

STRATEGI *SOCIAL MARKETING* PUSKESMAS KAMPUNG SAWAH DALAM  
PROGRAM PENCEGAHAN HIPERTENSI PADA LANSIA KELURAHAN SAWAH  
KOTA TANGERANG SELATAN TAHUN 2023

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**Elvina Damayanti Apandi**

**20200530262**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan di bawah ini :

Nama : Elvina Damayanti Apandi

NIM : 20200530262

Jurusan : Ilmu Komunikasi / Public Relations

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari sumber lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat / menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Penulis



Elvina Damayanti Apandi

## HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Pertama untuk Alm. Acep Apandi, seseorang yang biasa saya sebut papa yang paling saya rindukan dan berhasil membuat saya bangkit dari kata menyerah. Alhamdulillah kini penulis sudah berada ditahap ini, menyelesaikan karya tulis sederhana ini sebagai bukti tanpa adanya beliau aku tetap dapat melanjutkan pendidikan. Terimakasih untuk semua yang engkau berikan. Perhatian, kasih sayang dan cinta paling besar. Walaupun akhirnya aku harus berjuang tanpa adanya seorang papa.
2. Ibu Suka Pargiyanti, seseorang yang biasa saya sebut mama perempuan hebat yang sudah membesarkan dan mendidik anak-anaknya hingga mendapatkan gelar sarjana serta selalu menjadi penyemangat. Saya persembahkan karya tulis sederhana ini untuk mama. Terimakasih sudah membesarkan, mendidik, selalu berjuang untuk kehidupan saya, menjadi tulang punggung keluarga hingga akhirnya saya bisa berada diposisi saat ini.
3. Ibu Mulyani Sri Rahayu, seseorang yang biasa saya sebut bude perempuan hebat yang sudah mendidik dan memberikan penelitan pendidikan yang layak serta kasih sayang terimakasih atas materi dan dukungannya selama ini serta doa-doa baiknya.
4. Kepada keluarga penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu terimakasih atas dukungan, semangat dan doa kepada saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Dosen pembimbing saya bapak Taufiqur Rahman, S.IP., MA., Ph.D. terimakasih atas waktu, kesabaran dan ketulusan bapak dalam membimbing saya dengan memberikan ilmu nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada NIM 2110511037, terimakasih telah menjadi teman pendamping bagi penulis. Telah berkontribusi dalam menyelesaikan strata-1 ini, meluangkan baik tenaga, waktu, pikiran, maupun materi kepada saya dan senantiasa sabar menghadapi saya. Terimakasih telah memberikan penulis motivasi dan menjadi bagian dari awal perjalanan kuliah saya hingga sekarang ini.
7. Teman-teman seperjuangan dari semester tiga sampai detik ini “keluarga macan” yang terus memberikan segala sesuatu yang baik dalam keadaan apapun, terimakasih selalu memberikan semangat sehingga membuat motivasi dalam mengerjakan penelitian ini.
8. Kepada Sifa Aulia Salsabila yang sudah menemani penulis selama mengerjakan karya tulis senantiasa mengantarkan penulis selama pengerjaan karya tulis terimakasih sudah meluangkan waktu dan tenaga.

## **Motto**

**If Allah is making you wait, then be prepared to receive more than what you asked for.**

## HALAMAN PENGANTAR SKRIPSI

Bismillahirrahmanirahim

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, penulis mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT karena nikmat rahmat, hidayah, dan karunia-Nya yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini. senantiasa salam kepada Rasulullah SAW, sahabatnya, dan keluarganya.

Akhirnya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "strategi *social marketing* puskesmas kelurahan sawah dalam program pencegahan hipertensi pada lansia Kelurahan Sawah Kota Tangerang Selatan tahun 2023". Dalam penelitian ini, peneliti menyelidiki bagaimana Puskesmas Kampung Sawah Kota Tangerang Selatan menerapkan program sosial marketing pada tahun 2023. Hasilnya menunjukkan bahwa masyarakat, khususnya ibu, masih belum memiliki tingkat kemandirian skrining hipertensi secara. Hal ini terjadi karena puskesmas hanya menawarkan program sosial marketing tanpa melacak perubahan perilaku masyarakat secara langsung.

Penelitian ini digunakan untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Peneliti telah melewati halangan, rintangan, doa, dan berusaha sekuat tenaga untuk menyelesaikan dan memberikan hasil yang optimal. Peneliti sadar bahwa memerlukan bantuan dari berbagai pihak untuk menyelesaikan skripsi ini. Dengan demikian, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Taufiqur Rahman, S.IP, MA, Ph.D selaku dosen pembimbing. Terimakasih bapak atas bimbingan dan kesabaran yang telah diberikan selama ini.
2. Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji I, terimakasih atas kesediannya menjadi dosen penguji dan juga telah memberikan berbagai masukan untuk penelitian ini agar lebih sempurna.
3. Dr. Adhianty Nurjannah, S.Sos., M.Si Selaku dosen penguji II, terimakasih telah memberikan banyak masukan untuk memperbaiki penelitian ini.
4. Terimakasih kepada Puskesmas Kampung Sawah Kota Tangerang Selatan. Terimakasih kepada Drg. Siti Nurmah (Kepala Puskesmas), Lana Latnawati (pemegang program) dan masyarakat kampung sawah. Atas segala bantuan dan informasinya untuk dapat melengkapi data penelitian ini.
5. Terimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya yang telah membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini jauh dari kata sempurna oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk membantu pembelajaran menjadi lebih baik di masa mendatang.

Penulis



Elvina Damayanti Apandi

## DAFTAR ISI

|  |    |
|--|----|
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....                         | 1  |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....   | 2  |
| Motto .....  | 3  |
| HALAMAN PENGANTAR SKRIPSI.....                                   | 4  |
| DAFTAR ISI.....  | 5  |
| Daftar Gambar.....   | 7  |
| Daftar Tabel.....  | 8  |
| HALAMAN PENGESAHAN.....  | 9  |
| ABSTRAK .....  | 10 |
| ABSTRACT .....   | 11 |
| PENDAHULUAN.....   | 12 |
| A. Latar Belakang Masalah .....                                  | 12 |
| B. Rumusan Masalah.....  | 20 |
| C. Tujuan Penelitian .....                                       | 20 |
| D. Manfaat Penelitian .....                                      | 20 |
| E. Tinjauan Pustaka.....   | 21 |
| F. Metode Penelitian.....  | 33 |
| BAB II .....   | 37 |
| Profil Lokasi Penelitian.....                                    | 37 |
| A. Latar Belakang Puskesmas Kampung Sawah.....                   | 37 |
| B. Lokasi Puskesmas Kampung Sawah.....                           | 37 |
| C. Gambaran Geografis.....                                       | 37 |
| D. Sarana, Transportasi, Komunikasi, dan Promosi kesehatan ..... | 37 |
| E. Jenis Pelayanan.....  | 38 |
| F. Peran Promosi Kesehatan di Puskesmas .....                    | 38 |

|  |    |
|--|----|
| H. Fungsi.....   | 40 |
| I. Kewenangan.....   | 40 |
| J. Tugas Pokok.....  | 41 |
| BAB III.....   | 46 |
| SAJIAN DAN ANALISIS DATA.....                                    | 46 |
| A. Pengantar.....  | 46 |
| B. Sajian dan Analisis Data.....                                 | 46 |
| 1. Perencanaan <i>Social Marketing</i> .....                     | 47 |
| 2. Menentukan Khalayak Sasaran.....                              | 51 |
| 3. Perencanaan Desain Program <i>Social Marketing</i> .....      | 52 |
| 4. Pelaksanaan Program dan Kegiatan.....                         | 65 |
| 5. Media yang digunakan.....                                     | 70 |
| 6. Pelaksanaan Program Pelatihan Kader.....                      | 78 |
| 7. Monitoring dan Evaluasi.....                                  | 80 |
| 8. Faktor Penghambat dan Pendukung <i>Social Marketing</i> ..... | 85 |
| BAB IV.....  | 89 |
| PENUTUP.....   | 89 |
| A. Kesimpulan.....   | 89 |
| B. Saran.....  | 90 |
| Daftar Pustaka.....  | 92 |
| Lampiran.....  | 95 |
| Transkrip Wawancara.....   | 95 |

## Daftar Gambar

|                    |    |
|--------------------|----|
| Gambar 1. 1 .....  | 12 |
| Gambar 1. 2 .....  | 13 |
| Gambar 1. 3 .....  | 16 |
| Gambar 1. 4 .....  | 32 |
| Gambar 1. 5 .....  | 35 |
| <br>               |    |
| Gambar 2. 1 .....  | 44 |
| <br>               |    |
| Gambar 3. 1 .....  | 57 |
| Gambar 3. 2 .....  | 58 |
| Gambar 3. 3 .....  | 59 |
| Gambar 3. 4 .....  | 59 |
| Gambar 3. 5 .....  | 67 |
| Gambar 3. 6 .....  | 69 |
| Gambar 3. 7 .....  | 72 |
| Gambar 3. 8 .....  | 73 |
| Gambar 3. 9 .....  | 74 |
| Gambar 3. 10 ..... | 74 |
| Gambar 3. 11.....  | 75 |
| Gambar 3. 12 ..... | 75 |
| Gambar 3. 13 ..... | 77 |
| Gambar 3. 14 ..... | 78 |
| Gambar 3. 15 ..... | 78 |



### Daftar Tabel

|                   |    |
|-------------------|----|
| Tabel 3.1. 1..... | 48 |
| Tabel 3.1. 2..... | 53 |
| Tabel 3.1. 3..... | 55 |
| Tabel 3.1. 4..... | 65 |
| Tabel 3.1. 5..... | 67 |