

**PENGARUH KOMUNIKASI MEDIA LUAR RUANG TERHADAP  
PERSEPSI PEMILIH PEMULA PADA PEMILIHAN PRESIDEN 2024 DI  
YOGYAKARTA**



**SKRIPSI**

Oleh :

**Nafisahdani Putri Ardira**  
NPM: 20200710003

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

**PENGARUH KOMUNIKASI MEDIA LUAR RUANG TERHADAP PERSEPSI  
PEMILIH PEMULA PADA PEMILIHAN PRESIDEN 2024 DI  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Sosial (S.Sos) pada program Pendidikan Strata Satu (S-1),  
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

**Nafisahdani Putri Ardira**

NPM: 20200710003

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Nafisahdani Putri Ardira  
NPM : 20200710003  
Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam

dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi mana pun, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 28 Maret 2024

Yang membuat pernyataan:

  
Nafisahdani Putri Ardira

## **MOTTO**

*“Kebahagiaanku dimulai dari cinta pada diri sendiri”*

-

*“My happiness starts with self-love”*

-

*“You ’ve got to live your life”*

*“You ’ve got to enjoy it”*

## PERSEMBAHAN

Peneliti mengucapkan rasa syukur ke hadirat Allah *Subhanahu Wa Taa'la* yang telah memberikan berbagai nikmat dalam proses penyusunan skripsi ini, seperti petunjuk, kelancaran serta kemudahan. Shalawat selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad selaku suri tauladan umat manusia. Skripsi ini dipersembahkan untuk :

1. Diri sendiri yang sudah berjuang belajar, sabar, dan kuat selama mengikuti perkuliahan serta mengikuti kegiatan-kegiatan yang telah dilalui selama menjadi mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Kampus Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, khususnya Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang sudah memberikan fasilitas terbaik, ilmu komunikasi berlatar belakang islam, *softskill* maupun *hardskill* selama masa perkuliahan.
3. Seluruh bapak dan ibu dosen Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sudah memberikan ilmu dan pengalaman yang sangat luar biasa.
4. Ibu Twediana Budi Hapsari, Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing penulis serta slalu memberikan arahan dengan kesabaran hati yang ikhlas dan tulus selama menyelesaikan skripsi.
5. Seluruh responden kuesioner penelitian penulis yang sudah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian penulis.
6. Ibu, adik, dan nenek dari penulis yang selalu memberikan dukungan, semangat serta do'a tiada henti agar penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Serta untuk alm.ayah tersayang penulis ingin menunjukkan bahwa telah berhasil melewati masa-masa perkuliahan sarjana semoga alm.ayah dapat bangga dan bahagia melihat anak pertamanya berhasil menyelesaikan perkuliahan.
7. Keluarga besar, rekan-rekan, dan sahabat-sahabat penulis yang sudah berjuang bersama-sama dari awal masuk perkuliahan tahun 2020 serta memberikan dukungan dan semangat satu sama lain.
8. Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) *Release Photography Club* atau *RPC* yang sudah mengajarkan penulis tentang dunia fotografi sehingga dapat menjadi salah satu hobi penulis yaitu memotret.
9. Kos Putri Wulandari dari awal masuk perkuliahan tahun 2020 sampai tahun 2024 tetap bertahan untuk tinggal di Kos Putri Wulandari menjadi rumah yang nyaman bagi penulis selama berada di Yogyakarta. Penulis merasakan kenyamanan ketika saat merasa lelah,

sedih, bahagia, menyendiri kos adalah tempat ternyaman untuk meluapkan semua rasa yang dialami.

10. Serta seluruh organisasi, kegiatan di kampus yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu, terimakasih sudah banyak mengajarkan berorganisasi dengan baik, manajemen waktu, dan juga kepemimpinan.

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, Puji dan Syukur kita panjatkan kepada Allah SWT., Yang hanya kepada-Nya saya memohon pertolongan. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Komunikasi Media Luar Ruang Terhadap Persepsi Pemilih Pemula Pada Pemilihan Presiden 2024”. Shalawat dan salam kepada Rasulullah *Shallallahu ‘Alaihi Wasallam* yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi pemilih pemula dalam menentukan pilihan pemimpin untuk mejadikan negara yang lebih berkembang dan baik, dan masukan bagi tim sukses atau partai dalam membuat media luar ruang atau alat perga kampanye, serta memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM., ASEAN., Eng selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, S.Ag., M.A selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
3. Bapak Dr. Ahmad Hermawan, Lc., M.A selaku Kepala Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Univeritas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi
4. Ibu Twediana Budi Hapsari, Ph.D selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta khususnya Dosen Fakultas Agama Islam jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis selama dibangku perkuliahan.
6. Ibu Ira Mutiara, S.Psi selaku ibu dari penulis yang selalu mendo’akan dan memberikan dukungan, semangat, perhatian sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan Bapak (alm) Ari Mardiono, S.Pd selaku ayah dari penulis ingin menunjukkan bahwa penulis dapat menyelesaikan studi ini.
7. Nasywa Tsani Putri Ardira selaku adik kandung penulis yang selalu membantu penulis dalam tata cara penulisan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Dina Nur Azlinah selaku teman terdekat penulis yang selalu membantu penulis jika mengalami kesulitan dan selalu memberikan dukungan, semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman dan khususnya sahabat-sahabat spontan yang selalu memberikan keceriaan serta kegembiraan sehingga proses skripsi maupun perkuliahan menjadi terasa bahagia dan gembira
10. Semua pihak terkhusus responden yang telah meluangkan waktunya untuk membantu mengisi kuesioner penelitian oleh penulis.
11. Untuk diri sendiri yang telah berjuang, sabar, kuat, ikhlas dan terus mau belajar untuk menyelesaikan skripsi serta studi perkuliahan hingga akhir. Tetap terus belajar dan slalu bekerja keras, taat pada agama sampai menjadi wanita sholehah yang sukses kaya raya.

Yogyakarta, 18 Maret 2024



Nafisahdani Putri Ardira



## DAFTAR ISI

PENGARUH KOMUNIKASI MEDIA LUAR RUANG TERHADAP PERSEPSI PEMILIH PEMULA PADA PEMILIHAN PRESIDEN 2024 DI YOGYAKARTA.....	i
NOTA DINAS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah.....	12
D. Tujuan Penelitian .....	12
E. Manfaat Penelitian .....	12
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....	13
A. Tinjauan Pustaka.....	13
B. Kerangka Teori .....	18
C. Hipotesis .....	37
BAB III .....	38
METODOLOGI PENELITIAN.....	38
A. Jenis Penelitian.....	38
B. Definisi Operasional .....	38
C. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	40
D. Populasi dan Sampel.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	42
F. Uji Validitas & Reliabilitas Data .....	43

G. Analisis Data .....	47
BAB IV .....	49
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	49
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian .....	49
Dari hasil penelitian, beberapa media luar ruang yang disukai atau yang dipilih oleh responden atau pemilih pemula yang sudah disebar melalui kuesioner sebagai berikut.....	52
B. Data Umum.....	54
C. Hasil Analisis Penelitian .....	56
D. Pembahasan.....	68
BAB V .....	86
PENUTUP.....	86
A. Kesimpulan .....	86
B. Implikasi .....	88
C. Saran .....	88
D. Kata Penutup.....	88
DAFTAR PUSTAKA .....	89
LAMPIRAN.....	92

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.</b> Pencopotan baliho.....	8
<b>Gambar 2.</b> Editan Baliho.....	9
<b>Gambar 3.</b> Penurunan Baliho.....	10
<b>Gambar 4.</b> Calon Presiden 2024.....	11
<b>Gambar 5.</b> Baliho Gemoy.....	30
<b>Gambar 6.</b> Baliho Capres No. 3.....	31
<b>Gambar 7.</b> Baliho Capres Anies.....	32
<b>Gambar 8.</b> Struktur Organisasi KPU Daerah Istimewa Yogyakarta.....	51
<b>Gambar 9.</b> Partisipasi Responden.....	54
<b>Gambar 10.</b> Diagram Usia Responden.....	55
<b>Gambar 11.</b> Responden Pemilih Pemula.....	56

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.</b> Persamaan dan Perbedaan dari Penelitian Terdahulu. ....	16
<b>Tabel 2.</b> Definisi Operasional Variabel Komunikasi Media Luar Ruang.....	39
<b>Tabel 3.</b> Definisi Operasional Variabel Persepsi Pemilih Pemula.....	40
<b>Tabel 4.</b> Ketentuan Pengukuran Instrumen Penelitian.....	42
<b>Tabel 5.</b> Karakteristik Responden Tingkat Pendidikan.....	54
<b>Tabel 6.</b> Karakteristik Responden Tingkat Pendidikan.....	55
<b>Tabel 7.</b> Tanggapan Responden Terhadap Pengaruh Komunikasi Media Luar Ruang. ....	56
<b>Tabel 8.</b> Tanggapan Responden Terhadap Persepsi Pemilih Pemula.....	57
<b>Tabel 9.</b> Rumus Kategorisasi.....	58
<b>Tabel 10.</b> Kriteria Kategorisasi.....	59
<b>Tabel 11.</b> Hasil Kategorisasi Variabel Komunikasi Media Luar Ruang.....	59
<b>Tabel 12.</b> Hasil Kategorisasi Variabel Persepsi Pemilih Pemula.....	60
<b>Tabel 13.</b> Hasil Uji Normalitas.....	61
<b>Tabel 14.</b> Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	62
<b>Tabel 15.</b> Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
<b>Tabel 16.</b> Hasil Uji Anova Regresi Linear Sederhana.....	63
<b>Tabel 17.</b> Hasil Uji Model Summary Regresi Linear Sederhana.....	64
<b>Tabel 18.</b> Hasil Uji Koefisien Regresi Linear Sederhana.....	64
<b>Tabel 19.</b> Hasil Uji Model Summary Regresi Linear Sederhana.....	65
<b>Tabel 20.</b> Hasil Uji Korelasi Pearson Product Momen (PPM). ....	66
<b>Tabel 21.</b> Hasil Uji Analisis Hipotesis.....	67
<b>Tabel 22.</b> Hasil Uji Korelasi.....	72
<b>Tabel 23.</b> Hasil Uji Anova Regresi Linear Sederhana.....	72
<b>Tabel 24.</b> Hasil Uji Model Summary Regresi Linear Sederhana.....	73
<b>Tabel 25.</b> Hasil Uji Korelasi.....	73
<b>Tabel 26.</b> Hasil Uji Anova Regresi Linear Sederhana.....	74
<b>Tabel 27.</b> Hasil Uji Model Summary Regresi Linear Sederhana.....	74
<b>Tabel 28.</b> Hasil Uji Korelasi.....	75
<b>Tabel 29.</b> Hasil Uji Anova Regresi Linear Sederhana.....	75
<b>Tabel 30.</b> Hasil Uji Model Summary Regresi Linear Sederhana.....	76
<b>Tabel 31.</b> Hasil Rata-Rata Ketertarikan Terhadap Partai.....	76

**DAFTAR TABEL**

**Tabel 32.** Hasil Uji Anova Regresi Linear Sederhana .....77

	<b>DAFTAR TABEL</b>	
<b>Tabel 34.</b> Hasil Uji Korelasi	.....	7
8		
<b>Tabel 35.</b> Hasil Uji Anova Regresi Linear Sederhana	.....	7
8		
<b>Tabel 36.</b> Hasil Uji Model Summary Regresi Linear Sederhana	.....	7
9		
<b>Tabel 37.</b> Hasil Uji Korelasi	.....	7
9		
<b>Tabel 38.</b> Hasil Uji Anova Regresi Linear Sederhana	.....	8
0		
<b>Tabel 39.</b> Hasil Uji Model Summary Regresi Linear Sederhana	.....	8
0		
<b>Tabel 40.</b> Hasil Uji Model Summary Regresi Linear Sederhana	.....	8
1		
<b>Tabel 41.</b> Hasil Uji Anova Regresi Linear Sederhana	.....	8
2		
<b>Tabel 42.</b> Hasil Uji Model Summary Regresi Linear Sederhana	.....	8
2		
<b>Tabel 43.</b> Hasil Rata-Rata Ketertarikan Terhadap Kepribadian dan Jejak Karir Calon Presiden	.....	8
2024.....		
2		
<b>Tabel 44.</b> Hasil Uji Model Summary Regresi Linear Sederhana	.....	8
3		
<b>Tabel 45.</b> Hasil Uji Model Summary Regresi Linear Sederhana	.....	8
3		