

**PENGARUH UNSUR *COGNITIVE LOAD* DAN *ENGAGEMENT*
TERHADAP JUMLAH *VIEWER* VIDEO PEMBELAJARAN AGAMA DI
YOUTUBE**



Disusun oleh :

RIZKY ANNISSA

20170140132

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rizky Annissa

NIM : 20170140132

Fakultas : Teknik

Program Studi : Teknologi Informasi

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “**Pengaruh Unsur *Cognitive Load* dan *Engagement* Terhadap Jumlah *Viewer* Video Pembelajaran Agama di Youtube**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat tertulis ataupun diterbitkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila pada suatu hari terbukti skripsi ini hasil dari jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya tersebut.

Yogyakarta, 4 April 2024

Yang Menyatakan,



Rizky Annissa

MOTTO

"Barangsiapa yang bertakwa kepada Allah, niscaya Dia akan memberi jalan keluar."
QS. At-Talaq: 2

KATA PENGANTAR

Penulis berterima kasih kepada Allah SWT atas berkat dan rahmatNya untuk menyelesaikan Skripsi berjudul "**Pengaruh Unsur *Cognitive Load* dan *Engagement* Terhadap Jumlah *Viewer Video* Pembelajaran Agama di Youtube**". Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer dari Program Studi Teknologi Informasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung berkontribusi pada pembuatan Skripsi ini. Penulis berterima kasih kepada:

1. Ibu Nellizar Muhammad, sosok ayah dan mama yang hebat, yang selalu ada dan memberikan dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikannya.
2. Bapak Dr. Reza Giga Isnanda, S.T., M.Sc. selaku Kepala Program Studi Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Ir. Dwijoko Purbohadi, M.T. selaku pembimbing 1 dan Bapak Asep Setiawan S.Th.I., M.Ud selaku pembimbing 2 yang telah dengan senantiasa membimbing penulis dalam penulisan skripsi ini.
4. Seluruh dosen, tenaga pengajar dan para staf prodi Teknologi Informasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Mas Harris dan Mas Andy yang selalu memberikan arahan kepada penulis terkait skripsi.
6. Pakwa Mus, Nyakwa Tina, Tepit, dan Mami Rosni yang selalu memberikan semangat dari rumah agar skripsi penulis bisa cepat terselesaikan.
7. Kakak Amira, Amel dan adik adik yang selalu menghibur.
8. Teman-teman terbaik Osa, Faizah, Nikmah, Nadhira, Anisa, dan Dila yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
9. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu tanpa mengurangi rasa hormat.

Yogyakarta, 4 April 2024



Rizky Annissa

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN I.....	i
HALAMAN PENGESAHAN II.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Tugas Akhir.....	2
1.5. Manfaat Tugas Akhir.....	2
1.6. Sistematika Penulisan.....	2
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI.....	4
2.1 Tinjauan Pustaka.....	4
2.2 Landasan Teori.....	5
BAB III. METODE TUGAS AKHIR.....	13
3.1 Alur Penelitian.....	13

3.2	Alat dan Bahan Tugas akhir	14
3.2.1	Alat Tugas akhir	14
3.2.2	Bahan Tugas akhir	14
3.3	Variabel Penelitian	14
3.4	Teknik Pengumpulan Data	15
3.4.1	Angket (Kuesioner)	15
3.5	Analisis Data	15
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....		17
4.1	Nilai Video	17
4.2	Kriteria Variabel.....	18
4.2.1	Variabel Beban Kognitif.....	18
4.2.2	Variabel Keterlibatan <i>Viewer</i>	18
4.3	Rekapitulasi dan Deskripsi Variabel	19
4.3.1	Rekapitulasi dan Deskripsi Variabel Beban Kognitif.....	19
4.3.2	Rekapitulasi dan Deskripsi Variabel Keterlibatan <i>Viewer</i>	22
4.4	Hasil Kuesioner	24
4.4.1	Hasil Pengolahan Data SmartPLS	24
4.4.2	<i>Measurement Model</i>	25
4.4.3	Uji Hipotesis.....	29
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN		33
5.1	Kesimpulan.....	33
5.2	Saran.....	33
DAFTAR PUSTAKA		34
LAMPIRAN		37

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Rancangan video Pembelajaran dari Dimensi Beban Kognitif	10
Tabel 2. 2 Rancangan video Pembelajaran dari Dimensi Keterlibatan <i>Viewer</i>	12
Tabel 3. 1 Skala Likert	15
Tabel 3. 2 Sampel Responden	16
Tabel 4. 1 Nilai Video	18
Tabel 4. 2 Variabel Beban Kognitif	18
Tabel 4. 3 Variabel Keterlibatan <i>Viewer</i>	19
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Jawaban Beban Kognitif Video 1.....	20
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Respon Variabel Beban Kognitif Video 2.....	21
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Respon Variabel Beban Kognitif Video 3.....	21
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Respon Variabel Keterlibatan Penonton Video 1.....	22
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Respon Variabel Keterlibatan Penonton Video 2.....	23
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Respon Variabel Keterlibatan Penonton Video 2.....	24
Tabel 4. 10 Nilai <i>Cross Loadings</i>	26
Tabel 4. 11 Nilai <i>Average Variant Extracted (AVE)</i>	27
Tabel 4. 12 Nilai Uji Realibilitas.....	27
Tabel 4. 13 Nilai Validitas Konvergen.....	28
Tabel 4. 14 Hasil <i>Outer Loadings</i>	30
Tabel 4. 15 Hasil <i>Outer Weights</i>	31
Tabel 4. 16 <i>Path Coefficients</i>	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	13
Gambar 4. 1 Model SEM.....	25
Gambar 4. 2 Hasil <i>Bootstrap</i>	28