	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Media Sosial Instagram	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Greenpeace Indonesia.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Operasionalisasi Konsep	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Strategi Komunikasi Persuasif	Error! Bookmark not defined.
3.3 Subyek dan Obyek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Subyek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Obyek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Observasi	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Wawancara	Error! Bookmark not defined.
3.4.3 Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.
3.5 Kredibilitas Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Greenpeace Indonesia.....	Error! Bookmark not defined.
6.1.1 Visi Misi Greenpeace Indonesia.....	Error! Bookmark not defined.
6.1.2 Tujuan Greenpeace Indonesia.....	Error! Bookmark not defined.
6.1.3 Struktur Organisasi Greenpeace Indonesia.....	Error! Bookmark not defined.
6.1.4 Penghargaan dan Prestasi Greenpeace Indonesia	Error! Bookmark not defined.
4.2 Data Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.3 Proses Komunikasi Persuasif Greenpeace Indonesia dalam Meningkatkan Kesadaran Terhadap <i>Triple Planetary Crisis</i>	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Spesifikasi Tujuan	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Identifikasi Sasaran	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Perumusan Strategi	Error! Bookmark not defined.
4.3.3.1 Pengumpulan data (Research)	Error! Bookmark not defined.
4.3.3.2 Brainstorming atau ide.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3.3 Pelaksanaan Komunikasi Persuasif.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3.4 Evaluasi Strategi Komunikasi Persuasif	Error! Bookmark not defined.
4.4 Metode yang Diterapkan dalam Komunikasi Persuasif Greenpeace Indonesia dalam Meningkatkan Kesadaran Terhadap <i>Triple Planetary Crisis</i> ..	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.

Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
Lampiran	Error! Bookmark not defined.

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.2 Logo Greenpeace	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Greenpeace.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.2 Proses atau Alur Penentuan Tujuan Komunikasi Greenpeace Indonesia di Instagram.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.3 Konten Instagram Greenpeace Indonesia 22 September 2023....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.4 Konten Instagram Greenpeace Indonesia 22 September 2023....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.5 Konten Instagram Greenpeace Indonesia 22 September 2023....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.6 Penggunaan Video Animasi Dalam Komunikasi Persuasif Greenpeace Indonesia dalam Berupa Konten.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.7 Konten Instagram Greenpeace Indonesia 29 Agustus 2023	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.8 Konten Instagram Greenpeace Indonesia 29 Agustus 2023	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.9 Konten Instagram Greenpeace Indonesia Sumber Gambar	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.10 Bentuk Komunikasi Persuasif di Instagram dengan Mengajak Audiens Untuk Ikut Berkontribusi	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.11 Konten Instagram Greenpeace Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.12 Konten Instagram Greenpeace Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.13 Konten Instagram Greenpeace Indonesia.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.14 Interaksi Audiens Pada Hasil Komunikasi atau Konten Greenpeace Indonesia di Instagram.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.15 Story Instagram Greenpeace Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.16 Artikel Greenpeace Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.17 Postingan Greenpeace Indonesia 3 November 2023.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.18 Interaksi Audiens Melalui Kolom Komentar.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 19 Interaksi Audiens Melalui Kolom Komentar.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.20 Postingan Greenpeace Indonesia 10 November 2023... Error!	Bookmark not defined.
Gambar 4.21 Postingan Greenpeace Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.22 Postingan Greenpeace Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.23 Artikel Terkait Greenpeace Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.24 Artikel Terkait Greenpeace Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.25 Artikel Terkait Greenpeace Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.26 Hasil Perkara Kasus Polusi Jakarta	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.27 Postingan Greenpeace Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.28 Postingan Greenpeace Indonesia	Error! Bookmark not defined.

Daftar Tabel

Tabel 3.1 Operasional Konsep	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Data Konten Greenpeace Indonesia Pada Bulan September-November 2023.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 Data engagement Instagram Greenpeace Indonesia bulan September-November 2023	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3 Data Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.

Daftar Gambar

- Gambar 2.1**Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia..... Error! Bookmark not defined.
- Gambar 2.2** Logo Greenpeace Error! Bookmark not defined.
- Gambar 4.1**Struktur Organisasi Greenpeace.....
Error! Bookmark not defined.
- Gambar 4.2** Proses atau Alur Penentuan Tujuan Komunikasi Greenpeace Indonesia di
Instagram..... Error! Bookmark not defined.
- Gambar 4.3** Konten Instagram Greenpeace Indonesia 22 September 2023.... Error! Bookmark not
defined.
- Gambar 4.4** Konten Instagram Greenpeace Indonesia 22 September 2023.... Error! Bookmark not
defined.
- Gambar 4.5** Konten Instagram Greenpeace Indonesia 22 September 2023.... Error! Bookmark not
defined.
- Gambar 4.6**Penggunaan Video Animasi Dalam Komunikasi Persuasif Greenpeace Indonesia
dalam Berupa Konten..... Error! Bookmark not defined.

Gambar 4.7 Konten Instagram Greenpeace Indonesia 29 Agustus 2023	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.8Konten Instagram Greenpeace Indonesia 29 Agustus 2023	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.9 Konten Instagram Greenpeace Indonesia Sumber Gambar	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.10 Bentuk Komunikasi Persuasif di Instagram dengan Mengajak Audiens Untuk Ikut Berkontribusi	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.11 Konten Instagram Greenpeace Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.12 Konten Instagram Greenpeace Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.13 Konten Instagram Greenpeace Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.14 Interaksi Audiems Pada Hasil Komunikasi atau Konten Greenpeace Indonesia di Instagram.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.15 Story Instagram Greenpeace Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.16 Artikel Greenpeace Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.17 Postingan Greenpeace Indonesia 3 November 2023.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.18 Interaksi Audiens Melalui Kolom Komentar.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 19 Interaksi Audiens Melalui Kolom Komentar.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.20 Postingan Greenpeace Indonesia 10 November 2023...	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.21 Postingan Greenpeace Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.22 Postingan Greenpeace Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.23 Artikel Terkait Greenpeace Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.24 Artikel Terkait Greenpeace Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.25 Artikel Terkait Greenpeace Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.26 Hasil Perkara Kasus Polusi Jakarta	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.27 Postingan Greenpeace Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.28 Postingan Greenpeace Indonesia	Error! Bookmark not defined.

Daftar Tabel

Tabel 3.1 Operasional Konsep	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Data Konten Greenpeace Indonesia Pada Bulan September-November 2023.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 Data engagement Instagram Greenpeace Indonesia bulan September-November 2023	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3 Data Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.

