

**KONSTRUKSI PEMBERITAAN POLITIK GEMOY PRABOWO PADA
MEDIA DARING DETIK.COM DAN REPUBLIKA.CO.ID**

Skripsi

(Diajukan sebagai syarat kelulusan pada Program Starata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)



Disusun oleh:

Rhefikha Tria Asyari

20200530212

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rhefikha Tria Asyari
NIM : 20200530212
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul skripsi : Konstruksi Pemberitaan Politik Gemoy Prabowo
Pada Media Daring Detik.com dan Republika.co.id

Menyatakan bahwa isi yang tertulis dalam skripsi ini adalah hasil dari karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari terdapat bahwa ada beberapa bagian dari hasil karya ini adalah bukan karya saya, terkecuali yang sudah tertulis secara jelas disebutkan dengan sumber yang sudah ada dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia untuk menanggung resiko dan menerima konsekuensi yang diberikan.

Yogyakarta, 22 April 2024



Rhefikha Tria Asyari

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Merangkai kata menjadi sebuah kalimat bukan perkara mudah, apalagi jika harus merangkai kalimat berdasarkan data dan teori. Oleh karena itu, dengan bangga saya persembahkan setiap kata yang tertulis di karya skripsi ini untuk orang-orang yang selalu tulus mencintai dan mendukung saya yaitu Papa dan Mama, Bapak Alm. Achyar Nawawi dan Ibu Lissuhatmi. Kemudian, untuk Kakak perempuan saya, Novri Yanthi dan Diyona Putri, serta Abang saya, Evrijhon Eka Putra. Karena kehadiran serta doa-doa tulus dari merekalah yang menjadi sumber kekuatan bagi saya untuk menyelesaikan karya ini.”

MOTTO

حَسْبُنَا اللَّهُ وَنِعْمَ الْوَكِيلُ

"Cukuplah Allah menjadi penolong kami dan Allah adalah sebaik-baik pelindung."

(Q.S Ali Imran:173)

KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu saya ucapkan atas kehadiran Allah SWT, atas limpahan nikmat, karunia, rahmat, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan lancar. Dalam penyusunan skripsi ini, ada orang-orang hebat yang berjasa, tanpa lelah selalu memberi doa, dukungan, dan juga bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan karya skripsi ini. Oleh sebab itu pada kesempatan yang berbahagia ini, penulis ingin mengucapkan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Phil. Wulan Widyasari, S.Sos., MA selaku dosen pembimbing yang dengan senang hati meluangkan waktu untuk memberikan wawasan yang sangat membantu, memberikan arahan serta saran yang membangun, sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan lancar.
3. Bapak Dr. Filosa Gita Sukmono, S.I.Kom, MA dan Ibu Dr. Senja Yustitia, S.Sos M.Si selaku dosen penguji yang telah berkenan menguji serta memberikan masukan kepada penulis.
4. Untuk Papa dan Mama, Bapak Achyar Nawawi (Alm) dan Ibu Lissuhatmi, yang senantiasa selalu memberikan doa dan dukungan kepada saya hingga saya bisa menempuh pendidikan ini tanpa adanya hambatan. Terima kasih karena sudah menjadi orang tua yang hebat, terima kasih karena sudah menjadikan saya anak yang selalu merasa dicintai dan disayangi dengan tulus. Terima kasih untuk setiap perjuangan dari Papa dan Mama kepada saya selama 22 tahun ini. Dan skripsi ini merupakan hadiah istimewa yang bisa saya berikan untuk Papa dan Mama.

5. Saudara saya Kakak Novri Yanthi, Kakak Diyona Putri, Abang Evrijhon Eka Putra, Ponakan Al fariid, Abang Ipar Alan Handru, dan Kakak Ipar Upin Dwi Lestari yang juga selalu memberikan semangat, doa dan dukungan kepada saya.
6. Untuk Thiffany a.k.a curut, yang sudah menjadi teman sekaligus tempat berkeluh kesah bagi saya. Terima kasih juga berkat hal-hal random yang sering kita bicarakan bisa menjadi hiburan ditengah-tengah masa perjuangan skripsi ini. Semoga nanti kita bisa mewujudkan *wishlists* kita satu per satu.
7. Untuk Tata, Fadil, Farras, Karin, Mawar, Tiyan, Tika, Dira, Balqis, Ciya dan Muti. Terima kasih sudah menemani saya selama lebih kurang 8 tahun ini. Terima kasih untuk semangat dan dukungan dari kalian.
8. Untuk Dila, terima kasih juga karena sudah menjadi teman yang menemani saya di perjalanan dalam mendapatkan 'acc' untuk skripsi ini.
9. Untuk teman-teman SEMANGAT. Ummi, Dila, Siberson dan Faruq. Terima kasih karena berkat kalian masa perkuliahan ini terasa sangat menyenangkan. Terima kasih juga karena menjadi teman yang bisa memahami dan mengerti penulis.
10. Untuk para ciwi Neneque, Adel, Ameng, Caca, Tiara, Vivi, Febry, Dhea, Dila, Ummi, dan Sheila. Terima kasih atas bantuan, atas dukungan dan kenangan yang seru di perkuliahan ini.
11. Seluruh teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi 2020, teman-teman kelas E, dan teman-teman Ikom Radio yang telah kebersamai penulis dari masa mahasiswa baru hingga sampai pada waktu dimana kita akan berpisah untuk melangkah ke dunia baru.

Yogyakarta, 23 April 2024



Rhefikha Tria Asyari

DAFTAR ISI

HALAMAN UTAMA.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Teoritis	8
1.4.2. Manfaat Praktis.....	8
1.5. Kerangka Teori.....	9
1.5.1. Konstruksi Politik di Media Massa	9
1.5.2. Media Online dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Berita.....	11
1.5.3. Ideologi Media	17
1.6. Metode Penelitian.....	19
1.6.1. Jenis Penelitian	20
1.6.2. Objek Penelitian	21
1.6.3. Teknik Pengumpulan Data	24
1.6.4. Teknik Analisis Data	25
1.6.5. Sistematika Penulisan.....	28

BAB II.....	30
2.1. Profil Detik.com	30
2.1.1 Sejarah Detik.com	30
2.1.2. Visi dan Misi Detik.com	31
2.1.3. Struktur Organisasi.....	31
2.1.4. Kanal Berita Detik.com.....	36
2.1.5. Ideologi Media	37
2.2. Profil Republika Online.....	39
2.2.1. Sejarah Republika Online.....	39
2.2.2. Visi dan Misi Republika.....	40
2.2.3. Struktur organisasi.....	40
2.3. Kanal Berita Republika	43
2.4. Ideologi Media	44
BAB III	46
3.1. Analisis Framing Detik.Com.....	46
3.2. Analisis Framing Republika.co.id	99
3.3. Frame Pemberitaan Politik Gemoy Prabowo di Media Detik.Com Dan Republika.co.id.....	144
BAB IV	150
4.1. Kesimpulan.....	150
4.2 Saran	152
DAFTAR PUSTAKA	154

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram data popularitas kata 'parabowo gemoy'.	4
Gambar 1. 2 Hasil pencarian berita Prabowo berkaitan dengan kata gemoy	5
Gambar 1. 3 Teori Hirarki Pengaruh Shoemaker dan Reese.....	12

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar berita politik gemoy Prabowo di Detik.com	22
Tabel 1. 2 Daftar berita politik gemoy Prabowo di Republika.co.id.....	23
Tabel 1. 3 Kerangka Framing Pan dan Kosicki.....	25
Tabel 2. 1 Struktur Organisasi Detik.com	31
Tabel 2. 2 Struktur Organisasi Republika.co.id	40
Tabel 3. 1 Analisis berita 1 Detik.com	46
Tabel 3. 2 Analisis berita 2 Detik.com	51
Tabel 3. 3 Analisis berita 3 Detik.com	56
Tabel 3. 4 Analisis berita 4 Detik.com	61
Tabel 3. 5 Analisis berita 5 Detik.com	68
Tabel 3. 6 Analisis berita 6 Detik.com	74
Tabel 3. 7 Analisis berita 7 Detik.com	80
Tabel 3. 8 Analisis berita 8 Detik.com	85
Tabel 3. 9 Analisis berita 9 Detik.com	89
Tabel 3. 10 Analisis berita 10 Detik.com	94
Tabel 3. 11 Analisis berita 1 Republika.co.id	99
Tabel 3. 12 Analisis berita 2 Republika.co.id	104
Tabel 3. 13 Analisis berita 3 Republika.co.id	108
Tabel 3. 14 Analisis berita 4 Republika.co.id	113
Tabel 3. 15 Analisis berita 5 Republika.co.id	117
Tabel 3. 16 Analisis berita 6 Republika.co.id	122
Tabel 3. 17 Analisis berita 7 Republika.co.id	127
Tabel 3. 18 Analisis berita 8 Republika.co.id	131
Tabel 3. 19 Analisis berita 9 Republika.co.id	135
Tabel 3. 20 Analisis berita 10 Republika.co.id	139