

**PENGARUH JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN, OBJEK WISATA,
HOTEL, DAN RESTORAN TERHADAP PENYERAPAN TENAGA KERJA
SEKTOR PARIWISATA DI PROVINSI JAWA BARAT TAHUN 2019-2022**

***THE INFLUENCE OF THE NUMBER OF TOURIST VISITS, TOURIST
ATTRactions, HOTELS, AND RESTAURANTS ON THE EMPLOYMENT OF
THE TOURISM SECTOR IN WEST JAVA PROVINCE IN 2019-2022***



Oleh

AZZAM BILAL ABDUL AZIZ

20200430186

PROGRAM STUDI EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Azzam Bilal Abdul Aziz

NIM :20200430186

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **"PENGARUH JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN, OBJEK WISATA, HOTEL, DAN RESTORAN TERHADAP PENYERAPAN TENAGA KERJA SEKTOR PARIWISATA DI PROVINSI JAWA BARAT TAHUN 2019-2022"** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjana di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 3 April 2024


Azzam Bilal Abdul Aziz

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam proses penyusunan hingga akhirnya skripsi ini bisa terselesaikan. Pasti terdapat hambatan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, selesainya skripsi ini bukan semata karena kemampuan peneliti saja, banyak pihak yang mendukung dan membantu. Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua orang yang paling berjasa dalam hidup penulis, Bapak Mohamad Rachmat dan Ibu Sri Aryani. Terimakasih selalu memberikan dukungan moral maupun materil dan doa yang tidak pernah henti. Terimakasih untuk kepercayaan yang telah diberikan atas izin merantau dari kalian, menjadi suatu kebanggaan memiliki orang tua yang membebaskan dan mendukung penuh anaknya untuk mencapai cita-citanya. Semoga Allah SWT selalu menjaga kalian dalam kebaikan dan kemudahan, Aamiin.
2. Bapak Susilo Nur Aji Cokro Darsono, SE., MRDM., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing Skripsi. Terimakasih banyak telah membimbing dengan baik dan memberikan arahan dan bantuannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Teman teman Grup NT (Auda Fikry, Fajri Alhaqi, dan Zafar Akhira Nur Khaizan), sahabat dan teman seperjuangan dari pertengahan dunia perkuliahan hingga saat ini. Terimakasih selalu bersama dan tak pernah bosan untuk

menyemangati, memotivasi penulis disaat penulis kehilangan semangat untuk mengerjakan skripsi.

4. Ngehis *Coffee* yang telah menjadi tempat penulis dalam menyusun skripsi ini dari awal hingga akhir.
5. Terakhir, kepada diri penulis sendiri, Azzam Bilal Abdul Aziz. Terimakasih sudah bertahan dan berusaha hingga di titik ini. Walaupun sering merasa putus asa atas apa yang diusahakan karena belum berhasil, namun terimakasih telah berani mencoba. Berbahagialah selalu, apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri. *I'M PROUD OF MYSELF*.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan yang telah memberikan limpahan nikmat berupa kemudahan dan kebaikan-Nya sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Objek Wisata, Hotel, dan Restoran Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Di Provinsi Jawa Barat Tahun 2019-2022” telah selesai disusun. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan banyak pihak, oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM., ASEAN., Eng. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ph.D., Ak, CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Prof. Dr. Endah Saptutyningasih, SE., M.Si., selaku ketua Program Studi Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan untuk seluruh mahasiswa ekonomi.
4. Bapak Susilo Nur Aji Cokro Darsono, SE., MRDM., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing dengan baik, dan memberikan arahan, serta bantuannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan karyawan Prodi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sudah banyak membantu selama perkuliahan.

6. Kedua orang tua yang tidak pernah henti selalu memberikan semangat, kasih sayang, dan doa-doa yang tulus.

Akhir kata, penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan dalam skripsi ini dan diperlukan adanya perbaikan. Oleh karena itu, besar harapan penulis agar penelitian topik terkait mendatang bisa semakin baik. Kritik dan saran akan sangat dibutuhkan untuk penelitian selanjutnya agar lebih baik dalam penyusunan maupun hasil penelitian skripsi.

Yogyakarta, 29 April 2024

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Azzam Bilal Abdul Aziz'.

Azzam Bilal Abdul Aziz

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Landasan Teori	14
1. Teori Ketenagakerjaan	14
2. Teori Permintaan Tenaga Kerja	15
3. Pengertian Tenaga Kerja	16
4. Pengertian Penyerapan Tenaga Kerja	19
5. Pengertian Pariwisata	19
6. Pengertian Wisatawan.....	22
7. Pengertian Objek Wisata.....	23
8. Pengertian Hotel.....	24
9. Pengertian Restoran	25

B.	Hasil Penelitian Terdahulu.....	25
C.	Keterkaitan Antar Variabel dan Hipotesis	30
	1. Hubungan antara Jumlah Kunjungan Wisatawan dengan Penyerapan Tenaga Kerja.....	30
	2. Hubungan antara Jumlah Objek Wisata dengan Penyerapan Tenaga Kerja	31
	3. Hubungan antara Jumlah Hotel dengan Penyerapan Tenaga Kerja	32
	4. Hubungan antara Jumlah Restoran dengan Penyerapan Tenaga Kerja.....	33
D.	Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN.....		35
A.	Objek Penelitian.....	35
B.	Jenis Data.....	35
C.	Teknik Pengumpulan Data.....	35
D.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	36
	1. Variabel Dependen (Y)	36
	2. Variabel Independen (X).....	37
E.	Uji Kualitas Instrumen dan Data	38
	1. Uji Heteroskedastisitas.....	38
	2. Uji Multikolinieritas.....	39
F.	Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	39
	1. Metode Analisis Data.....	39
	2. Alat Ukur Penelitian.....	41
	3. Estimasi Model Data Panel	41
	4. Uji Spesifikasi Model.....	42
	5. Uji Hipotesis	44
BAB IV GAMBARAN UMUM.....		46
A.	Profil Jawa Barat.....	46
B.	Gambaran Umum Variabel Penelitian.....	47
	1. Penyerapan Tenaga Kerja Sektor Pariwisata	47
	2. Kunjungan Wisatawan	49
	3. Objek Wisata.....	51
	4. Hotel.....	54
	5. Restoran.....	56

BAB V HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	58
A. Analisis Statistik Deskriptif	58
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data	59
1. Uji Heteroskedastisitas	59
2. Uji Multikolinearitas	60
C. Uji Spesifikasi Model	61
1. Uji Chow	61
2. Uji Hausman	62
D. Analisis Model Terbaik	63
E. Uji Statistik	66
1. Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R-squared</i>)	67
2. Uji F-statistik	67
3. Uji t-statistik	67
F. Pembahasan (Interpretasi Hasil)	70
1. Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Sektor Pariwisata	70
2. Pengaruh Jumlah Objek Wisata terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Sektor Pariwisata	72
3. Pengaruh Jumlah Hotel terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Sektor Pariwisata	74
4. Pengaruh Jumlah Restoran terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Sektor Pariwisata	76
BAB VI PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Keterbatasan Penelitian	80
C. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Jumlah Tenaga Kerja Sektor Pariwisata di Provinsi Jawa Barat Tahun 2019-2022 (dalam jiwa)	5
Tabel 1.2 Pertumbuhan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Provinsi Jawa Barat Tahun 2019-2022 (dalam jiwa)	7
Tabel 1.3 Pertumbuhan Jumlah Objek Wisata di Provinsi Jawa Barat Tahun 2019-2022 (dalam unit)	9
Tabel 1.4 Pertumbuhan Jumlah Hotel di Provinsi Jawa Barat Tahun 2019-2022 (dalam unit)	9
Tabel 1.5 Pertumbuhan Jumlah Restoran di Provinsi Jawa Barat Tahun 2019-2022 (dalam unit)	10
Tabel 5.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	58
Tabel 5.2 Hasil Uji Multikolinearitas	61
Tabel 5.3 Hasil Uji Chow	62
Tabel 5.4 Hasil Uji Hausman	62
Tabel 5.5 Hasil Regresi Data Panel	63
Tabel 5.6 Intersep Kabupaten/Kota dengan <i>Coefficient</i> 11.182 Menggunakan <i>Fixed Effect Model</i>	65
Tabel 5.7 Hasil Uji Statistik dengan Estimasi <i>Fixed Effect Model</i>	66
Tabel 5.8 Hasil Uji t-statistik Estimasi <i>Fixed Effect Model</i>	68
Tabel 5.9 Pertumbuhan jumlah kunjungan wisatawan berdasarkan asalnya yaitu wisatawan nusantara (domestik)	71
Tabel 5.10 Pertumbuhan Jumlah Tenaga Kerja Objek Wisata di Provinsi Jawa Barat Tahun 2019-2022 (dalam jiwa)	74
Tabel 5.11 Pertumbuhan Jumlah Hotel Berdasarkan Jenis di Provinsi Jawa Barat tahun 2019-2022	76

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Jumlah Penduduk Bekerja Sektor Pariwisata di Provinsi Jawa Barat berdasarkan 27 Kabupaten/Kota Tahun 2019-2022 (dalam jiwa)	48
Grafik 4.2 Jumlah Kunjungan Wisatawan di Provinsi Jawa Barat berdasarkan 27 Kabupaten/Kota Tahun 2019-2022 (dalam jiwa).....	50
Grafik 4.3 Jumlah Objek Wisata di Provinsi Jawa Barat berdasarkan 27 Kabupaten/Kota Tahun 2019-2022 (dalam unit)	54
Grafik 4.4 Jumlah Hotel di Provinsi Jawa Barat berdasarkan 27 Kabupaten/Kota Tahun 2019-2022 (dalam unit).....	55
Grafik 4.5 Jumlah Restoran di Provinsi Jawa Barat berdasarkan 27 Kabupaten/Kota Tahun 2019-2022 (dalam unit).....	57
Grafik 5.1 Hasil Uji Heterokedastisitas	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	34
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Tenaga Kerja Sektor Pariwisata, Jumlah Kunjungan Wisatawan, Objek Wisatawan, Hotel, dan Restoran	88
Lampiran 2 Data LN Tenaga Kerja Sektor Pariwisata, Jumlah Kunjungan Wisatawan, Objek Wisatawan, Hotel, dan Restoran	92
Lampiran 3 Hasil Analisis Regresi <i>Common Effect Model</i>	95
Lampiran 4 Hasil Analisis Regresi <i>Fixed Effect Model</i>	96
Lampiran 5 Hasil Analisis Regresi <i>Random Effect Model</i>	97
Lampiran 6 Hasil Uji Chow	98
Lampiran 7 Hasil Uji Hausman.....	99
Lampiran 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	100
Lampiran 9 Hasil Uji Multikolinieritas.....	101
Lampiran 10 Intersep Kabupaten/Kota dengan <i>Coefficient</i> 11.182	102