

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITY* (SMMA) PADA
INSTAGRAM, *BRAND EQUITY* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
(EWOM) TERHADAP *PURCHASE INTENTION* KONSUMEN KOPI
KENANGAN DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

***THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITY (SMMA)
ON INSTAGRAM, BRAND EQUITY AND ELECTRONIC WORD OF MOUTH
(EWOM) ON THE PURCHASE INTENTION OF CONSUMERS OF KOPI
KENANGAN IN SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA.***



Disusun oleh:

DENSY VIO LINARTA

20200410444

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITY* (SMMA) PADA
INSTAGRAM, *BRAND EQUITY* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
(EWOM) TERHADAP *PURCHASE INTENTION* KONSUMEN KOPI
KENANGAN DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

***THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITY (SMMA)
ON INSTAGRAM, BRAND EQUITY AND ELECTRONIC WORD OF MOUTH
(EWOM) ON THE PURCHASE INTENTION OF CONSUMERS OF KOPI
KENANGAN IN SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA.***

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun oleh:

DENSY VIO LINARTA

20200410444

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Densy Vio Linarta

NIM : 20200410444

Menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul: **“PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITY (SMMA) PADA INSTAGRAM, BRAND EQUITY DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM) TERHADAP PURCHASE INTENTION KONSUMEN KOPI KENANGAN DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang serta tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 15 Desember 2023



Densy Vio Linarta

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat yang sangat luar biasa, memberi saya kekuatan, membekali saya dengan ilmu pengetahuan serta memperkenalkan saya dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan, akhirnya Skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu. Shalawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Segala bentuk perjuangan saya hingga titik ini, saya persembahkan teruntuk orang-orang hebat yang selalu menjadi alasan kuat agar bisa menyelesaikan Skripsi. Maka pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan Terimakasih kepada :

1. Kedua orang paling berjasa dalam hidup saya, Bapak Sudarto dan Ibu Supatmi, terimakasih atas kepercayaan yang telah diberikan izin merantau, memberikan dukungan moril maupun materill, do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang terucap dari orang tua, dan juga tanpa lelah mendukung segala keputusan dan pilihan hidup saya.
2. Kedua Adik tersayang saya, Al Astan Kalangka dan Ahmad Soan Sae. Terimakasih atas dukungan dan semangat,
3. Kepada teman hidup saya, pemilik NIM.18312305 yang selalu ada, setia memberikan dukungan, kasih sayang, motivasi dan bantuan kepada penulis, sehingga penulis berada di titik saat ini menyelesaikan skripsi tepat waktu. Semoga Allah selalu beri perlindungan untukmu, dilimpahkan rezeki dan kemudahan dalam pekerjaan maupun harapan di masa yang akan datang.
4. Kepada kakak saya, Nadhira Fitriani yang tidak kurang memberikan kritik, saran, support dan motivasi kepada penulis selama berada di Yogyakarta. Semoga Allah SWT beri kemudahan apapun yang telah kakak harapkan untuk kedepannya.
5. Kepada dosen pembimbing saya, Drs. Misbahul Anwar, M.Si yang telah meluangkan waktu di sela kesibukannya, terimakasih atas bimbingan, kritik dan

saran. Menjadi salah satu dari anak bimbingan bapak merupakan nikmat yang sampai saat ini selalu saya syukuri. Semoga bapak selalu Allah SWT berikan limpah rezeki dan kesehatan untuk bapak sekeluarga.

6. Teruntuk kerabat, saudara dan teman-teman seperjuangan Manajemen 2020 terutama Fathia Rajna, Uzlifatul Jannah, Andini Salmaningtyas, Diva Resmawati, dan teman-teman saya Manajemen 2020 kelas K yang telah memberikan sedikit atau banyak andil, motivasi, semangat, dukungan, kritik, saran dan doa kepada saya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Saya ucapkan banyak terima kasih.
7. Terakhir, terimakasih diri saya sendiri, karena telah mampu berusaha dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari tekanan diluar keadaan dan tidak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin. Ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Social Media Marketing Activity* (SMMA) pada Instagram, *Brand Equity* dan *Electronic Word of Mouth* (EWOM) terhadap *Purchase Intention* Konsumen Kopi Kenangan di Daerah Istimewa Yogyakarta” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan program Strata-1 (S1) Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam proses penulisan skripsi ini, bimbingan, motivasi, serta dukungan orang-orang sekitar begitu berarti bagi penulis saat menghadapi kesulitan. Oleh karena itu, perkenankan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya SE., M.Sc., Ph.D., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan kemudahan penulis menyelesaikan studi.
3. Bapak Misbahul Anwar, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
4. Segenap dosen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis.
5. Kedua orang tua penulis, Bapak Sudarto dan Ibu Supatmi atas semua kasih sayang yang tulus, pelajaran hidup dan pendidikan yang telah diberikan serta doa dan dukungan tak terhingga kepada penulis.



6. Kerabat, Saudara dan Teman-teman seperjuangan selama berkuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan sedikit atau banyak andil dan doa kepada saya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Saya ucapkan banyak terima kasih.

Semoga dengan terselesaikannya skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menambah ilmu dan pengetahuan bagi semua pembaca. Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran dari pembaca sangat penulis demi kesempurnaan di masa mendatang.

Yogyakarta, 16 Desember 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Densy Vio Linarta', with a stylized, cursive script.

Densy Vio Linarta

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
INTISARI	vii
ABSTRACT.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Landasan Teori.....	16
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	21
C. Pengembangan Hipotesis	34
D. Model Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Objek dan Subjek Penelitian	40
B. Jenis Data	40
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	41
D. Teknik Pengumpulan Data.....	42
E. Definisi Operasional Variabel.....	43
F. Uji Kualitas Instrumen	46
G. Analisis Data dan Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Gambaran Umum Objek & Subjek Penelitian	52

B. Uji Kualitas Instrumen	59
C. Hasil Penelitian	65
D. Pengujian Hipotesis.....	68
E. Pembahasan.....	72
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN.....	81
A. Simpulan	81
B. Keterbatasan Penelitian.....	82
C. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	<i>Top Brand Index</i> (TBI) Kedai Kopi tahun 2019 – 2023	11
Tabel 2.2	Hasil Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.3	Definisi Operasional Variabel	44
Tabel 3.4	Pilihan dan Skala <i>Likert</i>	45
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	56
Tabel 4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan	57
Tabel 4.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Tabel 4.10	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	58
Tabel 4.11	Hasil <i>Cross Loadings</i>	60
Tabel 4.12	Hasil <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	61
Tabel 4.13	Interpretasi Kelas Interval.....	62
Tabel 4.14	Analisis Statistik Deskriptif <i>Social Media Marketing Activity</i>	63
Tabel 4.15	Analisis Statistik Deskriptif <i>Brand Equity</i>	63
Tabel 4.16	Analisis Statistik Deskriptif <i>Electronic Word of Mouth</i>	64
Tabel 4.17	Analisis Statistik Deskriptif <i>Purchase Intention</i>	64
Tabel 4.18	Hasil <i>R-Square</i>	66
Tabel 4.19	Hasil <i>F-Square</i>	66
Tabel 4.20	Hasil <i>Goodness of Fit</i> (GoF) <i>Index</i>	67
Tabel 4.21	Hasil Uji Hipotesis <i>Path Coefficient</i>	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Social Platform di Seluruh Dunia 2023	5
Gambar 1.2 Data Konsumsi Kopi di Indonesia hingga Mei 2021	10
Gambar 2.1 Model Penelitian	38
Gambar 4.1 Logo Kopi Kenangan	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	88
Lampiran 2. Karakteristik Kuesioner.....	92
Lampiran 3. Tabulasi Kuesioner.....	104
Lampiran 4. Karakteristik Usia.....	127
Lampiran 5. Karakteristik Jenis Kelamin	127
Lampiran 6. Karakteristik Domisili	128
Lampiran 7. Karakteristik Pendidikan Terakhir	128
Lampiran 8. Karakteristik Pekerjaan	128
Lampiran 9. Karakteristik Pendapatan.....	128
Lampiran 10. Cross Loading.....	129
Lampiran 11. Fornell-Lacker Criterion.....	130
Lampiran 12. Construct Reliability Test.....	130
Lampiran 13. Statistik Deskriptif Variabel	130
Lampiran 14. R-Square	131
Lampiran 15. F-Square	131
Lampiran 16. Model fit.....	131
Lampiran 17. Path Coefficient (Pengujian Hipotesis)	132