

**SIKAP KONSUMEN TERHADAP SAYURAN ORGANIK
DI RITA PASARAYA SUPERMALL TEGAL**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian**



Disusun oleh :

Fajar Rizki Yulianto

20180220143

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah – Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “**Sikap Konsumen Terhadap Sayuran Organik di Rita Pasaraya Supermall Tegal**”. Skripsi ini penulis susun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan dorongan selama proses penyusunan skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Susanawati, S.P., M.P. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan berharga selama penyusunan skripsi ini.
2. Ir. Eni Istiyanti, M.P. dan Dr. Ir. Widodo, M.P. selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan memberikan masukan serta saran berharga dalam proses uji skripsi ini.
3. Dr. Triyono, S.P., M.P. selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA) yang telah sabar dalam memberikan arahan kepada penulis berkaitan dengan perkembangan akademik perkuliahan.
4. Pihak Rita Pasaraya Supermall Tegal dan seluruh responden penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu dan informasi berharga dalam penyusunan skripsi ini.
5. Kedua orangtua Saya, Bapak Puji Sosianto dan Ibu Sulastri yang telah senantiasa melimpahkan do'a, dukungan, serta kepercayaan kepada penulis. Tidak lupa adik kandung penulis, Febrian Daru

Setyaji yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.

6. Keluarga besar dari penulis yang telah memberikan motivasi untuk segera menyelesaikan masa perkuliahan jenjang S1.
7. Teman – teman satu perjuangan, Agribisnis C 2018 yang telah berjuang bersama selama proses perkuliahan.
8. Teman – teman satu pekerjaan di Yogyakarta yang telah bersedia dalam berbagi ilmu dan kemampuan dalam dunia kerja selama penulis juga memiliki tanggungjawab perkuliahan.
9. Teman – teman Komunitas CBR Indonesia (KCI) yang telah memberikan kesempatan dalam berbagi pengalaman dalam berorganisasi.
10. Bapak dan Ibu Kost Setia (Putra) yang telah menjadi orangtua kedua penulis selama mengenyam masa studi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Penulis sangat mengharapkan masukan dan saran membangun dari pembaca sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang.

Semoga skripsi ini dapat memberikan dampak positif dan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Agribisnis. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pembaca.

Wassalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Yogyakarta, Desember 2023



Fajar Rizki Yulianto

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, kesimpulan, dan penilaian saya sendiri, tanpa bantuan orang lain. Kecuali diarahkan oleh instruktur.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagian acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan data, saya bersedia diperiksa atas kebenaran data sesuai dengan dokumen pendukung yang saya unggah saat proses verifikasi berkas dan kesalahan cetak sebagai akibat pengisian data menjadi resiko dan tanggung jawab saya.

Yogyakarta, 27 Januari 2024

Yang membuat Pernyataan



fajar Rizki Yulianto

20180220143

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
INTISARI.....	xi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan	4
C. Kegunaan.....	4
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	5
A. Tinjauan Pustaka.....	5
1. Pertanian Organik	5
2. Sayuran Organik	7
3. Perilaku Konsumen.....	8
4. Sikap Konsumen.....	12
5. Karakteristik Konsumen	16
6. Atribut Produk	16
B. Kerangka Pemikiran	18
III. METODE PENELITIAN	19
A. Penentuan Lokasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	19
1. Penentuan Lokasi.....	19
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	20
B. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	21
C. Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	22
1. Asumsi	22
2. Pembatasan Masalah.....	22
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	22
E. Analisis Data.....	25
1. Analisis deskriptif.....	25

2.	Analisis Model Multiatribut Fishbein.....	26
IV.	KEADAAN UMUM RITA PASARAYA SUPERMALL TEGAL	29
A.	Sejarah.....	29
B.	Visi dan Misi	30
C.	Struktur Organisasi	31
D.	Sayuran Organik yang Dijual	35
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
A.	Karakteristik Konsumen	38
1.	Jenis Kelamin	38
2.	Usia	39
3.	Tempat Tinggal	40
4.	Jarak Tempat Tinggal ke Rita Pasaraya Supermall Tegal	41
5.	Pendidikan Terakhir.....	42
6.	Status Perkawinan.....	42
7.	Pekerjaan	43
8.	Pendapatan	44
B.	Perilaku Pembelian	45
1.	Jumlah pembelian sayuran organik di Rita Pasaraya Supermall Tegal selama satu bulan terakhir	45
2.	Nominal pengeluaran dalam satu kali pembelian sayuran organik di Rita Pasaraya Supermall Tegal	46
3.	Waktu pembelian sayuran organik di Rita Pasaraya Supermall Tegal... ..	47
C.	Analisis Multiatribut Fishbein.....	48
1.	Kepercayaan konsumen terhadap atribut-atribut sayuran organik di Rita Pasaraya Supermall Tegal	48
2.	Evaluasi konsumen terhadap atribut-atribut sayuran organik di Rita Pasaraya Supermall Tegal	52
3.	Sikap konsumen terhadap atribut-atribut sayuran organik di Rita Pasaraya Supermall Tegal.....	56
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
A.	Kesimpulan.....	60
B.	Saran	60
	DAFTAR PUSTAKA	62
	LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

1. Sebaran Produk Organik Yang Paling Sering Dibeli.....	2
2. Jumlah Sampel Konsumen Sayuran Organik di Rita Pasaraya Supermall Tegal	20
3. Skor Kepercayaan Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Organik.....	24
4. Skor Evaluasi Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Organik.....	25
5. Batasan Skor dan Kategori Per – Atribut	27
6. Batasan Skor dan Kategori Keseluruhan Atribut.....	27
7. Batasan Skor dan Kategori Per - Atribut dalam Sikap.....	28
8. Batasan Skor dan Kategori Keseluruhan Atribut dalam Sikap.....	28
9. Perbedaan Harga Sayuran Organik dan Sayuran Non Organik di Rita Pasaraya Supermall Tegal (4 sampai 8 Agustus 2023)	36
10. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
11. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia	39
12. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Tempat Tinggal.....	40
13. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jarak Tempat Tinggal ke Rita Pasaraya Supermall Tegal.....	41
14. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan Terakhir	42
15. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Status Perkawinan	43
16. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan	43
17. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan.....	44
18. Perilaku Pembelian Menurut Jumlah Pembelian Sayuran Organik selama Bulan Agustus 2023 di Rita Pasaraya Supermall Tegal.....	45
19. Perilaku Pembelian Menurut Nominal Pengeluaran dalam Satu Kali Pembelian Sayuran Organik di Rita Pasaraya Supermall.....	46
20. Perilaku Pembelian Menurut Waktu Pembelian Sayuran Organik di Rita Pasaraya Supermall Tegal	47
21. Penilaian Tingkat Kepercayaan Konsumen Terhadap Atribut-Atribut Sayuran Organik.....	48
22. Penilaian Evaluasi Konsumen Terhadap Atribut-Atribut Sayuran Organik ..	52

23. Skor dan Kategori Sikap Konsumen Terhadap Atribut-Atribut Sayuran Organik.....	57
--	----

DAFTAR GAMBAR

1. Kerangka Pemikiran.....	18
2. Peta Standar Rita Pasaraya Supermall Tegal.....	30
3. Peta Satelit Rita Pasaraya Supermall Tegal	30
4. Struktur Organisasi Rita Pasaraya Supermall Tegal.....	32
5. Display Sayuran Organik	37
6. Display Sayuran Non Organik.....	37