

**PENGARUH SELEBRITI ENDORSER, PERSEPSI HARGA, DESAIN PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI**

**(Studi pada Konsumen Erigo Apparel di Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSER, PRICE PERCEPTION, AND  
PRODUCT DESIGN ON PURCHASE DECISION WITH BRAND IMAGE AS  
MEDIATING VARIABLE***

***(Study on Erigo Apparel consumers in Yogyakarta)***



**Oleh:**

**DIFA MUSAQIF ULHAQ**

**20190410259**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

**PENGARUH SELEBRITI ENDORSER, PERSEPSI HARGA, DESAIN PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA MEREK  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi pada Konsumen Erigo Apparel di Kota Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSER, PRICE PERCEPTION, AND  
PRODUCT DESIGN ON PURCHASE DECISION WITH BRAND IMAGE AS  
MEDIATING VARIABLE  
(Study on Erigo Apparel consumers in Yogyakarta)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

**DIFA MUSAQIF ULHAQ**

**20190410259**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Difa Musaqif Ulhaq

Nomor Mahasiswa : 20190410259

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH SELEBRITI ENDORSER, PERSEPSI HARGA, DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi pada Pengguna Produk Fashion Erigo Apparel di Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan

Yogyakarta, 13 Februari 2024

Materai, 10.00,-



Difa Musaqif Ulhaq

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Difa Musaqif Ulhaq  
Nomor Mahasiswa : 20190410259  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH SELEBRITI ENDORSER, PERSEPSI HARGA, DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi pada Pengguna Produk Fashion Erigo Apparel di Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan

Yogyakarta, 13 Februari 2024

Materai, 10.00,-

Difa Musaqif Ulhaq

## **PERSEMBAHAN**

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, Atas segala rahmat dan karunia-Nya. Tidak ada satupun makhluk yang lebih agung selain sang maha pencipta. Sehingga sampai detik ini masih memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan tugas akhir ini.

Skripsi ini peneliti persembahkan kepada Ibu dan Ayah serta keluarga tersayang, yang telah memberikan doa dan dukungan.

Tidak lupa, skripsi ini juga peneliti persembahkan teruntuk teman-teman yang selalu saya banggakan, yang telah membantu, dan menemani perjalanan peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini, yaitu Akbar, Amat, Bedus, Daffa, Farid, Fathur, Ivan, Labiba, Masud, Naufal dan teman-teman lainnya. .

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur atas karunia Allah SWT yang dengan kehendaknya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Selebriti Endorser terhadap Keputusan Pembelian di Mediasi oleh Citra Merek sebagai”. Shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan dalam kehidupan umat manusia.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W. S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan.
3. Ibu Hasnah Rimiyati, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan masukan dengan penuh kesabaran selama proses pengerjaan skripsi.
4. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
5. Kedua orang tua serta keluarga besar yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis dalam proses menyelesaikan studi.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi

ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi pengembangan penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada seluruh pihak. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, Januari 2024



Difa Musaqif Ulhaq

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
INTISARI .....	x
ABSTRACT .....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
<b>BAB I.....</b>	<b>xvi</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II .....</b>	<b>9</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
A. Landasan Teori .....	9
B. Penelitian Terdahulu.....	15
C. Model Penelitian.....	28
D. Pengembangan Hipotesis .....	29
<b>BAB III.....</b>	<b>35</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
A. Subjek dan Objek Penelitian .....	35



B. Jenis Data .....	35
C. Teknik Pengumpulan Data .....	35
D. Teknik Pengambilan Sampel .....	36
E. Definisi Operasional Variabel .....	38
F. Uji Instrumen Penelitian .....	40
G. Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	41
<b>BAB IV .....</b>	<b>44</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
A. Gambaran Umum, Objek dan Subjek Penelitian .....	44
B. Uji Kualitas Instrumen .....	48
C. Hasil Penelitian .....	51
D. Pembahasan .....	73
<b>BAB V .....</b>	<b>81</b>
<b>SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN .....</b>	<b>81</b>
A. Simpulan .....	81
B. Keterbatasan Penelitian .....	82
C. Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>88</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> : Penelitian Terdahulu .....	15
<b>Tabel 3.1</b> : Definisi Operasional variabel .....	38
<b>Tabel 4.1</b> : Hasil Pengumpulan Data.....	45
<b>Tabel 4.2</b> : Klasifikasi Responden .....	46
<b>Tabel 4.3</b> : Hasil Uji validitas .....	49
<b>Tabel 4.4</b> : Hasil Uji Reliabilitas.....	50
<b>Tabel 4.5</b> : Interpretasi Kelas Interval.....	51
<b>Tabel 4.6</b> : Analisis Deskriptif Selebriti Endorser .....	52
<b>Tabel 4.7</b> : Analisis Deskriptif Persepsi Harga .....	52
<b>Tabel 4.8</b> : Analisis Deskriptif Desain Produk.....	53
<b>Tabel 4.9</b> : Analisis Deskriptif Citra Merek.....	54
<b>Tabel 4.10</b> : Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian .....	55
<b>Tabel 4.11</b> : <i>Degrees of Freedom</i> .....	59
<b>Tabel 4.12</b> : Uji Normalitas Data .....	60
<b>Tabel 4.13</b> : <i>Mahalanobis Distance</i> .....	62
<b>Tabel 4.14</b> : <i>Regression Weight</i> .....	63
<b>Tabel 4.15</b> : <i>Standardized Direct Effects</i> .....	71
<b>Tabel 4.16</b> : <i>Standardized Indirects Effects</i> .....	71

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> : Data merek lokal favorit .....	5
<b>Gambar 2.1</b> : Model penelitian .....	28
<b>Gambar 4.1</b> : Diagram jalur .....	57
<b>Gambar 4.2</b> : Model struktural .....	58
<b>Gambar 4.3</b> : <i>Mahalanobis distance</i> .....	62

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b> Kuesioner Penelitian .....	88
<b>Lampiran 2</b> Identitas Responden Dan Tabulasi Data .....	93
<b>Lampiran 3</b> Nilai Loading Factor .....	126
<b>Lampiran 4</b> Uji Reliabilitas.....	127
<b>Lampiran 5</b> Analisis Deskriptif .....	128
<b>Lampiran 6</b> Nilai Degrees Of Freedom .....	129
<b>Lampiran 7</b> Uji Normalitas .....	129
<b>Lampiran 8</b> Mahalanobis Distance .....	129
<b>Lampiran 9</b> Goodness Of Fit .....	133
<b>Lampiran 10</b> Regression Weight .....	135
<b>Lampiran 11</b> Standardized Direct Effects .....	136
<b>Lampiran 12</b> Standardized Indirect Effects .....	136
<b>Lampiran 13</b> Diagram Jalur.....	137
<b>Lampiran 14</b> Model Struktural .....	137