

**SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI E-KATALOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM  
UNGGULANDI KABUPATEN PURWOREJO**

**Dosen Pembimbing: Bachtiar Dwi Kurniawan, S.Fill.I., MPA**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Pemerintahan (S. IP) Strata Satu Pada Program Studi  
Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh:**

**Firda Fatimathuzahra**

**20200520146**

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Firda Fatimathuzahra  
NIM : 20200520146  
Program Studi : Ilmu Pemerintahan  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "IMPLEMENTASI E-KATALOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM UNGGULAN DI KABUPATEN PURWOREJO" merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak ada pengutipan atau penjiplakan yang diluar dan tidak sesuai etika keilmuan dalam penulisan karya ilmiah. Dengan pernyataan ini, jika ada pelanggaran duplikasi atau ada pihak yang dirugikan terhadap etika penulisan karya ilmiah saya siap bertanggung jawab dan menerima konsekuensinya.

Yogyakarta, 27 Februari 2024

Penulis,



Firda Fatimathuzahra

**HALAMAN**  
**PERSEMBAHAN**

Penulis menyadari bahwa selama proses penulisan skripsi ini tidak terlepas dari pertolongan Allah SWT serta doa dan dukungan dari orang – orang tersayang. Dengan segala kerendahan hati saya mengucapkan banyak terimakasih dan mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kekuatan, kemudahan, dan jalan keluar untuk setiap kesulitan yang menghadang.
2. Bapak Bachtiar Dwi Kurniawan, S.Fi.I., MPA. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, kritik, dan saran dalam penulisan skripsi ini.
3. Kedua orang tua saya Bapak Supriyanto dan Ibu Eka Damayanti yang telah menjadi tokoh paling berperan dalam perjalanan ini, atas segala doa yang dilambungkan serta semangat yang dialirkan tiada henti.
4. Kakak Eza dan Adik Yasina yang selalu memberikan doa dan support tiada henti.
5. Keluarga besar yang senantiasa mendoakan.
6. Gilang Raharjo yang selalu menemani, memberikan doa, semangat, dan bantuan.

7. Sahabatku Rifa, Riris, dan Qori yang senantiasa memberikan semangat dan doa.
8. Teman-teman seperbimbingan yang selalu berjuang bersama dalam menyelesaikan skripsi.
9. Teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih telah memberikan doa, dukungan, dan kebaikannya sehingga memberikan energi yang positif dan semangat selama proses penulisan skripsi ini.

## **KATA PENGANTAR**

*Assalamualaikum. Wr. Wb*

*Bismillahirrohmannirrahim*

Alhamdulillahirrabil'alamin, puji syukur tas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya karena tanpa seizin-Nya skripsi ini tidak akan selesai dengan baik. Shalawat serta salam tak lupa saya haturkan kepada junjungan Nabi Agung Muhammad SAW yang telah membawa kita dari masa kegelapan ke masa yang terang benderang seperti saat ini. Skripsi yang berjudul "Implementasi E-Katalog Sebagai Media Promosi UMKM Unggulan di Kabupaten Purworejo" ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan Strata-1 (S-1), Sarjana Ilmu Pemerintahan di Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Berbagai kesulitan dan hambatan tentu dialami penulis selama penulisan skripsi ini dilakukan. Namun berkat bantuan dari berbagai pihak, maka penulis dapat menyingkirkan satu persatu kendala yang ada. Dengan ini penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang mendalam kepada:

1. Bapak Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM., ASEAN.Eng. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

2. Bapak Dr. Takdir Ali Mukti, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Tunjung Sulaksono, S.IP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Muhammad Eko Atmojo, S.IP., M.IP. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Bachtiar Dwi Kurniawan, S.Fil.I., MPA. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing skripsi ini sampai selesai.
6. Bapak Muhammad Eko Atmojo, S.IP., M.IP. selaku Dosen Penguji I dan Bapak Dr. Suswanta, M.Si. selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan masukan demi kelancaran skripsi ini.
7. Seluruh dosen Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu serta bantuan hingga proses penulisan skripsi ini selesai dikerjakan.
8. Seluruh pegawai Tata Usaha Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan pelayanan terbaik sehingga memudahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Bagian Pengadaan Barang dan Jasa Sekretariat Daerah Kabupaten Purworejo, khususnya Narasumber Sub Koordinator Pengelolaan LPSE: Bapak Saiful Rohman, SE. yang telah memberikan banyak informasi terkait dengan implementasi e-katalog di Kabupaten Purworejo.

10. Pelaku UMKM Unggulan di Kabupaten Purworejo, Ibu Liza, Ibu Fitri, Ibu Ninin, dan Bapak Arifin yang telah memberikan banyak informasi terkait dengan pemanfaatan e-katalog dalam promosi produknya.

Demikian ungkapan syukur dan terimakasih ini penulis sampaikan dan mohon maaf karena penulis tidak dapat menyebutkan satu persatu pihak yang sudah terlibat semoga kebaikan dan ketulusan hati mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT. Penulis berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

***Wassalamualaikum. Wr.Wb.***

**Yogyakarta, 27 Februari 2024**



**Firda Fatimathuzahra**

**20200520146**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>SINOPSIS</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vi
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Tinjauan Pustaka.....	9
F. Landasan Teori .....	13
G. Definisi Konseptual .....	34
H. Definisi Operasional .....	34
I. Metode Penelitian .....	36
1. Jenis Penelitian .....	36
2. Lokasi Penelitian.....	37
3. Jenis Data dan Sumber Data .....	38
4. Teknik Pengumpulan Data.....	43
5. Teknik Analisis Data.....	47
<b>BAB II</b> .....	49
<b>DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN</b> .....	49
A. Profil Wilayah Kabupaten Purworejo .....	49
B. Layanan Pengadaan Secara Elektronik (LPSE) Kabupaten Purworejo .....	54
<b>BAB III</b> .....	63
<b>PEMBAHASAN</b> .....	63
A. Pengantar .....	63

B. Implementasi Kebijakan <i>E-Katalog</i> di Kabupaten Purworejo .....	65
C. Katalog Elektronik Sebagai Media Promosi UMKM Unggulan di Kabupaten Purworejo.....	99
<b>BAB IV</b> .....	111
<b>PENUTUP</b> .....	111
A. Kesimpulan .....	111
B. Saran .....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	114
<b>LAMPIRAN</b> .....	117

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Transaksi e-Purchasing Katalog Jenis Produk Lokal TKDN dari Tahun 2021-2023.....	4
Tabel 1.2 Operasional Penelitian.....	35
Tabel 1.3 Data Primer Penelitian.....	38
Tabel 1.4 Data Sekunder Penelitian.....	42
Tabel 1.5 Daftar Informan.....	43
Tabel 2.1 Luas Daerah Kecamatan di Kabupaten Purworejo Tahun 2022.....	50
Tabel 2.2 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin Tahun 2022.....	51
Tabel 2.3 Jumlah Penduduk Umur 15 Tahun Keatas dengan Pendidikan Terakhir Tahun 2022.....	52
Tabel 2.4 Jumlah Penduduk Umur 15 Tahun Keatas Bekerja 2022.....	52
Tabel 2.5 Personil Sub Koordinator Pengelolaan LPSE.....	58
Tabel 2.6 Daftar UMKM tergabung dalam e-katalog.....	58
Tabel 3.1 Jobdesk Personi Pengelolaan LPSE.....	75
Tabel 3.2 Anggaran dan Realisasi Belanja Sub Kegiatan Pengelolaan LPSE Kab. Purworejo.....	78
Tabel 3.3 Sub-Bagian Koordinator Pengelolaan LPSE.....	81
Tabel 3.4 Jumlah Layanan Registrasi Penyedia Tahun 2023.....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kabupaten Purworejo.....	49
Gambar 2.2 Peta Lokasi Penelitian.....	50
Gambar 2.3 LPSE Kabupaten Purworejo.....	54
Gambar 2.4 Struktur Organisasi LPSE Kabupaten Purworejo.....	57
Gambar 3.1 Sosialisasi dan Pelatihan E-Katalog dengan Penyedia (UMKM).....	72
Gambar 3.2 Evaluasi Progress Penggunaan Sistem dengan PPKOM.....	77
Gambar 3.3 Website LPSE Kabupaten Purworejo.....	83
Gambar 3.4 Website E-katalog lokal Kab. Purworejo.....	84
Gambar 3.5 Gambar Lab LPSE.....	86
Gambar 3.6 Konter Barjas di Mal Perizinan.....	86
Gambar 3.7 SOP Pelayanan Registrasi dan Verifikasi Penyedia.....	96
Gambar 3.8 Contoh Pesan Promosi dalam E-katalog.....	102
Gambar 3.9 Contoh Tampilan E-katalog sebagai Media Promosi.....	105
Gambar 3.10 Contoh Masa Berlaku Produk dalam E-katalog.....	108