

**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DIGITAL, KEMAMPUAN DIGITAL,
DAN ANGGARAN INTERAKTIF PADA KINERJA INOVASI
DENGAN INOVASI DIGITAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**
(Studi Empiris pada UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta)

***THE EFFECT OF DIGITAL ORGANIZATIONAL CULTURE, DIGITAL
CAPABILITIES, AND INTERACTIVE BUDGET ON INNOVATION
PERFORMANCE THROUGH DIGITAL INNOVATION AS INTERVENING
VARIABLE***
(Empirical Study on MSME's in Special Region of Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Sebagian Dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

PUSPITA DWI ANA FADJRIN RAMADHANI
20200420167

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**
2023

SKRIPSI

**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DIGITAL, KEMAMPUAN DIGITAL,
DAN ANGGARAN INTERAKTIF PADA KINERJA INOVASI
DENGAN INOVASI DIGITAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Empiris pada UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

***THE EFFECT OF DIGITAL ORGANIZATIONAL CULTURE, DIGITAL
CAPABILITIES, AND INTERACTIVE BUDGET ON INNOVATION
PERFORMANCE THROUGH DIGITAL INNOVATION AS INTERVENING
VARIABLE***

(Empirical Study on MSME's in Special Region of Yogyakarta)



Diajukan Oleh
PUSPITA DWI ANA FADJRIN RAMADHANI
20200420167

Telah Disetujui
Dosen Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ietje Nazaruddin', with a stylized flourish at the end.

Dr. Ietje Nazaruddin, M.Si., Ak., CA.
19650715199303 143 025

Yogyakarta, 02 Februari 2024

SKRIPSI

**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DIGITAL, KEMAMPUAN DIGITAL, DAN
ANGGARAN INTERAKTIF PADA KINERJA INOVASI
DENGAN INOVASI DIGITAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Empiris pada UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

***THE EFFECT OF DIGITAL ORGANIZATIONAL CULTURE, DIGITAL CAPABILITIES,
AND INTERACTIVE BUDGET ON INNOVATION PERFORMANCE THROUGH
DIGITAL INNOVATION AS INTERVENING VARIABEL
(Empirical Study on MSME's in Special Region of Yogyakarta)***


Diajukan Oleh:

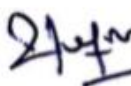
**PUSPITA DWI ANA FADJRIN RAMADHANI
20200420167**


Skripsi ini Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Dewan Penguji Program
Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

26 Maret 2024

Yang terdiri dari


Dr. Ietje Nazaruddin, S.E., M.Si., Ak., CA.
Ketua Tim Penguji


Erni Suryandari F., S.E., M.Si.
Anggota Tim Penguji


Ilham Maulana Saud, S.E., M.Sc., Ak., CA.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui,
Kepala Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Dr. Dyah Ikaari Sekar J., S.E., M.Sc., OIA., Ak., CA.
NIK. 19750716201110 143 089



PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Puspita Dwi Ana Fadjrln Ramadhani

Nomor Mahasiswa : 20200420167

Menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Budaya Organisasi Digital, Kemampuan Digital, dan Anggaran Interaktif Pada Kinerja Inovasi Dengan Inovasi Digital Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta)” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 02 Februari 2024



Puspita Dwi Ana Fadjrln Ramadhani

MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kemampuannya.”

(QS. Al-Baqarah: 286)

"Pengetahuan tanpa tindakan adalah sia-sia, dan tindakan tanpa pengetahuan adalah kegilaan."

(HR Abu Hamid Al Ghazali)

"Cobaan hidupmu bukanlah untuk menguji kekuatan dirimu. Tapi menakar seberapa besar kesungguhan dalam memohon pertolongan kepada Allah."

(HR Ibnu Qoyyim)

“Long story short, I survived”

(Taylor Swift)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat dan nikmat yang telah diberikan serta kemudahan dan kelancaran yang saya terima dalam menempuh pendidikan perkuliahan untuk menyelesaikan karya ini dengan tepat waktu. Skripsi ini penulis persembahkan sepenuhnya kepada kedua orang tua tercinta yang telah berusaha memberikan kesempatan kepada putrinya untuk menempuh jenjang sarjana. Karya ini saya persembahkan untuk orang-orang terkasih saya.

1. Terima kasih kepada dua orang hebat dalam hidup saya, Bapak Mujino dan Ibu Widiastuti, atas segala pengorbanan, nasihat, dan doa baik yang tidak pernah putus mengiringi dalam setiap langkah perjuangan sang putri.
2. Terima kasih kepada dosen pembimbing saya, Ibu Dr. Ietje Nazaruddin, S.E., M.Si., Ak., CA yang telah membimbing saya dengan segenap ilmu dan kasih sayang serta memberikan banyak pengalaman berarti guna menempuh pendidikan sarjana ini.
3. Terima kasih kepada Mba Indah, kakak tingkat yang telah menemani dan membimbing saya dengan sabar dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Terima kasih kepada segenap civitas akademika Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang secara tidak langsung banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Terima kasih kepada saudari saya, Aninda Virgina, yang selalu membawa canda dan tawa serta tempat bercerita pada setiap pertemuan.
6. Terima kasih kepada sahabat-sahabat saya, Divka, Arul, Putri, Dini, Shalli, Dhilo, Yosi, Osa, Indri, Fauzi, Uci, Nada, Zahra, Nabila, dan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Tak ada tempat terbaik untuk berkeluh kesah selain bersama sahabat-sahabat terbaik, untuk menghilangkan sedikit beban dalam pengerjaan skripsi ini.

7. Terima kasih kepada teman-teman payung saya, yang telah kebersamai dari awal pengerjaan skripsi ini hingga akhir.
8. Terima kasih kepada orang-orang baik yang berkenan hadir memberi warna indah dalam perjalanan hidup saya, serta seluruh pihak baik secara langsung maupun tidak langsung telah membantu sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh budaya organisasi digital, kemampuan digital, dan anggaran interaktif pada kinerja inovasi dengan inovasi digital sebagai variabel pemoderasi. Sampel penelitian yang digunakan yaitu pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Daerah Istimewa Yogyakarta dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang menggunakan data primer berdasarkan kuesioner yang disebarkan kepada responden melalui media cetak (*booklet*) dan *link g-form*. Responden dalam penelitian ini sebanyak 225 pelaku usaha. Pengujian hipotesis menggunakan analisis SEM-PLS melalui aplikasi *smartpls 4.0*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *digital innovation* dan *digital organizational culture* berpengaruh secara langsung dan tidak langsung terhadap *innovation performance*. Sedangkan *interactive budget* berpengaruh secara langsung terhadap *digital innovation* namun tidak berpengaruh secara tidak langsung terhadap *innovation performance* melalui *digital innovation*. Penelitian ini memberikan bukti empiris mengenai budaya organisasi digital, kemampuan digital, dan anggaran interaktif pada kinerja inovasi dengan inovasi digital dan memberikan kontribusi bagi akademisi dan peneliti dengan mendukung teori *Resource-Based View*.

Kata Kunci: *Digital Organization Culture, Digital Capabilities, Interactive Budget, Innovation Performance, Digital Innovation, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of digital organizational culture, digital capabilities, and interactive budget on innovation performance through digital innovation. The research sample used was MSME's entrepreneur in Special Region of Yogyakarta using a purposive sampling method. This type of research is a quantitative study using primary data based on questionnaires distributed to respondents through print media (booklet) and g-form links. Respondents in the study were 225 MSME's entrepreneur. Hypothesis testing uses SEM-PLS analysis through the smartpls 4.0 application. The results of the study show that the digital innovation and digital organizational culture has a direct and indirect effect on innovation performance. Meanwhile, the interactive budget has direct effect on digital innovation and has indirect effect on innovation performance through digital innovation. This study provides empirical evidence regarding Digital organizational culture, digital capabilities, and interactive budgets on innovation performance with digital innovation and contributes to academics and researchers by supporting Resource-Based View theory.

Keywords: *Digital Organization Culture, Digital Capabilities, Interactive Budget, Innovation Performance, Digital Innovation, Micro, Small and Medium Enterprises*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wa rahmatullahi wa barakaatuh,
Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul "Pengaruh Budaya Organisasi Digital, Kemampuan Digital, dan Anggaran Interaktif Pada Kinerja Inovasi Dengan Inovasi Digital Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta)". Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat bermanfaat dalam mengembangkan pengetahuan di bidang ekonomi terutama akuntansi dan dalam sektor industri UMKM bagi pelaku usaha di Daerah Istimewa Yogyakarta. Serta skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Prof. Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ph.D., CA., Akt. yang telah memberikan kesempatan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Dr. Dyah Ekaari Sekar J, S.E., M.Sc., QIA., Ak., CA, selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dosen Pembimbing Skripsi, Ibu Dr. Ietje Nazaruddin, S.E., M.Si., Ak., CA yang telah senantiasa memberikan ilmu, bimbingan, serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Serta kepada teman-teman serta pihak-pihak yang berkenan membantu menyebarkan kuesioner penelitian ini.

Yogyakarta, 02 Januari 2024



Puspita Dwi Ana Fadhrin Ramadhani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	<i>ii</i>
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	<i>ii</i>
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	<i>ii</i>
PERNYATAAN.....	<i>iv</i>
MOTTO.....	<i>v</i>
PERSEMBAHAN.....	<i>vi</i>
INTISARI.....	<i>viii</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>ix</i>
KATA PENGANTAR.....	<i>x</i>
DAFTAR ISI.....	<i>xi</i>
DAFTAR TABEL.....	<i>xiii</i>
DAFTAR GAMBAR.....	<i>xiv</i>
BAB I.....	<i>1</i>
PENDAHULUAN.....	<i>1</i>
A. Latar Belakang Penelitian	<i>1</i>
B. Batasan Masalah.....	<i>8</i>
C. Rumusan Masalah	<i>8</i>
D. Tujuan Penelitian	<i>9</i>
E. Manfaat Penelitian	<i>9</i>
BAB II.....	<i>11</i>
TINJAUAN PUSTAKA	<i>11</i>
A. Landasan Teori.....	<i>11</i>
1. Teori <i>Resource-Based View</i> (RBV).....	<i>12</i>
2. Teori Kontingensi (<i>Contingency Theory</i>).....	<i>12</i>
3. <i>Innovation Performance</i>	<i>13</i>
4. <i>Digital Organizational Culture</i>	<i>13</i>

5. <i>Digital Capabilities</i>	14
6. <i>Interactive Budget</i>	14
7. <i>Digital Innovation</i>	15
B. Hasil Penelitian Terdahulu	16
C. Penurunan Hipotesis	17
D. Model Penelitian	24
BAB III	25
METODE PENELITIAN	25
A. Subjek Penelitian	25
B. Jenis Data	25
C. Teknik Pengambilan Sampel	25
D. Teknik pengumpulan Data	26
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	27
1. Variabel Endogen.....	27
2. Variabel Intervening.....	28
3. Variabel Eksogen.....	29
F. Teknik Analisis Data	32
1. Uji Statistik Deskriptif.....	32
2. Uji <i>Common Method Variance</i> (CMV).....	32
3. Uji Kualitas Data.....	33
4. Pengujian Hipotesis.....	38
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	41
B. Hasil Analisis Data	45
1. Uji Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	45
2. Uji <i>Common Method Variance</i> (CMV).....	48
C. Evaluasi Model	48

D. Pembahasan.....	67
BAB V.....	73
SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	73
A. Simpulan.....	73
B. Implikasi.....	74
C. Keterbatasan Penelitian.....	74
D. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) D.I.Yogyakarta Tahun 2019-2023	5
Tabel 3.1 Penilaian Kuesioner	27
Tabel 4.1 Distribusi Kuesioner	41
Tabel 4.2 Data Karakteristik Responden	43
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	46
Tabel 4.4 Uji <i>Common Method Variance</i> (CMV)	49
Tabel 4.5 Outer Loading	52
Tabel 4.6 <i>Outer Loading</i> Model Modifikasi	54
Tabel 4.7 <i>Fornell-Lacker</i>	55
Tabel 4.8 <i>Cross Loading</i>	57
Tabel 4.9 HTMT	57
Tabel 4.10 <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	58
Tabel 4.11 Nilai <i>Adjusted R-Square</i>	59
Tabel 4.12 <i>F-Square</i>	60
Tabel 4.13 <i>Collinearity Statistics</i> (VIF)	61
Tabel 4.14 <i>Path Coefficients</i>	62
Tabel 4.15 Uji Linearitas	65
Tabel 4.16 Uji Prediksi	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	24
Gambar 4.1 Tampilan Output <i>Outer</i> Model	49
Gambar 4.2 Tampilan <i>Outer Loading</i> Model Modifikasi	55