

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, HARGA, DAN 4A (*ATTRACTION, ACCESSIBILITY, AMENITIES* DAN *ANCILLARY*) TERHADAP PERMINTAAN WISATA DI KAWASAN GUNUNGGKIDUL
(Studi Kasus Kabupaten Gunungkidul)**

***THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA, PRICES AND 4A (ATTRACTION, ACCESSIBILITY, AMENITIES AND ANCILLARY) ON TOURISM DEMAND IN THE GUNUNGGKIDUL AREA
(Case Study of Gunungkidul Regency)***



Oleh:
NOOR SUCI NUGRAHANI
20200430128

**PROGRAM STUDI EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2024**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, HARGA, DAN 4A (*ATTRACTION, ACCESSIBILITY, AMENITIES DAN ANCILLARY*) TERHADAP PERMINTAAN WISATA DI KAWASAN GUNUNGKIDUL
(Studi Kasus Kabupaten Gunungkidul)**

***THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA, PRICES AND 4A (ATTRACTION, ACCESSIBILITY, AMENITIES AND ANCILLARY) ON TOURISM DEMAND IN THE GUNUNGKIDUL AREA
(Case Study of Gunungkidul Regency)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:
NOOR SUCI NUGRAHENI
20200430128

**PROGRAM STUDI EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2024**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Noor Suci Nugraheni

Nomor Mahasiswa : 20200430128

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH MEDIA SOSIAL, HARGA DAN 4A (*ATTRACTION, ACCESSIBILITY, AMENITIES DAN ANCILLARY*) TERHADAP PERMINTAAN WISATA DI KAWASAN GUNUNGKIDUL (Studi Kasus Kabupaten Gunungkidul)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 1 Maret 2024



Noor Suci Nugraheni

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا^{٢٨٦}

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya" (Al Baqarah 286)

إِنَّ اللَّهَ مَعَ الصَّابِرِينَ

"Dan bersabarlah. Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar"
(Surat Al-Anfal ayat 46)

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنفُسِهِمْ^{١١}

"Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri." (QS Ar -Rad 11)

“Orang lain tidak akan bisa paham struggle dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian success stories. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini, tetap berjuang ya!”

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur kepada Allah SWT, alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Media Sosial, Harga dan 4A (*Attraction, Accessivility, Amenities dan Ancillary*) Terhadap Permintaan Wisata Di Kawasan Gunungkidul (Studi Kasus Kabupaten Gunungkidul)”. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar dan tulus dalam membimbing, memberikan masukan dan arahnya kepada penulis selama proses penyusunan skripsi hingga selesai tepat waktu.
2. Kepada cinta pertama dan panutanku, bapak Yudonugroho beliau memang tidak sempat menempuh pendidikan sampai di bangku perkuliahan karena suatu halangan, namun beliau mampu mendidik penulis, memberikan semangat, memberikan doa dan dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi S1.
3. Kepada pintu surgaku, ibu Sunarti. Beliau juga memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku kuliah, namun semangat, motivasi serta sujudnya selalu menjadi doa untuk kesuksesan anaknya.
4. Kepada Bondan Manggala Pangestu Tanjung, yang selalu menemani, memberi semangat, motivasi dan menguatkan selama ini. Meski terkadang pemikiran kita tak sejalan, terimakasih atas kesabaran dan

kebesaran hatinya dalam kebersamai penulis yang keras kepala.

Terimakasih sudah menjadi rumah, tempatku pulang.

5. Kepada teman pejuang skripsi (Cahaya, Dian dan Tiara) yang telah kebersamai, memberi semangat dan membantu penulis dari saat mahasiswa baru sampai sekarang.
6. Kepada responden-responden penulis yang baik hati dan senantiasa bersedia membantu penulis dalam memperoleh data sehingga skripsi ini terselesaikan.
7. Terakhir, untuk diri sendiri, Noor Suci Nugraheni. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang sudah dimulai. Terimakasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah. Terimakasih sudah bertahan dan berjuang sekeras ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Media Sosial, Harga dan 4A (*Attraction, Accessivility, Amenities dan Ancillary*) Terhadap Permintaan Wisata Di Kawasan Gunungkidul (Studi Kasus Kabupaten Gunungkidul)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi pengelola objek wisata di kawasan Gunungkidul untuk menambah jumlah permintaan wisata dengan melihat beberapa aspek seperti promosi melalui media sosial, kesesuaian harga dan faktor pendukung pariwisata lainnya. Selain itu penulis berharap dapat memberikan ide pengembangan bagi peneliti selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyo, MP., ipm., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kualitas pembelajaran yang nyaman dan memadai kepada seluruh mahasiswa.
3. Ibu Prof. Dr. Endah Saptutyningsih, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ekonomi dan Dosen Penguji seminar proposal yang telah

memberikan masukan dan arahnya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

4. Bapak Prof. Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar dan tulus dalam membimbing, memberikan masukan dan arahnya kepada penulis selama proses penyusunan skripsi hingga selesai tepat waktu.
5. Seluruh dosen dan staf program studi Ekonomi yang sangat berjasa, membantu dan memberikan arahan serta ilmu pengetahuan yang sangat berharga bagi penulis.
6. Ayah dan ibu yang senantiasa memberika dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
7. Bondan Manggala Pangestu Tanjung yang selalu meluangkan waktunya untuk menemani, memotivasi dan memberikan masukan kepada penulis selama ini.
8. Teman pejuang skripsi (Cahaya, Dian dan Tiara), teman dari mahasiswa baru hingga saat ini yang selalu memberikan pengingat, dorongan dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir.
9. Seluruh responden yang telah bersedia membantu penulis dalam pengisian kuesioner penelitian.
10. Teman seperjuangan Ekonomi angkatan 2020 yang telah memberikan banyak warna dalam perjalanan selama perkuliahan.

11. Teman-teman Magang Dinas Pariwisata Kabupaten Gunungkidul yang telah memberikan pengalaman dan warna baru dalam perjalanan di bangku perkuliahan.
12. Teman-teman KKN 113 Bedana Banjarnegara yang telah memberikan kesan baru dalam perjalanan penulis di perkuliahan dan membantu menjalankan program KKN dengan baik dan lancar.
13. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu baik secara langsung maupun tidak langsung memberikan dorongan dan semangat untuk penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis berupaya semaksimal mungkin agar skripsi ini menjadi sempurna. Namun penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini, ibarat tiada gading yang tak retak. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 1 Maret 2024



Noor Suci Nugraheni

DAFTAR ISI

PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori	12
B. Hasil Penelitian Terdahulu	17
C. Hipotesis.....	20
D. Kerangka Penelitian	21

BAB III.....	23
METODE PENELITIAN.....	23
A. Subjek Penelitian.....	23
B. Jenis Data.....	23
C. Teknik Pengambilan Sampel	24
D. Teknik Pengumpulan Data	25
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	27
F. Uji Instrumen Data	36
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	38
BAB IV	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
B. Karakteristik Responden	46
C. Distribusi Tanggapan Responden.....	49
BAB V.....	60
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Uji Kualitas Instrumen Data.....	60
B. Hasil Penelitian.....	65
C. Pembahasan.....	69
BAB VI.....	78
PENUTUP.....	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	79
C. Keterbatasan Penelitian	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Potensi Daya Tarik Wisata destinasi Kabupaten Gunungkidul.....	3
Tabel 1.2 Data Kunjungan Wisatawan Kabupaten Gunungkidul tahun 2020-2022.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Skala Likert	26
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	34
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	48
Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	48
Tabel 4.5 Distribusi Tanggapan Responden Pada Variabel Media Sosial	50
Tabel 4.6 Distribusi Tanggapan Responden Pada Variabel Harga	51
Tabel 4.7 Distribusi Tanggapan Responden Pada Variabel Attraction	53
Tabel 4.8 Distribusi Tanggapan Responden Pada Variabel Accessibility	54
Tabel 4.9 Distribusi Tanggapan Responden Pada Variabel Amenities	56
Tabel 4.10 Distribusi Tanggapan Responden Pada Variabel Ancillary	57
Tabel 4.11 Distribusi Tanggapan Responden Pada Variabel Permintaan Wisata.....	58

Tabel 5.1 Hasil Uji Validitas	60
Tabel 5.2 Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 5.3 Hasil Uji Multikolinearitas	64
Tabel 5.4 Hasil Uji Heterokedastisitas	65
Tabel 5.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	66
Tabel 5.6 Hasil Uji F	68
Tabel 5.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kurva Permintaan.....	14
Gambar 2. 2 Kurva Marginal Utility	16
Gambar 2. 3 Kurva Indiferen	17
Gambar 2. 4 Kerangka Pikir Penelitian	22
Gambar 4. 1 Peta Administrasi Kabupaten Gunungkidul	44
Gambar 5. 1 Hasil Uji Normalitas	63

DAFTAR LAMPIRAN

Gambar 2. 4 Kerangka Pikir Penelitian	22
Gambar 4. 1 Peta Administrasi Kabupaten Gunungkidul	44
Gambar 5. 1 Hasil Uji Normalitas	63
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	89
Lampiran 2 Screening dan Identitas Responden	90
Lampiran 3 Petunjuk Pengisian dan Pernyataan	91
Lampiran 4 Bukti Penyebaran Kuesioner	93
Lampiran 5 Data Tabulasi Responden	94
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas.....	109
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas	112
Lampiran 8 Hasil Uji Asumsi Klasik	113
Lampiran 9 Karakteristik Responden	114
Lampiran 10 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	115
Lampiran 11 Hasil Uji F	115
Lampiran 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	116