

**PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK ORGANIK DENGAN MINAT BELI SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING DI YOGYAKARTA**

***THE EFFECT OF GREEN MARKETING ON PURCHASING DECISIONS
FOR ORGANIC PRODUCTS WITH PURCHASE INTENTION AS AN
INTERVENING VARIABLE IN YOGYAKARTA.***



Oleh:

REFOKTO SETIAWAN

20180410011

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

**PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK ORGANIK DENGAN MINAT BELI SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING DI YOGYAKARTA**

***THE EFFECT OF GREEN MARKETING ON PURCHASING DECISIONS
FOR ORGANIC PRODUCTS WITH PURCHASE INTENTION AS AN
INTERVENING VARIABLE IN YOGYAKARTA.***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

REFOKTO SETIAWAN

20180410011

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nam : Refokto Setiawan

Nomor Mahasiswa : 20180410011

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ORGANIK DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI YOGYAKARTA”** Tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah inidan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini ternyata diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogy:



Refokto Setiawan

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur dan rendah hati, penulis mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT, Sang Pencipta, yang telah memberikan rahmat, petunjuk, dan kekuatan sehingga penelitian ini dapat diselesaikan. Skripsi ini dengan tulus penulis persembahkan untuk keluarga tercinta, sumber segala semangat dan inspirasi.

Terima kasih kepada kedua Orang Tua tercinta, Bapak dan Ibu, yang tak henti memberikan cinta, do'a, dan dukungan tanpa syarat. Keberhasilan penelitian ini adalah hasil dari kasih sayang, kesabaran, serta wejangan yang senantiasa membimbing langkah-langkah hidup penulis.

Kepada kakak – kakak tercinta, Wahyuningsih dan Ristiani terima kasih atas dukungan materinya dalam menyusun skripsi ini

Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif pada bidang ilmu pengetahuan yang diusungnya. Semoga pula, penelitian ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi pembaca yang akan datang. Terima kasih atas semua do'a dan dukungan yang telah diberikan. Semoga kita semua selalu diberikan keberkahan dan kesuksesan dalam setiap langkah kehidupan.

KATA PENGANTAR

Segala puji tercurah kepada Allah SWT yang telah melimpahkan kemudahan, karunia juga rahmat pada penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Organik Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening di Yogyakarta”. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis memilih topik ini karena berharap bisa berkontribusi dalam memberi masukan untuk organisasi pada penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional serta memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan serta dukungan dari banyak pihak, maka pada kesempatan ini penulis mengungkapkan terimakasih sebanyak-banyaknya teruntuk:

1. Prof. Dr. Rizal Yahya, SE., M.Sc., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Rr. Sri Handari W, SE., M.Si. selaku ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Siti Dyah Handayani, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah mengarahkan dan memberi masukan kepada penulis selama proses menyelesaikan skripsi.

4. Bapak Jumadi dan Ibu Sriyatun serta saudaraku Wahyuningsih dan Ristiani yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
5. Seluruh pihak yang sudah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan serta semangat saat proses penyelesaian skripsi ini.

Sebagai kata penutup, tiada gading yang tak retak, penulis sadar ada berbagai ketidaksempurnaan dalam skripsi ini. Maka penulis membutuhkan kritik dan saran membangun untuk kedalaman karya tulis ini.

Yogyakarta, 5 Maret 2024



Refokto Setiawan

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Kerangka Teori.....	10
B. Penelitian Terdahulu	12
C. Penurunan Hipotesis.....	15
D. Model Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
A. Objek dan subjek penelitian	21
B. Jenis data	21
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	22
D. Teknik Pengumpulan Data	23
E. Definisi Operasional Variabel.....	25
F. Uji Instrumen Data.....	27
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	33
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	35
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	37

D. Pembahasan.....	52
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN	61
A. Simpulan	61
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Mimuman Sari Buah Dalam Kemasan Siap Minum Tahun 2022.....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Indikator Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas.....	35
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas	37
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas	41
Tabel 4. 4 Hasil Pengujian Outliers	43
Tabel 4. 5 Identifikasi Model Struktural	46
Tabel 4. 6 Menilai Goodness of Fit.....	46
Tabel 4. 7 RMSEA	47
Tabel 4. 8 Hasil GFI.....	48
Tabel 4. 9 Hasil AGFI.....	49
Tabel 4. 10 Hasil CMIN/DF.....	50
Tabel 4. 11 Hasil TLI.....	50
Tabel 4. 12 Hasil CFI.....	51
Tabel 4. 13 Pengujian Hasil Hipotesis	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 2 Top Brand Minuman Sari Buah Dalam Kemasan Siap Minum Tahun 2016-2022	5
Gambar 2. 1 Model Penelitian	20
Gambar 4. 1 Persamaan Struktural.....	39
Gambar 4. 2 Persamaan Struktural.....	40
Gambar 4. 3 Nilai Batas Mahalonobis Distance	42