

**ANALISIS ATRIBUT PRODUK DAN LABEL HALAL SEBAGAI
VARIABEL MODERATING TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Kasus pada Konsumen Produk Safi di Guardian Hartono Mall Yogyakarta)

***ANALYSIS OF PRODUCT ATTRIBUTES AND HALAL LABEL AS
MODERATING VARIABLE TO
DECISION OF PURCHASE***

(Case Study on Safi Product Consumers at The Guardian Hartono Mall Yogyakarta)



Disusun Oleh:

NARITA RIZKIA NUR FAAIZ

20170410188

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2021

**ANALISIS ATRIBUT PRODUK DAN LABEL HALAL SEBAGAI
VARIABEL MODERATING TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**
(Studi Kasus pada Konsumen Produk Safi di Guardian Hartono Mall Yogyakarta)

***ANALYSIS OF PRODUCT ATTRIBUTES AND HALAL LABEL AS
MODERATING VARIABLE TO
DECISION OF PURCHASE***
(Case Study on Safi Product Consumers at The Guardian Hartono Mall Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

NARITA RIZKIA NUR FAAIZ

20170410188

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Narita Rizkia Nur Faaiz

NIM : 20170410188

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **"ANALISIS ATRIBUT PRODUK DAN LABEL HALAL SEBAGAI VARIABEL MODERATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN"** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan

Yogyakarta, Maret 2021



Narita Rizkia Nur Faaiz

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim...

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang memberikan kesehatan, kenikmatan, serta kenikmatan luar biasa. Sehingga saya memiliki kesempatan untuk dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Dalam penyelesaian tugas akhir ini tentu banyak rintangan dan halangan yang saya lalui, namun hal tersebut tidak saya jadikan penghalang untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini karena banyak manusia-manusia yang berperan dalam membantu dan mensupport. Saya persembahkan persembahkan tugas akhir skripsi ini, kepada:

1. Seluruh keluarga besar yaitu Bapak Sigit Yuwono dan Ibu In Nurjanah selaku orang tua saya, kakak saya Talitha Nur Aulia Faaiz, adik saya Dhyffa Nur Ghaliza, serta sepupu saya Istiqomah yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan studi ini.
2. Sahabat yang saya kenal dari jaman dibangku SMP yaitu Yusrila Alifia, Sevitania Ayu, Rinni Puji, Rachmad Naafi, Rizal Abdurrahman, yang telah setia memberika semangat dan menemani saya berproses sampai saat ini.
3. Teman-teman baik yang saya kenal dari awal semester hingga akhir semester yaitu Rifa Afriana dan Nurul Hilmi yang senantiasa telah memberikan dukungan dan menemani saya berproses sejak 2017.
4. Seluruh teman-teman kontrakan G6 The Residence yaitu Yaya Wulan Nur Anin, Hanum Wulan, Devi Amalisa, dan Sarah Fadilah. Terimakasih sudah

menjadi keluarga secepat selama satu tahun dan berproses bersama dalam menyelesaikan studi ini sejak 2017.

5. Keluarga besar BEM FEB UMY yang telah memberikan saya pengalaman dalam bergorganisasi dan berproses untuk menjadi mahasiswa yang baik.
6. Seluruh teman program studi Manajemen angkatan 2017 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas kebersamaannya dalam proses pencarian ilmu serta pengalaman yang sangat berharga.
7. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan semangat, serta hal positif lain. Sehingga dapat membantu proses penyelesaian tugas akhir skripsi yang penulis buat.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang memberikan kemudahan, karunia, dan rahmatnya kepada saya dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Atribut Produk dan Label Halal sebagai Variabel Moderating terhadap Keputusan Pembelian**”.

Skripsi ini disusun guna untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar SE (Sarjana Ekonomi) pada Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyak kepada:

1. Bapak Rizal Yaya SE., M.Sc. Ph.D., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D. selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kepada mahasiswa Prodi Studi Manajemen.
3. Ibu Dra. Hasnah Rimiyati, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Segenap dosen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membimbing dan memberi bekal ilmu untuk kedepannya.
5. Keluarga yaitu Mamih, Papih, Tete, Adek, Isti, dan keluarga lainnya yang sudah mendukung dan membantu dalam proses penyelesaian tugas akhir skripsi ini.

6. Dan seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, semangat, dan bantuannya kepada penulis dalam penyelesaian tugas akhir skripsi ini yang pastinya tidak bisa disebutkan satu-satu.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini jauh dari kesempurna dan tidak luput dari segala kekurangan dan keterbatasan yang ada. Oleh karena itu, saran, kritik, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat dibutuhkan untuk kedalaman karya tulis dalam topik ini.

Yogyakarta, 19 Maret 2021



Narita Rizkia Nur Faaiz

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Hasil Penelitian Terdahulu	18
C. Pengembangan Hipotesis	21
D. Model Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Objek dan Subjek Penelitian	27
B. Jenis Data	27

xii	
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	28
D. Teknik Pengambilan Data.....	29
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
F. Uji Instrumen Penelitian.....	32
G. Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian.....	38
B. Uji Kualitas Instrumen.....	42
C. Hasil Penelitian.....	44
D. Pembahasan.....	49
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN.....	53
A. Simpulan.....	53
B. Keterbatasan Penelitian.....	53
C. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Sepuluh Kosmetik Halal di Indonesia.....	5
Tabel 1. 2 Bahan Produk Safi	6
Tabel 1. 3 Produk Safi di indonesia	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 1 <i>Skala Likert</i>	29
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	30
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Penggunaan Produk Safi..	41
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Item-Item Pernyataan.....	42
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas Item-Item Pernyataan	43
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	44
Tabel 4. 8 Hasil Uji MRA.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Label Halal Resmi dari MUI.....	4
Gambar 2. 1 Model Rantai Alat dan Tujuan.....	12
Gambar 2. 2 Proses Keputusan Pembelian	16
Gambar 2. 3 Model Penelitian	25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1, Kuisisioner Penelitian	59
Lampiran 2, Tabulasi Data Responden	63
Lampiran 3, Uji Validitas	70
Lampiran 4, Uji Reliabilitas	72
Lampiran 5, Uji Regresi Linier Berganda.....	74
Lampiran 6, Uji Hipotesis.....	75
Lampiran 7, Uji MRA (Uji Moderated Regression Anlysis).....	76