

BAB I.

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam era digital saat ini, video pembelajaran telah menjadi suatu alat yang sangat penting dalam pendidikan. Video pembelajaran dapat diakses dengan mudah oleh orang-orang di seluruh dunia, memungkinkan aksesibilitas yang lebih besar terhadap materi pembelajaran.

YouTube adalah satu *platform* terkemuka untuk video pembelajaran. Dengan transformasi digital yang semakin mengglobal, YouTube telah menjadi panggung utama bagi ribuan pendidik, mentor, dan pengajar independen untuk berbagi pengetahuan mereka dengan audiens yang luas. Melalui video pembelajaran, YouTube memfasilitasi aksesibilitas yang belum pernah terjadi sebelumnya terhadap informasi dan pengetahuan dari berbagai disiplin ilmu, mulai dari matematika dan sains hingga seni dan musik. Dengan jutaan video yang tersedia, berbagai topik dan subjek dapat dijelajahi oleh siswa dari segala usia dan latar belakang.

Beban kognitif merujuk pada jumlah pikiran atau kapasitas mental yang diperlukan oleh seorang individu untuk memproses informasi. Dalam konteks video pembelajaran, beban kognitif dapat dipengaruhi oleh kompleksitas materi, kecepatan penyajian, gaya penyampaian, dan faktor-faktor lain yang mempengaruhi kemampuan siswa untuk memahami materi. Sedangkan tingkat keterlibatan penonton dapat berdampak langsung pada seberapa efektif mereka menyerap informasi dari video pembelajaran. Keterlibatan dapat dipengaruhi oleh minat subjek, kejelasan penyajian, interaktivitas video, dan faktor-faktor lain yang mempengaruhi tingkat perhatian dan partisipasi siswa.

Dalam konteks penelitian ini, penting untuk mengeksplorasi bagaimana beban kognitif dan keterlibatan penonton memengaruhi popularitas video pembelajaran di YouTube. Diharapkan bahwa semakin rendah beban kognitif dan semakin tinggi

tingkat keterlibatan siswa, semakin banyak jumlah tonton yang akan diperoleh oleh video pembelajaran tersebut.

1.2. Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas, hipotesis yang dapat ditarik adalah semakin kecilnya beban kognitif, maka semakin besar keterlibatan penontonnya. Maka penelitian ini akan membuktikan apakah unsur *cognitive load* dan keterlibatan *viewer* berpengaruh langsung terhadap jumlah tonton pada video pembelajaran di YouTube. Adapula masalah yang dapat dirumuskan adalah sebagai berikut:

1. Apa pengaruh unsur *cognitive load* (beban kognitif) terhadap jumlah tonton pada video pembelajaran di YouTube?
2. Apa pengaruh unsur *engagement* (keterlibatan penonton) terhadap jumlah tonton pada video pembelajaran di YouTube?

1.3. Batasan Masalah

Hanya membandingkan tiga video dengan materi yang sama.

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Untuk melihat pengaruh unsur *cognitive load* dan *engagement* pada jumlah *views* video pembelajaran agama di Youtube.

1.5. Manfaat Tugas Akhir

1. Untuk pengembangan konten pembelajaran yang lebih efektif.
2. Untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi popularitas video pembelajaran.

1.6. Sistematika Penulisan

1.6.1. Bab I

Pada bab ini membahas latar belakang, rumusan, batasan, tujuan, keuntungan, dan sistematika penulisan yang digunakan dalam pembuatan skripsi.

1.6.2. Bab II

Pada bab ini peneliti membahas tentang penelitian yang telah dilakukan sebelumnya oleh peneliti lain, landasan teori yang dikutip dari jurnal atau buku yang ditulis oleh peneliti lain, dan teori-teori yang digunakan untuk melakukan penelitian unsur beban kognitif dan keterlibatan penonton terhadap jumlah *views* video pembelajaran di YouTube.

1.6.3. Bab III

Pada bab ini peneliti membahas bahan dan alat yang digunakan untuk penelitian serta metode pengumpulan data.

1.6.4. Bab IV

Pada bab ini peneliti membahas tentang hasil yang diperoleh dari angket (kuesioner) yang telah diisi oleh para responden serta melihat hasil perolehan data menggunakan SmartPLS.

1.6.5. Bab V

Pada bab ini peneliti membahas tentang kesimpulan dan saran dari penelitian yang telah dilaksanakan.