

**PENGATURAN *INFLUENCER* MEDIA SOSIAL TERHADAP
ENDORSMENT: ANALISIS KOMPARATIF HUKUM
DI INDONESIA DAN INDIA**

Skripsi



UMY

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA

Unggul & Islami

Disusun Oleh:

Amanda Dina Wahyuni

NIM. 20200610420

Fakultas Hukum

Program Studi Hukum

Rumpun Hukum Dagang

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2024

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Amanda Dina Wahyuni

NIM : 20200610420

Judul Skripsi : **PENGATURAN *INFLUENCER* MEDIA SOSIAL
TERHADAP *ENDORSMENT*: ANALISIS KOMPARATIF
HUKUM DI INDONESIA DAN INDIA.**

Dengan ini menyatakan bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis dan diterbitkan orang lain, kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 20 April 2024



Amanda Dina Wahyuni
NIM. 20200610420

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbal'amin

Dengan mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT, terima kasih atas segala nikmat yang berupa kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, ku persembahkan untuk mereka yang sangat saya cintai:

1. Allah SWT, yang telah memberikan segala nikmat yang tidak terhitung jumlahnya. Selalu memberikan perlindungan, rezeki, kesehatan, dan kebahagiaan kepada penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai jalan takdir penulis.
2. Kedua orang tua penulis (Bapak Surono dan Ibu Marsini) yang telah menjadi *support system* terbaik. Beliau tidak merasakan pendidikan sampai sarjana, namun beliau selalu berpesan untuk menjadi lebih baik dari pada beliau. Beliau selalu memberikan segala kasih sayangnya berserta doa yang tiada henti untuk kesuksesan penulis.
3. Adik perempuan penulis yang paling cantik Miftakul Khasanah dan seluruh keluarga yang telah memberikan semangat, dukungan, dan doa terbaik.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, karunia dan kasih-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul **“PENGATURAN INFLUENCER MEDIA SOSIAL TERHADAP ENDORSMENT: ANALISIS KOMPARATIF HUKUM DI INDONESIA DAN INDIA”**. Penulisan Hukum ini disusun guna melengkapi persyaratan untuk mendapatkan Gelar Sarjana Hukum di Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya sampai akhir zaman.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu Penulis sangat mengharapkan masukan dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih diberikan kepada:

1. Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Iwan Satriawan, S.H., MCL., PhD. selaku Dekan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Sunarno, S.H., M.Hum., PhD., selaku Ketua Program Studi Hukum Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Dr. Leli Joko Suryono, S.H., M.Hum., selaku Dosen Wali Akademik yang telah membimbing saya selama masa perkuliahan.
5. Muhammad Annas, S.H., M.H. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi yang telah membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen, staf, dan tenaga kependidikan di Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan membantu penulis selama masa perkuliahan.

7. Tersayang kedua orang tua penulis, Bapak Surono dan Ibu Marsini. Terimakasih telah memberikan dukungan, semangat dan doa serta cinta dan kasih sayang yang sangat luar biasa.
8. Adik sekaligus sahabat penulis, Miftakul Khasanah dan Kimi yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama perkuliahan.
9. Arif Yusup Ramadhan., A.Md.T. Terimakasih telah memberikan perhatian, dukungan, semangat dan selalu menghibur dalam kondisi apapun kepada penulis.
10. Sahabat penulis Anisa Nur Khoiri dan Uni Wahyuningsih. Terimakasih sudah menjadi sahabat yang selalu memberikan apresiasi, dukungan dan semangat kepada penulis.
11. Teman-teman kuliah penulis Arifah Rahadatul, Regita Milla, Fitriyani, dan Kusuma Aghni. Terimakasih sudah menjadi teman yang selalu memberikan semangat dan dukungannya kepada penulis dalam kondisi apapun.
12. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis.
13. Saya sendiri terimakasih atas kerja keras dan usahanya sehingga dapat melewati seluruh proses pembelajaran di perkuliahan hingga mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik. Terimakasih kepada diri sendiri karena dapat bertahan sampai sekarang.

Akhir kata semoga Allah SWT memberkahi tulisan Penulis ini dan semoga tulisan ini bisa menjadi referensi yang bermanfaat untuk adik-adik Fakultas Hukum terutama Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terima kasih.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 20 April 2024



Amanda Dina Wahyuni
NIM. 20200610420

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR SINGKATAN.....	xi
TENTANG ABSTRAK.....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Kajian Mengenai Media Sosial.....	9
B. Kajian Mengenai Pelaku Usaha	11
C. Kajian Mengenai Konsumen.....	13
D. Kajian Mengenai Jual Beli <i>Online</i>	15
E. Kajian Mengenai <i>Influencer dan Endorsement</i>	16
F. Kajian Mengenai Perlindungan Konsumen	17
BAB III	20
METODE PENELITIAN	20
A. Jenis Penelitian.....	20
B. Jenis Data	20
C. Teknis Pengumpulan Data	22
D. Metode Analisis Data	22

E. Metode Pendekatan	23
BAB IV	24
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	24
A. Pengaturan <i>influencer</i> media sosial dalam <i>endorsement</i> di India dan Indonesia	24
1. Pengaturan Hukum Endorsement Oleh Influencer di Negara India.....	24
2. Pengaturan Hukum Endorsement Oleh Influencer di Negara Indonesia. ..	36
B. Analisis perbandingan antara pengaturan <i>influencer</i> media sosial antara India dan Indonesia	46
1. Perbedaan pengaturan <i>endorsement</i> oleh <i>influencer</i> di sosial media di negara Indonesia dan negara India:	47
a. Perbandingan berdasarkan sasaran regulasi yang diatur	47
b. Perbandingan berdasarkan regulasi yang diatur.....	48
c. Perbandingan berdasarkan efektivitas regulasi yang ada.....	49
d. Perbandingan berdasarkan kelemahan regulasi	53
e. Perbandingan berdasarkan Pengaturan Pengujian <i>Influencer</i>	55
f. Perbandingan berdasarkan Sanksi yang diterapkan	56
2. Persamaan pengaturan <i>endorsement</i> oleh <i>influencer</i> di sosial media di negara Indonesia dan India.....	58
a. Perbandingan berdasarkan tujuan pembentukan regulasi	58
b. Perbandingan berdasarkan adanya badan untuk melakukan pengawasan .	59
BAB V.....	60
PENUTUP.....	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR SINGKATAN

- BPOM : Badan Pengawas Obat & Makanan
dkk : dan kawan-kawan
hal : halaman
PPMSE : Penyelenggara Perdagangan Melalui Sistem Elektronik
PP : Peraturan Pemerintah
PSP : Penyelenggara Sarana Perantara
UU : Undang-Undang
UUPK : Undang-Undang Perlindungan Konsumen

