

**PENGARUH LABEL HALAL, HARGA, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE INSTAN
SAMYANG**

(Studi Pada Generasi Z Di Yogyakarta)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E) Strata Satu
Pada Prodi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh:

Nama: Raden Ardisurya Satriyo Wicaksono

NPM: 20160730086

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Raden Ardisurya Satriyo Wicaksono
Nomor Mahasiswa : 20160730086
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : **PENGARUH LABEL HALAL, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE INSTAN SAMYANG (Studi Pada Generasi Z Di Yogyakarta)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya di skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 08 Maret 2021

Yang membuat pernyataan,



Raden Ardisurya Satriyo Wicaksono

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirrabil'alamin

Segala puji syukur atas nikmat Allah SWT dengan segala karunia-Nya yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, kekuatan, kesehatan, dan segala petunjuk-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan,

Teruntuk kedua orang tua saya, papa dan mama yang selalu menyayangi dan mendidik saya dari kecil hingga sekarang ini. Terimakasih juga atas kerja keras, doa serta semua hal baik berupa dukungan moral maupun materil yang selama ini

papa dan mama berikan kepada didit.

Teruntuk Kakak-kakakku, terimakasih atas segala doa, perhatian, dan masukannya, serta segala dukungan moril maupun materi.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum.wr.wb.

Alhamdulillahirrabil'alamin segala puji bagi Allah SWT atas rasa syukur kepada-Nya yang tak henti-hentinya memberikan rahmat, hidayah, nikmat sehat, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul : **“PENGARUH LABEL HALAL, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE INSTAN SAMYANG (Studi Pada Generasi Z Di Yogyakarta)”**.

Peneliti menyadari bahwa terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dukungan, doa, serta saran dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan kali ini dengan segala kerendahan hati peneliti hendak menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A selaku Ketua Jurusan Progran Studi Ekonomi Syariah.
4. Bapak Syarif As'ad, SEI.,M.EI selaku Dosen pembimbing Skripsi yang telah banyak sekali meluangkan waktu, pikiran serta memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dari awal sampai akhir dengan sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Prodi Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu yang sangat banyak dan sangat bermanfaat untuk penulis.
6. Papa dan Mama serta Kakak-kakakku, yang selalu membantu, memberikan doa dan motivasi dengan penuh kasih sayang, serta telah membiayaiku hingga sampai saat ini.
7. Seluruh pihak yang terlibat yang tidak bisa disebutkan satu persatu dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kekurangan dan keterbatasan. Namun, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangan terhadap ilmu pengetahuan dan dapat berguna bagi pihak yang membutuhkan.

Demikian skripsi ini dibuat semoga dapat bermanfaat bagi pembaca. Peneliti juga meminta maaf apabila ada kata-kata yang kurang berkenan.

Wassalamualaikum wr wb

Yogyakarta, 08 Maret 2021

Penulis



Raden Ardisurya Satriyo Wicaksono

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kelompok Generasi	28
Tabel 4. 1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian	46
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Kabupaten Asal	51
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	52
Tabel 4. 8 Variabel Label Halal (X1)	54
Tabel 4. 9 Variabel Harga (X2)	55
Tabel 4. 10 Variabel Citra Merek (X3).....	56
Tabel 4. 11 Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	58
Tabel 4. 12 Variabel Label Halal (X1)	60
Tabel 4. 13 Variabel Harga (X2)	60
Tabel 4. 14 Variabel Citra Merek (X3).....	61
Tabel 4. 15 Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	62
Tabel 4. 16 Uji Normalitas	63
Tabel 4. 17 Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel 4. 18 Uji Heteroskedasitas	66
Tabel 4. 19 Uji t atau Uji Parsial	67
Tabel 4. 20 Uji F.....	68
Tabel 4. 21 Uji Koefisien Determinan (R ²).....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram data 10 besar Negara di dunia yang mengkonsumsi mie Instan 2018	3
Gambar 1. 2 Produk Mie Instan Samyang	5
Gambar 1. 3 Kerangka Berfikir	29
Gambar 4. 1 Uji Normalitas	63

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner
2. Hasil SPSS uji validitas
3. Hasil SPSS uji reliabilitas
4. Hasil SPSS uji normalitas
5. Hasil SPSS uji multikolinearitas
6. Hasil SPSS uji heterokedasitas
7. Hasil SPSS uji parsial (uji t)
8. Hasil SPSS uji simultan (uji F)
9. Hasil SPSS uji R²
10. Hasil perolehan penyebaran kuesioner dan wawancara sederhana