

**HALAMAN JUDUL**

**Studi Keterlibatan Netizen Dalam Kampanye Virtual Pemilihan  
Kepala Daerah Kabupaten Sleman 2020**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada  
Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Disusun Oleh:**

**Andi Kurniawan**

**20170520117**

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**



## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Andi Kurniawan  
Nim : 20170520117  
Prodi : S1 Ilmu Pemerintahan  
Program : Sarjana  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi dengan judul "**Study Keterlibatan Publik Dalam Kampanye Virtual Media Sosial di Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Sleman**" ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya/Kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 28 April 2021



Andi Kurniawan  
20170520117



## KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur mendalam penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya maka tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Salam dan salawat semoga selalu tercurah pada baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Penulis mengucapkan trimakasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, sehingga Skripsi yang berjudul "Study Keterlibatan Publik Dalam Kampanye Virtual Media Sosial Di Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Sleman 2020" dapat diselesaikan dengan baik. Secara khusus penulis mengucapkan trimakasih kepada:

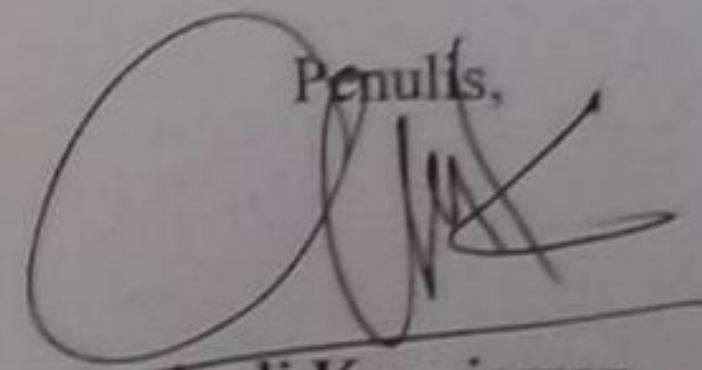
1. Bapak Dr. Gunawan Budiyanto, M.P. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
2. Bapak Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
3. Bapak Dr. Muchammad Zaenuri, M.SI Selaku Kepala program study Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
4. Bapak Bambang Eka Cahya S.IP., M.SI. Selaku dosen pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan ini.
5. Segenap Bapak dan Ibu Dosen yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis menuntut ilmu di Program Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Segenap Staf dan Karyawan dari Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.



7. Setulus hati saya saya sampaikan terimakasih kepada Bapak dan Ibu yang senantiasa memberikan dukungan yang tiada henti.
8. Untuk saudara-saudara saya yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
9. Untuk semua teman-teman saya, saya ucapkan terimakasih atas kebersamaan kalian dan semua dukungannya.

Akhirnya, tanpa mengingkari adanya kekurangan dan kelemahan, penulis berharap semoga tulisan ini bermanfaat.

Yogyakarta, 28 April 2021

Penulis,  
  
Andi Kurniawan  
20170520117

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama-tamaa saaya mengucapkann puji syukur kehadiraat Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, kesabaran serta tuntunan dalam menyelesaikan Skripsi ini. Tak lupa saya perseembahkan tugas akhir ini kepada:

1. Ayah dan Ibu saya yang telah memberika do'a, nasehat, dan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar.
2. Bapaak dan Ibu Dosen, saya mengucapkan banyak terima kasih atas bimbingan dalam menyelesaikan tugas akhir ini, semoga kebaikan Bapak dan Ibu dosen akan dibalas Allah SWT.
3. Saudara-saudaraku yang telah memberikan saya semangat agar terus berusahaa dan berjuang yang terbaik untuk keluarga.
4. Teman-teman seperjuuangan Ilmu Pemerintahan yang telah membantu saya dalam menyelesaikan Skripsi ini, semangat keras kita selama ini semoga memberikan hasil yang baik.

Akhirr kataa persembahaan ini, saya ucapkan banyak terima kasih untuk semua yang diberikan kepada saya.

**MOTO**

الأعمال بالنيات إنما

Sesungguhnya setiap perbuatan tergantung niatnya



## DAFTAR PUSTAKA

### Table of Contents

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
INTISARI.....	ix
DAFTAR PUSTAKA.....	1
DAFTAR GAMBAR.....	3
DAFTAR TABEL.....	5
BAB I.....	6
1.1 Latar belakang.....	6
1.2 Permasalahan Penelitian.....	9
1.3 Rumusan masalah.....	11
1.4 Tujuan Masalah.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Tinjauan konsep.....	12
1.1.1 Ruang Publik.....	12
1.1.2 Ruang Publik Virtual.....	15
1.1.3 Partisipasi Politik dan Warga Digital ( <i>Digital Citizenship</i> ).....	17
1.1.4 Media Sosial.....	20
1.1.5 Demokrasi Digital.....	21
1.7 Metodologi Penelitian.....	25
1.8 Data Pembeding.....	29
BAB II.....	30
2.1 Jumlah Daftar Pemilih Tetap.....	30
2.2    Kondisi Politik Di Sleman.....	31
2.3 Kondisi Geografis Internet Sleman.....	32
BAB III.....	34
PEMBAHASAN.....	34
3.1 Platform Media Sosial Paling Populer.....	35
3.2 Intensitas Keterlibatan Publik dalam kampanye Media Sosial.....	36
3.3 Tampilan Data Dari Ketiga Calon Politik.....	39
3.4. Tampilan Data Badan Penyelenggara Pemilu Kabupaten Sleman.....	77
BAB IV.....	80
4.1 Kesimpulan.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	83



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3. 1 Capaian dan Target..... 37

Gambar 4. 1 Bagan Platform Media Sosial Favorit..... 40

Gambar 4. 2 Persepsi Masyarakat Sleman Terhadap Penggunaan Media Sosial Sebagai Platform Kampanye..... 43

Gambar 4. 3 Jumlah postingan dan komentar dari kandidat politik akun Facebook 01..... 45

Gambar 4. 4 Isu yang sering diangkat oleh Pasangan Calon politikus 01..... 46

Gambar 4. 5 Bagan Persoalan yang Sering Diangkat oleh Calon Politikus No 01 Dalam Perspektif Masyarakat..... 47

Gambar 4. 6 Sentimen Komentar yang Muncul Di Akun Facebook Calon Politikus No 1..... 49

Gambar 4. 7 Kata-kata positif yang sering muncul di akun Facebook calon politikus 01..... 49

Gambar 4. 7 Kata-kata negatif yang sering muncul di akun Facebook calon politikus 01.....

Gambar 4. 8 Masalah yang Diserang pada kandidat politik Media Sosial 01..... 50

Gambar 4. 9 Sentimen komentar yang muncul di akun Facebook calon politikus 01 sebelum debat dilakukan..... 55

Gambar 4. 10 Sentimen komentar yang muncul di akun Facebook calon politikus 01 setelah debat dilakukan..... 56

Gambar 4. 11 Jumlah postingan dan komentar dari kandidat politik akun Facebook 02..... 57

Gambar 4. 12 Isu yang sering diangkat oleh Pasangan Calon politikus 02..... 58

Gambar 4. 13 Bagan Persoalan yang Sering Diangkat oleh Calon Politikus No 02 Dalam Perspektif Masyarakat..... 59

Gambar 4. 14 Sentimen Komentar yang Muncul Di Akun Facebook Calon Politikus No 2..... 62

Gambar 4. 15 Kata-kata yang sering muncul di akun Facebook calon politikus 02..... 62

Gambar 4. 16 Masalah yang diserang pada kandidat politik Media Sosial 02..... 64

Gambar 4. 17 Sentimen komentar yang muncul di akun Facebook calon politikus 02 sebelum debat dilakukan..... 67

Gambar 4. 18 Sentimen komentar yang muncul di akun Facebook calon politikus 02 setelah debat dilakukan..... 68

Gambar 4. 19 Jumlah postingan dan komentar dari kandidat politik akun Facebook 03..... 70

Gambar 4. 20 Isu yang sering diangkat oleh Pasangan Calon politikus 03..... 71

Gambar 4. 21 Bagan Persoalan yang Sering Diangkat oleh Calon Politikus No 03 Dalam Perspektif Masyarakat..... 72

Gambar 4. 22 Sentimen Komentar yang Muncul Di Akun Facebook Calon Politikus No 3..... 74

Gambar 4. 23 Kata-kata yang sering muncul di akun Facebook calon politikus 03..... 74

Gambar 4. 24 Masalah yang diserang pada kandidat politik Media Sosial 03..... 76

Gambar 4. 25 Sentimen komentar yang muncul di akun Facebook calon politikus 03 sebelum debat dilakukan..... 79

Gambar 4. 26 Sentimen komentar yang muncul di akun Facebook calon politikus 03 setelah debat dilakukan..... 80



**DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 Analisis Menggunakan Software *Nvivo 12+* ..... 36

