

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN
PERSEPSI PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
AVOSKIN**

(Studi pada Konsumen Pengguna Avoskin di Yogyakarta)

***THE INFLUENCE OF PERCEPTION OF PRODUCT QUALITY,
PERCEPTION OF PRICE AND PERCEPTION OF PROMOTION ON THE
DECISION TO PURCHASE AVOSKIN PRODUCTS***

(Study of Avoskin Consumer Users in Yogyakarta)



Disusun Oleh:

ANDINI SALMATYAS WITANTI

20200410076

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGAKARTA**

2024

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Andini Salmatyas Witanti

NIM : 20200410076

Menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul: **“PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PERSEPSI PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Avoskin di Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang serta tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 30 Maret 2024



Andini Salmatyas Witanti

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, dengan telah diselesaikannya skripsi ini penulis mempersembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua.
2. Kepada teman-teman seperjuangan saya Niko Arga Wulandari, Diva Reswati Pramesdila, Oryza Alfat Amalia, dan Susi Baedatul Rumi yang telah menyediakan pundak untuk menangis dan memberi bantuan saat saya membutuhkannya. Terima kasih sudah menjadi temanku.
3. Kepada Bapak dan Ibu Dosen Pembimbing, penguji dan pengajar, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik. Terimakasih banyak Bapak dan Ibu dosen, jasa kalian akan selalu terpatrit di hati.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan kemudahan, kesempatan, kesehatan, karunia dan rahmat sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Avoskin pada Pengguna Avoskin di Yogyakarta”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan referensi dan kontribusi terhadap *study* tentang perkembangan bisnis *skincare* di Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya SE., M.Sc., Ph.D., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan kemudahan penulis menyelesaikan studi.

3. Bapak Misbahul Anwar, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
4. Ayah dan Ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Sebagai penutup, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan yang terdapat di dalam skripsi ini. Oleh karena itu dengan lapang dada penulis menerima kritik, saran dan opini yang dapat membangun untuk skripsi ini agar dapat mengembangkan kemampuan penulis serta pengembangan topik penelitian ini bagi peneliti selanjutnya.

Yogyakarta, 30 Maret 2024



Andini Salmatyas Witanti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Kerangka Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu.....	15
C. Keterkaitan Antar Variabel.....	21
D. Model Penelitian	23
BAB III	24
METODE PENELITIAN.....	24
A. Pendekatan Penelitian	24
B. Objek dan Subjek Penelitian	24

C. Jenis Data	25
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	25
E. Teknik Pengumpulan Data	26
F. Teknik Pengukuran Data	26
G. Definisi Operasional Variabel	27
H. Uji Kualitas Instrumen	29
I. Analisis Data dan Uji Hipotesis	29
BAB IV	33
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Gambaran Umum Objek & Subjek Penelitian.....	33
B. Uji Kualitas Instrumen	40
C. Analisis Data & Uji Hipotesis.....	42
D. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	45
E. Pembahasan.....	49
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN.....	52
A. Simpulan	52
B. Keterbatasan Penelitian.....	53
C. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penjualan Skincare Avoskin Periode 29 Oktober – 5 November 2023..	6
Tabel 2. 1 PenelitianTerdahulu.....	15
Tabel 3. 1 Skala Likert	27
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	28
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Usia	37
Tabel 4. 2 Data Responden berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4. 3 Data Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	38
Tabel 4. 4 Data Responden berdasarkan Pekerjaan	39
Tabel 4. 5 Data Responden berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	39
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas	41
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel 4. 8 Interpretasi Kelas Interval	42
Tabel 4. 9 Analisi Deskriptif Variabel Kualitas Produk	43
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Harga	43
Tabel 4. 11 Analisi Deskriptif Variabel Promosi.....	44
Tabel 4. 12 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	44
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	45
Tabel 4. 14 Uji Statistik F	47
Tabel 4. 15 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	47
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	23
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	58
Lampiran 2 Tabulasi Data	64
Lampiran 3 Karakteristik Responden.....	68
Lampiran 4 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	70
Lampiran 5 Analisis Deskriptif dan Uji Hipotesis	72