

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KEPARIWISATAAN KAMPUNG
WISATA DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN
(STUDI KASUS KAMPUNG WISATA PURBAYAN)**



Oleh

Cahyanti

Nim: 20200710084

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

PERSEMBAHAN

Bersyukur kepada Allah SWT dengan mengucapkan Alhamdulillah, dan tidak lupa bersholawat kepada Nabi Muhammad SAW, skripsi ini peneliti persembahkan dengan penuh rasa bahagia dan bersyukur untuk orang-orang istimewa dalam kehidupan peneliti.

1. Cinta pertama dan panutan saya, Ayahanda Juhirman. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
2. Pintu surga saya, Ibunda Hidanah. Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, beliau juga memang tidak sempat merasakan Pendidikan sampai bangku perkuliahan, tapi semangat, motivasi serta da yang selalu beliau berikan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
3. Untuk kedua saudara/i saya, Andriani dan Muhammad Zainudin. Terimakasih Selalu memberikan support yang sangat besar bagi penulis selama menyelesaikan studi ini hingga penulis bisa mencapai target yang diinginkan.
4. Terimakasih juga kepada teman-teman Spontan Uhuyy yang telah memberikan dukungan Dan bantuan selama pengerjaan skripsi ini.
5. Terimakasih juga Untuk teman kost penulis Ersi Permadani dan Deamala Sephia yang selalu memberi bantuan disaat penulis kesusahan.
6. Dan yang trakhir, kepada diri saya sendiri yaitu Cahyanti, terima kasih sudah bertahan sejauh ini, terima kasih sudah selalu berusaha menjadi yang terbaik walaupun terkadang apa yang diinginkan tidak semuanya tercapai, terima kasih sudah selalu mencoba bangkit ketika terluka, terima kasih untuk semua hal-hal yang tidak bisa diceritakan, terima kasih sudah memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut di rayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun berada, dan apapun kekurangan dan kelebihanmu, mari rayakan sendiri.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas ke hadirat Allah Swt yang telah memberikan kesempatan untuk dapat menyelesaikan skripsi yang menjadi tugas akhir di perkuliahan ini. Sholawat dan salam tak lupa kita curahkan kepada junjungan dan suri teladan kita Rasulullah Muhammad SAW yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahnya. Semoga segala bantuan, dorongan dan petunjuk serta bimbingan yang telah diberikan kepada penulis dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis sendiri dan bernilai usaha dan penuh keberkahan di sisi-Nya. Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Akan tetapi, dengan selesainya skripsi ini tentu melibatkan berbagai pihak. Maka dari itu pada kesempatan inilah penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P., IPM., ASEAN.Eng. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Syakir Jamaluddin, M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Ahmad Hermawan Lc., M.A. selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang penuh dengan dukungan serta motivasi yang melimpah selama perjalanan pembelajaran sejauh ini.
4. Ibu Novia Fetri Aliza, M.Psi., Psikolog selaku Sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dan Dosen Pembimbing Akademik yang penuh dengan kesabaran serta motivasi yang melimpah selama perjalanan pembelajaran sejauh ini.
5. Rhafidilla Vebrynda., S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang penuh dengan kesabaran, membimbing, serta mengarahkan sehingga penulisan skripsi dengan lancar.
6. Segenap Dosen dan Karyawan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Kelurahan kampung wisata purbayan yang telah memberi peluang dalam melaksanakan penelitian. Khususnya pengelola kampung wisata (pokdarwis) yang telah membantuproses penelitian dan ucapkan terima kasih kepada bapak Nurcahyo Nugroho selaku ketua pokdarwis. beserta jajaran dan seluruh anggota Pengelola kampung wisata purbayan.

8. Serta rekan-rekan mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Angkatan 2020 yang dibanggakan, telah memberi semangat, kekuatan, serta menemani suka duka kepada peneliti sehingga cepat menyelesaikan skripsi.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi terdapat berbagai kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, Peneliti dengan tulus mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk meningkatkan skripsi ini. Dengan kata pengantar ini, diharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, serta menjadi pertimbangan dan bahan evaluasi yang berharga dalam penyusunan skripsi pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, Maret 2024

Penulis

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Cahyanti
NPM : 20200710084
Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam

dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi mana pun, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 28 Maret 2024

Yang membuat pernyataan:

  00,-
METERAI
YEMPEL
YOGYAKARTA

Cahyanti

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK.....	xiii
BAB I	15
PENDAHULUAN	15
A. Latar Belakang	15
B. Rumusan Masalah	16
C. Tujuan Penelitian.....	17
D. Manfaat Penelitian.....	17
BAB II.....	18
TINJAUAN TEORITIS.....	18
A. Kajian Pustaka.....	18
B. Pengertian Strategi	26
C. Konsep Komunikasi Pemasaran.....	26
D. Kegunaan Komunikasi Pemasaran.....	27
E. Analisis SWOT	28
BAB III	29
METODOLOGI PENELITIAN.....	29
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	29
B. Objek Penelitian	29

C.	Fokus Penelitian	29
D.	Subjek Penelitian.....	29
E.	Sumber Data.....	29
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	30
G.	Instrument pengumpulan data	30
H.	Teknik Analisis Data	31
a.	Reduksi Data	31
b.	Penyajian Data.....	31
c.	Penarikan Kesimpulan.....	31
I.	Teknik Keabsahan Data.....	31
a.	Triangulasi.....	32
BAB IV		33
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		33
A.	Gambaran umum Kampung Wisata Purbayan	33
B.	Potensi kampung wisata purbayan	34
a.	Between Two gates	34
b.	Masjid Ghede Mataram.....	35
C.	SWOT Kampung Wisata Purbayan	36
D.	Strategi Komunikasi Pemasaran Kampung Wisata Purbayan Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan.....	37
E.	Media Yang Digunakan Kampung Wisata Purbayan Dalam Menerapkan Strategi Komunikasi Pemasaran	38
F.	Faktor Yang Mempengaruhi Kampung Wisata Purbayan Dalam Menerapkan Strategi Komunikasi Pemasaran.	51
BAB V		53
PENUTUP.....		53
A.	Kesimpulan.....	53
B.	Saran.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kampung Wisata Purbayan.....	33
Gambar 2. Destinasi Wisata Between Two Gates	34
Gambar 3. Wisata Religi Kampung Purbayan	35
Gambar 4. Kompleks Masjid Kampung Wisata Purbayan.....	35
Gambar 5. Website Purbayan.....	50
Gambar 6. Akun Instagram @kamwispurbayan.....	47
Gambar 7. Akun Facebook Kampung Wisata Purbayan.....	48
Gambar 8. Promosi wisata melalui brosur	49

DAFTAR TABEL

Table 1. Perbandingan Jumlah Kunjungan Wisatawan.....	52
---	----