

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS INFORMASI, KEMUDAHAN  
PENGUNAAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SECARA ONLINE DI SHOPEE**

**(Studi Pada Pengguna Situs Jual Beli Shopee.co.id Di Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta)**

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF INFORMATION QUALITY, EASY TO USE,  
AND TRUST ON ONLINE PURCHASE DECISIONS IN SHOPEE***

***(Study on Shopee.co.id Buying and Selling Site Users at the Muhammadiyah University of  
Yogyakarta)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

**Agil Fatasyan Inggaris**

**20170410333**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Agil Fatasyan Inggaris

Nomor Mahasiswa : 20170410333

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“ANALISIS PENGARUH KUALITAS INFORMASI, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE DI SHOPEE (Studi Pada Pengguna Situs Jual Beli Shopee.co.id Di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis di acu dalam naskah ini disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini di ketahui terdapat karya orang atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 26 Maret 2021



Agil Fatasyan Inggaris

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Kualitas Informasi, Kemudahan Penggunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Shopee”. (Studi Pada Pelanggan Situs Jual Beli Shopee.co.id Di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta). Shalawat beserta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarganya sahabatnya, hingga kepada umatnya di akhir zaman, Amin.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada :

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bapak Dr. Rizal Yaya S.E., M.Sc., AK, CA yang telah memberikan petunjuk dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Kepada Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Ibu RetnoWidowati PA., M.Si., Ph.D yang telah memberikan petunjuk dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi dan penelitian di jurusan Manajemen.
3. Bapak Sutrisno Wibowo, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing dan memberikan masukan dengan baik, tulus, dan ikhlas selamaa penulis menyelesaikan karya tulis ini.

4. Kepada kedua orang tua saya, papa dan mama yang telah memberikan semangat dan dukungan selama proses penyusunan sampai akhirnya bisa menyelesaikan karya tulis ini.
5. Terimakasih kepada sahabat dan teman – teman seperjuangan dari masa mahasiswa baru untuk, Adriansyah, Kholil Hasan Adalah, Daffa Yumna Adiyatma, Intan Rafika, Tiara Atika, Julia Syafira, Egha Ramadhan.

Dengan demikian, penulis menyadari adanya kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, diharapkan, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 26 Maret 2021



Agil Fatasyan Inggaris

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
INTISARI .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. LATAR BELAKANG PENELITIAN .....	1
B. RUMUSAN MASALAH .....	6
C. TUJUAN PENELITIAN .....	6
D. MANFAAT PENELITIAN .....	7
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
A. LANDASAN TEORI .....	8
B. PENELITIAN TERDAHULU .....	20
C. PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	25
D. KERANGKA KONSEPTUAL .....	29
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b> .....	<b>30</b>

A. PENDEKATAN .....	30
B. SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN.....	30
C. JENIS DATA.....	31
D. POPULASI DAN SAMPLE.....	31
E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	32
F. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL .....	33
G. UJI KUALITAS INSTRUMEN DAN DATA .....	36
H. ANALISIS DATA DAN UJI HIPOTESIS .....	37
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
A. ANALISIS DATA.....	43
B. UJI KUALITAS KONSUMEN.....	56
C. STATISTIK DESKRIPTIF .....	48
D. KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	52
E. HASIL PENELITIAN .....	55
F. PEMBAHASAN.....	61
<b>BAB V SIMPULAN, SARAN. DAN KETERBATASAN</b>	
<b>    PENELITIAN .....</b>	<b>63</b>
A. SIMPULAN.....	63
B. KETERBATASAN PENELITIAN .....	63
C. SARAN.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>65</b>







## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peringkat Aplikasi <i>E-commerce</i> Berdasarkan Jumlah Pengguna Aktif Bulanan Dan Total Download.....	4
Gambar 2.1. Skema <i>Theory Acceptance Model</i> .....	9
Gambar2.1 Model penelitian .....	28

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	68
Lampiran 2. Data Tabulasi Responden.....	75
Lampiran 3. Hasil Validitas dan Reliabilitas.....	86
Lampiran 4. Hasil Deskriptif.....	90
Lampiran 5. Hasil Regresi Linier Berganda.....	107
Lampiran 6. Tabel R Buku Sugiyono.....	115
Lampiran 7. Hasil Turnitin .....	116