

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*,  
DAN *PERCEIVED RISK* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION TO USE*  
PADA FITUR PEMBAYARAN SHOPEE PAYLATER**

**(Studi Konsumen di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE  
OF USE DAN PERCEIVED RISK ON BEHAVIORAL INTENTION TO USE  
IN SHOPEE PAYLATER PAYMMENT FEATURES***

***(Consumers Study in Daerah Istimewa Yogyakarta)***



**Disusun Oleh:**

**An Nisaa Widyanti**

**20200410009**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*,  
DAN *PERCEIVED RISK* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION TO USE*  
PADA FITUR PEMBAYARAN SHOPEE PAYLATER**

**(Studi Konsumen di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE  
OF USE DAN PERCEIVED RISK ON BEHAVIORAL INTENTION TO USE  
IN SHOPEE PAYLATER PAYMMENT FEATURES***

***(Consumers Study in Daerah Istimewa Yogyakarta)***

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**An Nisaa Widyanti**

**20200410009**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : An Nisaa Widyanti

Nomor Mahasiswa : 20200410009

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul:

**“PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*,  
DAN *PERCEIVED RISK* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION TO USE*  
PADA FITUR PEMBAYARAN SHOPEE PAYLATER (Studi Konsumen di  
Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah  
diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan  
sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah  
ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam  
naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini  
diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh  
orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 28 Desember 2023



An Nisaa Widyanti

## HALAMAN MOTTO

“Dan (Ingatlah) ketika Tuhanmu memaklumkan, “Sesungguhnya jika kamu bersyukur, niscaya Aku akan menambah (nikmat) kepadamu, tetapi jika kamu mengingkari (nikmat-Ku), maka pasti azab-Ku sangat berat”

(Q.S Ibrahim: 7)

“Jalanin semuanya walaupun Ya Allah Ya Allah”

*-unknown*

“Jangan dulu lelah, yakin semua indah

Pejamkanlah mata

Pada-Nya kita berserah”

(Batas Senja)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan juga kekuatan yang luar biasa untuk penulis sehingga mampu menyelesaikan karya tulis ilmiah ini. Terima kasih kepada semua pihak yang sudah terlibat dalam setiap prosesnya. Tidak mudah, banyak kesulitan yang dihadapi penulis selama proses penulisan skripsi, namun dukungan dari orang-orang tercinta mampu menguatkan penulis hingga skripsi ini bisa terselesaikan. Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orangtua penulis, Ayah (Prawoko) dan Mama (Sunarti) yang tiada hentinya untuk mendo'akan penulis, memberi kasih sayang dan menjadi *support system* terbaik. Terima kasih atas do'a dan ketulusan yang diberikan kepada penulis.
2. Kakak penulis, Anggreni Puspita Tjendrakasih S. Ak. yang telah memberikan semangat kepada penulis. Terima kasih sudah memberikan telinga untuk mendengar keluh kesah penulis.
3. Teman-teman belajar dan bermain penulis, Dhimas Fergin Eod Triduwanto, Elsa Meyrita Budiyanti, Fadhilla Amalia Putri, Salsa Sabrina dan Fajriana Dika Nuryasinta. Terima kasih sudah menemani penulis selama berada di masa perkuliahan. Terima kasih telah menjadi orang yang baik, mau berbagi ilmu maupun canda serta tawa kepada penulis selama dibangku perkuliahan dan jauh dari kampung halaman.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “**Pengaruh *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, dan Perceived Risk* terhadap *Behavioral Intention to Use* Pada Fitur Pembayaran Shopee Paylater (Studi Konsumen di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta)**”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat menambah wawasan pembaca mengenai *Behavioral Intention to Use*, selain itu dapat dijadikan sebagai referensi perusahaan untuk perkembangan layanannya dan juga memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya

Penulis menyadari dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan yang telah membagi sebagian pengetahuannya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

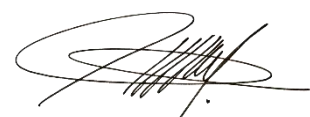
1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP. yang telah memberikan dukungan dan bimbingan kepada para mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Ibu Dr. Rr. Sri Handari

Wahyuningsih, SE, M.Si. yang selalu memberikan dukungan untuk para mahasiswa Manajemen.

3. Bapak Misbahul Anwar. SE., M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
4. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan yang Insya Allah akan bermanfaat hingga nanti.
5. Ayah dan Ibu serta saudara yang telah senantiasa memberikan dorongan berupa doa dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
6. Seluruh pihak yang telah memberikan semangat, bantuan, dan menemani dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.

Sebagai kata akhir, penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan untuk perbaikan penelitian selanjutnya, semoga penelitian yang sederhana ini dapat berguna bagi semuanya dan teman-teman yang ingin melakukan penelitian berikutnya khususnya untuk Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 28 Desember 2023



An Nisaa Widyanti

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
INTISARI .....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat Teoritis.....	8
2. Manfaat Praktik.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori .....	10
1. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	10
B. Definisi Konseptual.....	12
1. <i>Perceived Usefulness (Kegunaan yang dirasakan)</i> .....	12
2. <i>Perceived Ease of Use (Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan)</i> .....	14
3. <i>Perceived Risk (Risiko yang Dirasakan)</i> .....	16
4. <i>Behavioral Intention to Use (Minat Perilaku Menggunakan Teknologi)</i> .....	17
C. Temuan Riset Terdahulu.....	19
D. Pengembangan Hipotesis.....	35
E. Model Penelitian.....	38



<b>BAB III.....</b>	<b>39</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
<b>A. Objek dan Subjek Penelitian .....</b>	<b>39</b>
<b>B. Jenis Data.....</b>	<b>39</b>
<b>C. Populasi dan Sampel.....</b>	<b>39</b>
<b>D. Teknik Pengambilan Sampel .....</b>	<b>40</b>
<b>E. Teknik Pengumpulan dan Pengukuran Data .....</b>	<b>41</b>
<b>F. Definisi Operasional Variabel.....</b>	<b>42</b>
1. Variabel Independen (X).....	42
2. Variabel Dependen (Y).....	43
<b>G. Uji Kualitas Instrumen Penelitian.....</b>	<b>44</b>
1. Uji Validitas.....	44
2. Uji Reliabilitas.....	45
<b>H. Analisis Data dan Uji Hipotesis .....</b>	<b>45</b>
1. Analisis Deskriptif.....	45
2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
3. <i>Goodness of Fit</i> Model (GOF).....	46
4. Uji Hipotesis (Uji t).....	46
5. Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	47
<b>BAB IV.....</b>	<b>48</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
<b>A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian .....</b>	<b>48</b>
1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	48
2. Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	51
3. Profil Responden.....	52
<b>B. Hasil Uji Kualitas Instrumen .....</b>	<b>56</b>
1. Hasil Uji Validitas .....	56
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	58
<b>C. Hasil Penelitian (Analisis Data dan Uji Hipotesis).....</b>	<b>59</b>
1. Analisis Deskriptif.....	59
2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	71
<b>D. Pembahasan (Interpretasi).....</b>	<b>72</b>

<b>BAB V .....</b>	<b>79</b>
<b>SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN .....</b>	<b>79</b>
<b>A. Simpulan .....</b>	<b>79</b>
<b>B. Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>81</b>
<b>C. Saran .....</b>	<b>81</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>88</b>
<b>A. <i>Screening Questions</i> .....</b>	<b>88</b>
<b>B. Identitas Responden.....</b>	<b>89</b>
<b>C. Petunjuk Pengisian Kuesioner .....</b>	<b>89</b>
<b>D. Pernyataan Kuesioner .....</b>	<b>90</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1</b> Model Pertama dari <i>Technology Acceptence Model</i> (TAM) .....	11
<b>Gambar 2. 2</b> <i>Final Model</i> dari <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) .....	11
<b>Gambar 2. 3</b> Model Penelitian.....	38

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 4. 1</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	52
<b>Tabel 4. 2</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
<b>Tabel 4. 3</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	54
<b>Tabel 4. 4</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Kota/Kabupaten.....	55
<b>Tabel 4. 5</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	55
<b>Tabel 4. 6</b> Hasil Uji Validitas .....	57
<b>Tabel 4. 7</b> Hasil Uji Reliabilitas .....	58
<b>Tabel 4. 8</b> Hasil Analisis Deskriptif Variabel Perceived Usefulness .....	60
<b>Tabel 4. 9</b> Hasil Analisis Deskriptif Variabel Perceived Ease of Use.....	62
<b>Tabel 4. 10</b> Hasil Analisis Deskriptif Variabel Perceived Risk .....	63
<b>Tabel 4. 11</b> Hasil Analisis Deskriptif Variabel Behavioral Intention to Use .....	65
<b>Tabel 4. 12</b> Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	67
<b>Tabel 4. 13</b> Hasil Uji F .....	69
<b>Tabel 4. 14</b> Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	72

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1.</b> Kuesioner Penelitian.....	88
<b>Lampiran 2.</b> Data Responden.....	94
<b>Lampiran 3.</b> Jawaban Responden.....	103
<b>Lampiran 4.</b> Hasil Uji Validitas .....	111
<b>Lampiran 5.</b> Hasil Uji Reliabilitas.....	117
<b>Lampiran 6.</b> Hasil Analisis Deskriptif.....	118
<b>Lampiran 7.</b> Hasil Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji Hipotesis (Uji t).....	119
<b>Lampiran 8.</b> Hasil Uji Goodness of Fit (GOF).....	119
<b>Lampiran 9.</b> Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	119