

**MANAJEMEN PRODUKSI VIDEO PUPU GLS DALAM
MEMPERKENALKAN *SFX MAKEUP* MELALUI
SOSIAL MEDIA TIKTOK**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:
Muhammad Abdurrahman Rofieq
20180530001

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

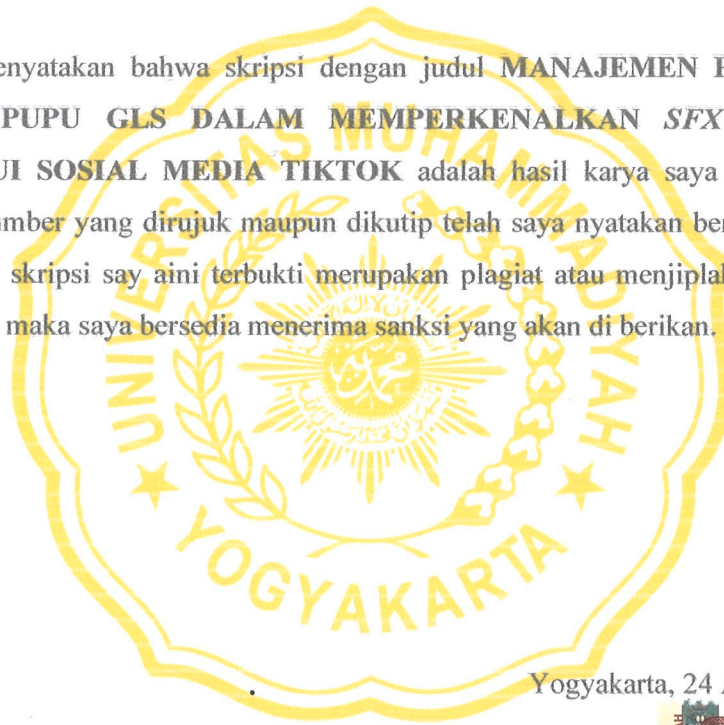
Nama : Muhammad Abdurrahman Rofieq

No. Mahasiswa : 20180530001

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul **MANAJEMEN PRODUKSI VIDEO PUPU GLS DALAM MEMPERKENALKAN SFX MAKEUP MELALUI SOSIAL MEDIA TIKTOK** adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dirujuk maupun dikutip telah saya nyatakan benar. Apabila suatu saat skripsi saya ini terbukti merupakan plagiat atau menjiplak karya dari orang lain maka saya bersedia menerima sanksi yang akan di berikan.



Yogyakarta, 24 April 2024



Muhammad Abdurrahman Rofieq

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Orang tua saya, Almarhumah eyang dan uyut saya tercinta

Ahmad Sofwan Hamidi dan Irma Dwi Munarti

Dan

Almarhumah Hj. Ratna Djoharijah dan Hj. Hapipah

Terimakasih selalu memberi dukungan kepada saya. Terimakasih atas kesabarannya selama ini dan selalu mendoakan saya sampai sejauh ini.

Terimakasih juga atas cinta dan kasih sayang yang selalu diberikan, serta perjuangan ayah dan bunda yang hebat sampai saat ini.

Terimakasih juga kepada Alm. Eyang dan juga Alm. Mbah yang selalu mendukung dan mendoakan saya sampai akhir khayat.

Terimakasih kepada:

Adikku, **Nabila Alifah**. Terimakasih sudah selalu menemani mencari cemilan saat berjuang mengerjakan skripsi ini.

Sahabat satu angkatanku yang selalu menemani hingga saat ini,

Rantri dan Evania

Terimakasih atas dukungan dan omelannya selama ini agar saya selalu semangat dalam hal apapun, tempat berkeluh-kesah, haha hihi Bersama, berjuang skripsian Bersama. Harus tetap berteman sampai kapanpun walau sudah beda kota ya *guys*

Semangat terus tuk kalian berdua, *love you so much guys!!*

Sahabat-sahabatku yang tidak bisa ku sebut satu persatu

Huha Squad, Yihaa Geng, Haha Hihi Geng

Terimakasih buat *supportnya* selama ini, buat tempat keluh kesahnya, haha hihinya.

Semangat terus buat kalian semua dan selalu jaga silaturahmi walaupun sudah terpisah oleh jarak

Love you guys!

Sahabatku adik tingkat Angkatan 21

Inul, Dinda, Nisa, dan lain-lain

Terimakasih sudah menemani saya disaat kesepian dan butuh teman untuk menjernihkan pikiran.

Terimakasih juga buat *supportnya* selama ini.

Semangat terus kalian!!

Teman-teman kantorku di “Berjalan *office*”

Indah, Afi, Erni, Ayu, Adri, Rishon, Cima, Bella, Vonny, Dian, Icha, dan lain-lain

Terimakasih buat *supportnya* selama ini, walaupun sama-sama pusing dengan kerjaan namun selalu mengingatkan dan *support* saya terkait hal di kampus. Terimakasih sudah menjadi teman kantor yang selalu membawa keceriaan dan semangat. Sukses dan semangat terus kalian dimanapun berada.

Terimakasih kepada orang-orang baik, yang berjasa dalam penyusunan skripsi ini. Doa, semangat, dan dorongan saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya. Semoga Allah SWT melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya serta membalas kebaikan semua pihak.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur hamba panjatkan atas kehadiran-Mu Ya Allah, atas segala rahmat dan karunia-Mu, Tuhan semesta alam, shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, serta orang-orang yang mengikuti beliau hingga akhir zaman. Alhamdulillah, atas izin dan kuasa-Mu Ya Allah, maka peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Manajemen Produksi Video Pupu GLS Dalam Memperkenalkan *SFX Makeup* Melalui Sosial Media Tiktok” dengan tujuan untuk memperoleh gelar sarjana strata 1 (satu) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Selama proses penulisan dan penyusunan skripsi ini cukup banyak kendala yang dihadapi, namun berkat bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak, terutama kedua orang tuaku, pembimbing skripsi saya Bapak Muhammad Muttaqien, S.I.Kom, M.Sn dan orang terkasih hingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini, maka dalam kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang terdalam kepada berbagai pihak, di antaranya:

1. Yang terhormat Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

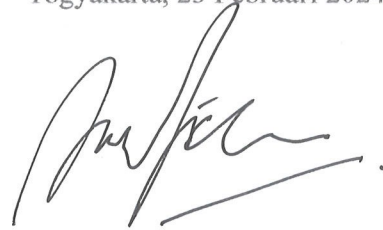
2. Yang terhormat Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, M.A, selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Yang terhormat Bapak Muhammad Muttaqien, S.I.Kom, M.Sn selaku dosen pembimbing peneliti, segenap kesabaran dan ketulusan beliau kumpulkan untuk mendidik peneliti di perkuliahan, serta memberi semangat kepada peneliti.
4. Yang terhormat Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP, M.I.Kom selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan masukan untuk saran dalam menyempurnakan skripsi yang saya buat.
5. Yang terhormat Bapak Budi Dwi Arifianto, S. Sn, M.Sn selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan saran dan masukan yang membantu dalam penyusunan skripsi ini.
6. Segenap Dosen, Tata Usaha, Karyawan, dan Staff Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
7. Kak Pupu GLS, beserta tim dan model, yang telah membantu peneliti selama penelitian.
8. Seluruh rekan-rekan di Ilmu Komunikasi angkatan 2018.
9. Semua pihak yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

dapat menambah pengetahuan bacaan terutama dalam lingkup komunikasi serta bermanfaat bagi semua pihak yang membaca dan menelaah skripsi ini.

Terimakasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yogyakarta, 23 Februari 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Muhammad Abdurrahman Rofieq', with a horizontal line underneath.

Muhammad Abdurrahman Rofieq

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	14
1. Secara Teoritis	14
2. Secara Praktis.....	14
E. Tinjauan Pustaka	14
F. Kerangka Teori.....	19
1. Manajemen Produksi	19
2. Media Social	23
3. Produksi Konten Media Sosial	24
4. Tiktok.....	25
5. New Media.....	26
G. Metode Penelitian	26
1. Lokasi dan Subjek Penelitian.....	26
2. Metodologi Penelitian.....	27
3. Teknik Pengumpulan Data.....	28
4. Teknik Analisis Data	31
5. Validasi Data.....	33
6. Sistematika Penulisan	34
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	36
A. Pupu GLS	36
B. Akun Tiktok Pupu GLS.....	39
1. Struktur Team Pupu GLS	40
2. Produk Konten Tiktok @Pupu GLS.....	41
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Sajian Data.....	43
1. Perencanaan Produksi Konten Tiktok.....	43

2. Pengorganisasian Tim Produksi Konten Tiktok	51
3. Pelaksanaan Produksi Konten.....	54
4. Pengawasan, <i>Controlling</i> , ataupun Evaluasi Produksi Konten.	58
B. Pembahasan	60
1. Perencanaan Produksi Konten Tiktok.....	62
2. Pengorganisasian Tim Produksi Konten Tiktok	65
3. Pelaksanaan Produksi Konten.....	68
4. Pengawasan Ataupun Evaluasi	70
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	87
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Media Sosial Paling Populer di Indonesia, 2020-2021	2
Gambar 1.2	Top Mobile Apps Worldwide For H1 2021	5
Gambar 1.3	Top Social Media and Streaming Video Apps	5
Gambar 1.4	Akun Instagram Pupu GLS	7
Gambar 1.5	Reels Instagram yang Paling Banyak Disukai.....	9
Gambar 1.6	Reels Instagram yang Paling Banyak Diputar atau Dilihat	9
Gambar 1.7	Akun Tiktok Pupu GLS.....	9
Gambar 1.8	Konten Melepas Prostetic SFXMakeup Viral	10
Gambar 1.9	Unggahan Kolaborasi Konten Paling Banyak Disukai Bersama Konten Kreator Luar Negeri.....	10
Gambar 1.10	Postingan Konten Bertema Atau Bernuansa Indonesia.....	11
Gambar 1.11	Postingan Konten Bertema Atau Bernuansa Indonesia.....	11
Gambar 2.1	Pupu GLS	36
Gambar 2.2	Pupu GLS X The Onsu Family	37
Gambar 2.3	Kelas SFX Makeup Pupu GLS.....	38
Gambar 2.4	Tampilan konten-konten di Tiktok Pupu GLS @Pupu GLS.....	40
Gambar 2.5	Struktur Team Pupu GLS	40

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penonton Reels Instagram	8
Tabel 1.2	Data Penonton TikTok	11

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Struktur Tim Produksi Konten Tiktok @PupuGLS	67
Bagan 3.2 Alur Produksi Konten Tiktok @PupuGLS	70