

**Inovasi Mall UKM Kota Cirebon Dalam Mengembangkan Integrasi  
Pemasaran Potensi Produk Unggulan Untuk meningkatkan Ekonomi Daerah**

Dosen Pembimbing: Dra. Atik Septi Winarsih, M.Si

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Pemerintahan  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

FALLAH EKA AL BASRILLAH

20200520080

**JURUSAN ILMU PEMERINTAHAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN

### HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fallah Eka Al basrillah  
NIM : 20200520080  
Program Studi : Ilmu Pemerintahan  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **"INOVASI MALL UKM KOTA CIREBON DALAM MENGEMBANGKAN INTEGRASI PEMASARAN POTENSI PRODUK UNGGULAN UNTUK MENINGKATKAN EKONOMI DAERAH"** merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak ada pengutipan atau penjiplakan yang diluar dan tidak sesuai etika keilmuan dalam penulisan karya ilmiah. Dengan pernyataan ini, jika ada pelanggaran duplikasi atau ada pihak yang dirugikan terhadap etika penulisan karya ilmiah saya siap bertanggung jawab dan menerima konsekuensinya.

Yogyakarta, 16 Februari 2024

Penulis,

  
Fallah Eka Al basrillah

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

# INOVASI MALL UKM KOTA CIREBON DALAM MENGEMBANGKAN INTEGRASI PEMASARAN POTENSI PRODUK UNGGULAN UNTUK MENINGKATKAN EKONOMI DAERAH

Disusun Oleh:


FALLAH EKA AL BASRILLAH  
20200520080

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji  
Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dilaksanakan Pada:

Hari/Tanggal : Senin, 4 Maret 2024  
Tempat : Ruang Laboratorium komputer  
Waktu : 10.00 – 11.00 WIB

**SUSUNAN TIM PENGUJI**  
Ketua Penguji

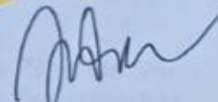
  
Dra. Atik Septi Winarsih, M.Si.  
NIK. 19660920199202 163 016

Penguji I



Muhammad Eko Atmojo, S.IP., M.IP.  
NIK. 19910516201604 163 157

Penguji II



Bachtiar Dwi Kurniawan, S.Fil.I., MPA.  
NIK. 19810929201204 163 128

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan



Dr. Tunjung Sulaksono, S.IP., M.Si.  
NIK. 19770501200104 163 069

## NASKAH PUBLIKASI

### NASKAH PUBLIKASI


#### INOVASI MALL UKM KOTA CIREBON DALAM MENGEMBANGKAN INTEGRASI PEMASARAN POTENSI PRODUK UNGGULAN UNTUK MENINGKATKAN EKONOMI DAERAH

Disusun Oleh:

**FALLAH EKA AL BASRILLAH**  
20200520080

Telah disetujui dan disahkan sebagai naskah publikasi sesuai  
kaidah penulisan karya ilmiah

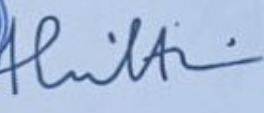
Dosen Pembimbing

  
**Dra. Atik Septi Winarsih, M.Si.**  
NIK. 19660920199202 163 016

Mengetahui,


Dekan Fakultas Ilmu  
Sosial dan Ilmu Politik



  
**Dr. Lukdir Ali Mukti, S.Sos., M.Si.**  
NIK. 19710221199603 163 035

Ketua Program Studi  
Ilmu Pemerintahan



  
**Dr. Tunjung Sulaksono, S.IP., M.Si.**  
NIK. 19770501200104 163 069

## HALAMAN MOTTO

Mimpi tanpa batas adalah pusat dari keberanian dan prestasi. Ketika kita memeluk mimpi-mimpi besar, kita memberdayakan diri kita untuk melampaui batasan-batasan yang menghalangi. Dalam setiap langkah yang kita ambil menuju pencapaian, kita menemukan kekuatan dalam ketekunan dan semangat yang tidak pernah pudar. Membangun masa depan yang gemilang memerlukan lebih dari sekadar keinginan; itu membutuhkan tekad yang tak tergoyahkan untuk menghadapi rintangan dan mengejar tujuan dengan penuh semangat. Dengan tekad yang kuat dan keberanian yang tak tergoyahkan, kita menjadi arsitek kisah hidup kita sendiri, menorehkan jejak yang mengilhami dan memukau generasi selanjutnya."

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur Alhamdulillah robbil alamin, segala yang tertulis disini saya persembahkan dan abdikan kepada:

Allah SWT

Sebagai Tuhan Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Yang Maha Pencipta, Yang maha Pandai, Yang Maha Memberi, Yang Maha Berilmu, dan Dialah Tuhan seluruh Alam Semesta dan isinya,

Serta

Kedua Orang Tua dan Adik saya tercinta, Bapak Subandi, Mama Sri Anani dan Fitri Anisa Dwi Al basrillah. Yang selalu memberikan nasihat dan masukan selama jauh dari mereka. Teruntuk do'a yang tak pernah henti terucap untuk anaknya.

Diri sendiri

Sebagai ciptaan-Nya yang telah berjuang menyelesaikan tanggung jawab kuliah pada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

## KATA PENGANTAR

### **“Assalamu’alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh”**

Alhamdulillahirabbil’alamin, dengan rahmat Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala berkat dan limpahan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Inovasi Mall UKM Kota Cirebon Dalam Mengembangkan Intergrasi Pemasaran Potensi Produk Unggulan Untuk Meningkatkan Ekonomi Daerah”**. Shalawat serta salam semoga selalu terhaturkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, Keluarga, dan para sahabat yang menjadi suri tauladan kita yang kita nantikan syafaatnua hingga di hari akhir kelak, amin.

Penyusunan skripsi tidak terlepas dari peranan dan dukungan berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripnya, memberikan nasihat dan bimbingan, serta memberikan doa-doa untuk penelitian ini. Untuk itu penulis mengucapkan sebuah rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Ir. Gunawan Budiyo, M.P., IPM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Takdir Ali Mukti, S.Sos., M.Si beserta jajarannya, beliau selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Bapak Dr. Tunjung Sulaksono S.IP., M.Si selaku Ketua Program Studi dan Muhammad Eko Atmojo S.IP., M.IP selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Dra. Atik Septi Winarsih, M.Si selaku Dosen Pembimbing tugas akhir yang dengan sabar dan selalu meluangkan waktu untuk membimbing penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsinya, juga tak henti dalam memberikan arahan dan masukan dalam bimbingan.
5. Seluruh Dosen Prodi Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu selama kuliah serta Staff Tata Usaha dan Laboratorium Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang membantu proses administrasi dengan cepat dan tepat.
6. Kedua Orang Tua (Subandi dan Sri Anani) dan Keluarga Besar penulis yang senantiasa selalu memberikan dukungan serta doa kepada penulis.
7. Shofiyah Sausan Zulfa, yang telah menjadi bagian dari hidup, serta atas segala dukungan, motivasi, dan cinta yang telah di berikan.
8. Teman-teman Ilmu Pemerintahan angkatan 2020 yang telah kebersamai berjuang dalam meraih gelar S-1
9. Teman-teman Kost Syariah Apartemen yang merupakan teman terbaik yang selalu ada di setiap ada momen tertentu.
10. Dan semua pihak yang tidak disebutkan satu persatu yang turut memberikan dukungan bantungan, dan doa-doa penyusunan tugas akhir ini.



Demikian ungkapan rasa syukur dan terima kasih penulis haturkan dan mohon maaf sebesar besarnya apabila dalam penyebutan satu persatu tidak terlibat. Penulis menyadari dalam Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, selebihnya sripsi ini semoga bermanfaat bagi pembaca dan bagi penulis sendiri. Aamiin.

**“Wassalamu’alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh”**

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
NASKAH PUBLIKASI .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
SINOPSIS .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis .....	14
1.5 Tinjauan Pustaka .....	14
1.6 Kerangka Teori .....	22
1.6.1 Inovasi Pelayanan Publik.....	22
1.7 Definisi Konseptual .....	29
1,8 Defisini Operasional.....	30

1.9	Kerangka Berpikir .....	31
1.9	Metode Penelitian.....	32
1.9.1	Jenis Penelitian.....	33
1.9.2	Lokasi Penelitian.....	33
1.9.3	Jenis Data .....	34
1.9.4	Teknik Pengumpulan Data.....	35
1.9.5	Teknik Analisis Data.....	37
<b>BAB II DESKRIPSI ATAU OBJEK PENELITIAN.....</b>		<b>39</b>
2.1	Deskripsi Umum Mall UKM.....	39
2.1 1	Data Kepengurusan Mall UKM.....	41
2.2	Deskripsi Umum Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah Pedagangan dan Perindustriaian Kota Cirebon.....	46
2.2. 1	VISI DAN MISI.....	46
2.2. 2	TUGAS POKOK DAN FUNGSI .....	48
2.2. 3	Tugas dan fungsi DPKUKM.....	49
2.2. 4	Struktur Organisasi .....	57
<b>BAB III ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>58</b>
3.1	Inovasi Mall Ukm Kota Cirebon .....	60
3.2	Dampak Ekonomi Daerah Dengan Adanya Mall Ukm Kota Cirebon .....	88
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>		<b>94</b>
4.1	Kesimpulan .....	94
4.2	Saran.....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>98</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>99</b>

## DAFTAR TABEL

Gambar 1. 1 Data Jumlah Usaha Mikro Kota Cirebon Tahun 2022 .....	4
Gambar 1. 2 Data Jumlah Usaha Kecil Kota Cirebon Tahun 2022 .....	6
Gambar 1. 3 Data Jumlah Usaha Menengah Kota Cirebon Tahun 2022 .....	7
Gambar 1. 4 Pertumbuhan PDRB .....	11
Table 1. 1 Penelitian Terdahulu .....	15
Table 1. 2 Definisi Operasional .....	31
Gambar 1. 5 Kerangka Berfikir.....	32
Table 1. 3 Daftar narasumber Wawancara .....	36
Gambar 2. 1 Data Pengunjung Mall UKM Kota Cirebon.....	45
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi.....	57
Gambar 3. 2 Pembayaran Digital .....	62
Tabel 3. 1 Sarana dan Prasarana Pendukung .....	65
Tabel 3. 2 Data Persyaratan Produk.....	79
Tabel 3. 4 Data Media Sosial Mall UKM Kota Cirebon .....	85
Tabel 3. 5 Data Penjualan Mall UKM Tahun 2022-2023 .....	91
Tabel 3. 6 Data Laju Pertumbuhan Ekonomi Kota Cirebon Tahun 2018-2022.....	92

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Jumlah Usaha Mikro Kota Cirebon Tahun 2022 .....	4
Gambar 1. 2 Data Jumlah Usaha Kecil Kota Cirebon Tahun 2022 .....	6
Gambar 1. 3 Data Jumlah Usaha Menengah Kota Cirebon Tahun 2022 .....	7
Gambar 1. 4 Pertumbuhan PDRB .....	11
Table 1. 1 Penelitian Terdahulu .....	15
Table 1. 2 Definisi Operasional .....	31
Gambar 1. 5 Kerangka Berfikir.....	32
Table 1. 3 Daftar narasumber Wawancara .....	36
Gambar 2. 1 Data Pengunjung Mall UKM Kota Cirebon.....	45
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi.....	57
Gambar 3. 2 Pembayaran Digital .....	62
Tabel 3. 1 Sarana dan Prasarana Pendukung .....	65
Tabel 3. 2 Data Persyaratan Produk.....	79
Tabel 3. 4 Data Media Sosial Mall UKM Kota Cirebon .....	85
Tabel 3. 5 Data Penjualan Mall UKM Tahun 2022-2023 .....	91
Tabel 3. 6 Data Laju Pertumbuhan Ekonomi Kota Cirebon Tahun 2018-2022.....	92